



**Как попасть в радар A&R лейблов и музыкальных компаний и как сделать так, чтобы индустрия восприняла вас всерьез?**



# Спикеры



**Марина Лапкина**

Руководитель направления  
Artist Marketing

ONErpm Russia



**Надежда Бойчевски**

Глава A&R

ONErpm Russia

# Кто такие A&R и зачем они нужны?

A&R расшифровывается как Artist & Repertoire (артисты и репертуар), но артисты на западе часто шутят, что на самом деле это "attitude and rejection" (оценка и отказ).

Основной отдел, формирующий каталог любого лейбла и работающий по его наполнению, управлению, увеличению монетизации.

# Где A&R ищут артиста?

- Клубы и концерты
- Музыкальное комьюнити
- Фестивали
- Сарафанное радио
- Соцсети
- Плей-листы
- Чарты

# На что обращают внимание?

## Привлекает

- Материал (выпущенный и планируемый)
- Образ артиста
- Планы по развитию
- Существующая аудитория
- Жанр и его потенциал на рынке
- Тренды
- Особенности существующего каталога компании и ее планов по развитию

## Не привлекает

- Нет четкого плана, материал посредственный
- Образ артиста не сформирован
- Нет долгосрочной стратегии развития
- Аудитория отсутствует или нет понимания, кто аудитория
- Жанровые «качели», жанр не определен
- Отсутствие понимания трендов и актуальности
- Когда хэви-метал артист приходит на хип-хоп лейбл

# Как правильно себя презентовать?

## Правильно

- Социальные сети правильно оформлены, ведутся регулярно и интересно
- Краткая качественная презентация со ссылками на материалы + полноценный промо-пак
- Пресс-релиз: краткий и информативный
- Маркетинговый план оформлен в таблицу со сроками, распределен по плану релизов и активностей
- Четкий запрос на сотрудничество

## Неправильно

- Социальные сети ведутся редко и шаблонно, не использован их потенциал
- Промо-материалы разрозненны, неудобно оформлены, не презентабельны
- Пресс-релиз: не информативный / слишком подробный / с ошибками
- Маркетинговый план отсутствует или неправильно распределен по плану релизов
- Артист не сформулировал для себя цели и задачи

### Наиболее распространенные ошибки:

- Нет понимания сроков планирования выпуска релизов
- Нет понимания современных инструментов продвижения
- Нет стремления расширять networking и музыкальный кругозор
- Нет понимания текстовой и визуальной самопрезентации
  - Лень разбираться во всем самостоятельно

# А для чего это вам?

Развитие карьеры на 360

Цифровая дистрибуция

Дистрибуция на физических носителях

Промо релизов

Поддержка в DSP (плей-листы, витрины, банеры)

SMM и ADS

Маркетинг

План по развитию карьеры

Синхронизация

Работа с правами

Поддержка в СМИ и Медиа

Рекламные кампании и контракты

Мерч

Концерты

Выведение карьеры на новый уровень

# На примере ONErpm







**МУЗЫКА — ЭТО СИЛА.  
ПРИУМНОЖЬТЕ ЕЁ**

ONErpm — это основанный на данных сервис,  
предоставляющий полный спектр услуг для развития  
музыкального бизнеса

[onerpm.com](https://onerpm.com)