Презентация на тему “Англицизмы в торговле”

Подготовил студент группы ТЭТ-219 Котельников Егор

Актуальность

- В настоящее время англицизмы все чаще и чаще встречаются в нашей жизни. Они не обошли и рынок, почти все новые модные товары называются на английском. Но это не удивительно – на английском названия товаров запоминаются лучше, приятнее звучат – поэтому вероятность того, что покупатель купит этот товар и придет за ним ещё раз намного выше.

Цель и задачи

- Цель моей исследовательской – изучить влияние англицизмов на потребительский спрос, а также выявить, заметно ли это для потребителй, или англицизмы уже вошли основательно в нашу жизнь, и незаметны для покупателя.

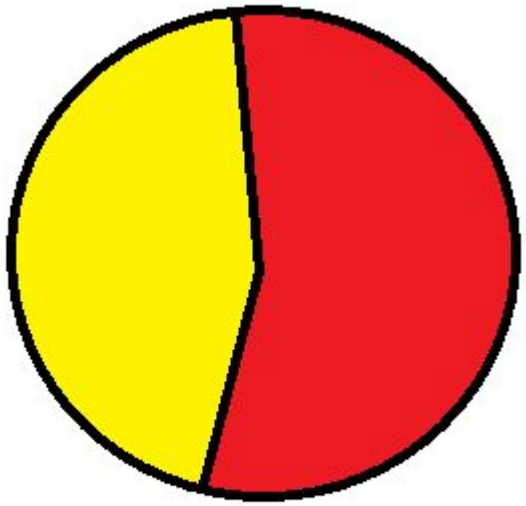
Изучение потребительского рынка

- В качестве объекта исследования я выбрал ассортимент кондитерских товаров. Названия товаров очень популярны во многом благодаря хорошо узнаваемому звучанию, которые стали нарицательными для этих товаров, и являются англицизмами. В основном эти товары покупают дети, подростки, и студенты, так как в них много сахара, они приятны на вкус, и очень калорийные, поэтому ими можно быстро перекусить в перерыв и в течении некоторого времени чувствовать себя насыщенным

Результаты маркетинговых исследований

- В анкетировании приняли участие 100 человек, 63% из которых – женщины, остальные 37- мужчины. В основном это люди среднего возраста, так как анкетирование проводилось среди работниками пенсионного фонда(мне в этом помогла мама) и родственниками.

1. Какой иностранный язык вы изучаете, или изучали?



Красный(Б) - 65%

Желтый(А) - 35%

Г - 0%

В - 0%

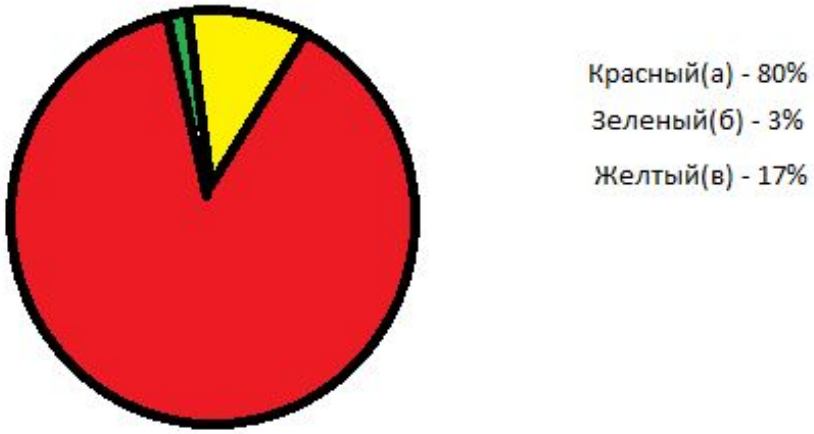
2. Часто ли вы покупаете в магазине товары с названиями, имеющими иностранное происхождение?

3. Знаете ли вы, что довольно много слов считающиеся русскими, были переняты из иностранных языков, в том числе и вещи которые можно купить в различных магазинах?

4. Знаете ли вы перевод названий товаров, фраз из рекламы, вывесок?

