

SWOT-АНАЛИЗ БИЗНЕС-ИДЕИ

Бизнес изнутри

Сильные стороны:

- ✓ Наличие собственных средств;
- ✓ Наличие помещения;
- ✓ Наличие оборудования;
- ✓ Опыт работы в бизнесе;
- ✓ Технические навыки;
- ✓ Доступная цена на продукт/услугу.

Слабые стороны:

- ✓ Отсутствие маркетинговой стратегии бизнеса;
- ✓ Отсутствие менеджерских навыков;
- ✓ Отсутствие трудовых ресурсов;
- ✓ Нет уникальности в продукте/услуге;
- ✓ Нет доступа к сырью и материалам.

Бизнес со стороны

Возможности:

- ✓ Доступ к источникам финансирования;
- ✓ Программы поддержки субъектов МСП;
- ✓ Наличие рынка и потребности на продукт/услугу;
- ✓ Отсутствие конкуренции.

Угрозы:

- ✓ Высокий уровень конкуренции;
- ✓ Форс-мажорные обстоятельства;
- ✓ Политическая и социально-экономическая обстановка;
- ✓ Источники финансирования, требующие залоговое обеспечение;
- ✓ Отсутствие льгот на аренду помещения.

SWOT-анализ

Бизнес изнутри

Сильные стороны:

Слабые стороны:

Бизнес со стороны

Возможности:

Угрозы:

Оценка идеи по результатам проведения SWOT-анализа

Число сильных сторон:

Число слабых сторон:

Сильных сторон больше, чем слабых?

да

нет

Число возможностей:

Число угроз:

Возможностей больше, чем угроз?

да

нет

Анализ

1. Если число сильных сторон и возможностей больше, чем число слабых сторон и угроз – можно продолжить заниматься разработкой идеи и построением бизнес-модели и расчетом бизнес-плана
2. Если число сильных сторон и возможностей равно числу слабых сторон и угроз – необходимо вернуться к переоценке бизнес-идеи для внесения изменений
3. Если число сильных сторон и возможностей значительно меньше, чем число слабых сторон и угроз – стоит подумать о том, чтобы поискать новую идею.