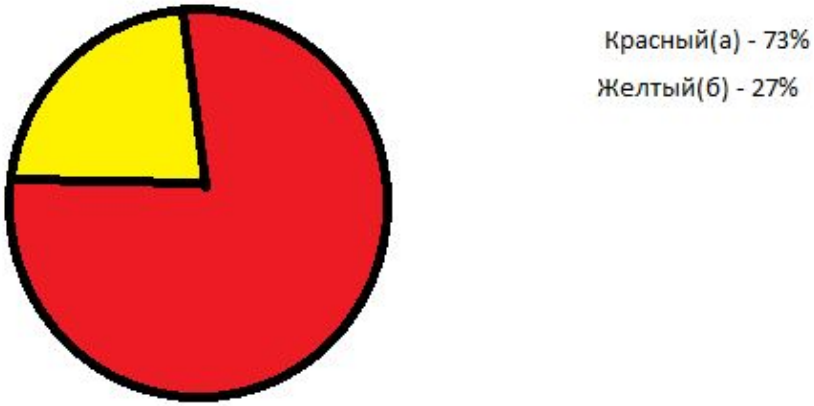
5. Хотели бы вы узнать перевод названий различных товаров, фраз из рекламы, вывесок, если не знаете?

6. Можете ли вы назвать такие товары с названиями на английском, которые вы называете по “именам”?

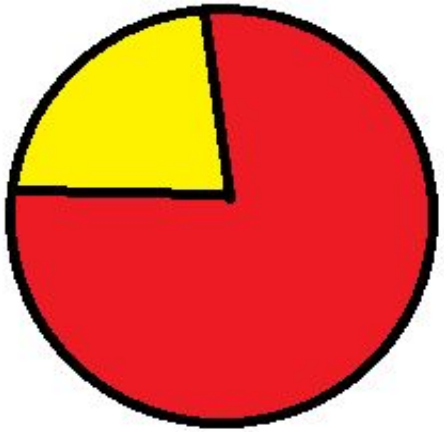


7. Обращаете ли Вы внимание на англоязычные названия магазинов, кафе и других учреждений?

8. Как вы относитесь к тому, что вывески на многих учреждениях, магазинах и кафе на английском языке?



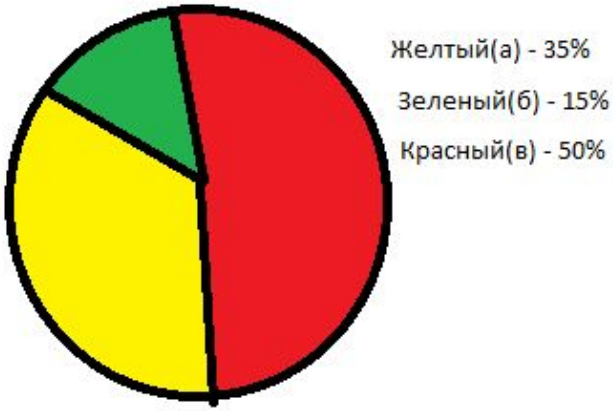
9. Какие магазины Вы чаще посещаете?



Красный(а) - 73%

Желтый(б) - 27%

10. Каково ваше отношение к тому, что в рекламе на данный момент все чаще используются английские слова?



Характеристика торгового предприятия

- Артек – один из близжайших магазинов от моего дома, он является частью сети магазинов Артек, также ей является и Каравай. Предприятие было классифицировано по признакам ГОСТ Р 51773-200

Признак классификации предприятия	Классификационные группы
По формам собственности	Частная
По видам торговли	Предприятия розничной торговли
По специализации торговой деятельности	Автономные
По виду торгового объекта	Страционарные
По формам торгового обслуживания покупателей	Индивидуальное обслуживание
По условиям реализации товара	Магазины
По типам предприятий торговли	Универсальный магазин

Выводы

По ходу исследования данной темы я выявил, что англицизмы настолько проникли в нашу привычную жизнь, что большинство покупателей в магазинах воспринимают их как должное. Если узнавать переводы названий товаров, то можно обогатить свой словарный запас на английском языке. Это может помочь многим узнать больше иностранных слов и потом, может быть, можно будет применять где-нибудь эти знания. Возможно, это пробудит интерес к изучению английского языка на серьезном уровне, и это имеет значение в нашем мире, так как английский – международный язык, на котором можно общаться со многими людьми из разных стран.

Предложения по улучшению работы

- Глядя на три предприятия, которые я рассматривал, я заметил что у магазинов “Артек” и “Каравай” совсем нет рекламной кампании. Я могу предложить им разработать какие-нибудь листовки, бонусные карты, и повесить на стены магазина яркие плакаты, как это делает “Магнит”, чтобы стать для “Магнита” серьезными конкурентами.