



МИЭТ

НАЦИОНАЛЬНЫЙ
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ



Преподаватели кафедры «Маркетинг и управление проектами»



Олейник Сергей Павлович



Заведующий
кафедрой маркетинга
и управления
проектами НИУ
МИЭТ, к.ф.-м.н.

Профильные предметы:

- ✓ *Организация внешнеэкономической деятельности*
- ✓ *Управление международными проектами*
- ✓ *Основы логистики*

Область научных интересов:

Управление внешнеторговой активностью, трансграничная логистика, менеджмент систем.

Советы абитуриентам:

Один из навыков менеджера – умение делать правильный выбор из множества альтернатив. Желаю вам не ошибаться в выборе, а в случае ошибки иметь смелость её исправить.

Иванов Валерий Викторович



Профессор
кафедры маркетинга
и управления
проектами НИУ
МИЭТ,
д.э.н.

Профильные предметы:

- ✓ *Организация финансовой деятельности в управлении проектами*

Область научных интересов:

Аналитика бизнес-процессов, выбор стратегий организации высокотехнологичного производства с использованием проектного финансирования, разработка механизмов и инструментов систем управления в цифровой экономике на основе технологий сенсорики.

Советы абитуриентам:

Если у вас есть желание состояться в профессии, смело выбирайте направление деятельности, креативного руководителя с профильной кафедры, «включайтесь» с первого курса в активную творческую работу и не бойтесь никаких трудностей!

Костина Галина Дмитриевна



Доцент
кафедры маркетинга
и управления
проектами НИУ
МИЭТ, к.э.н.

Профильные предметы:

- ✓ *Стратегический менеджмент*
- ✓ *Современный стратегический анализ*
- ✓ *Поведение потребителей*

Область научных интересов:

Стратегический анализ, управление проектами, современные тенденции в изменении поведения потребителей – эмпирический маркетинг и маркетинг доверия. Подготовила и выпустила 5 аспирантов.

Советы абитуриентам:

Точно определитесь, чем вы будете заниматься в жизни. Реально оценивайте свои силы. Просчитывайте несколько сценариев при выборе вуза. Учитывайте имидж вуза среди работодателей.

Горгашова Анастасия Владимировна

Профильные предметы:

- ✓ Основы маркетинга
- ✓ Маркетинг услуг
- ✓ Деловые коммуникации
- ✓ Стратегический менеджмент
- ✓ Поведение потребителей

Область научных интересов:

- ✓ Организационное поведение
- ✓ Организационное поведение, современныи стратегический анализ, поведение потребителей, маркетинг услуг, образовательные информационные технологии
- ✓ командообразование и лидерство

Советы абитуриентам:

Спите по ночам и не делайте всё в последнюю ночь. Не останавливайтесь на достигнутом, постоянно развивайтесь и превращайте всё, чем вы занимаетесь, в приятное хобби или увлекательную игру. Ставьте перед собой амбициозные цели, планируйте свои действия, только не забывайте действовать.



Доцент
кафедры маркетинга
и управления
проектами НИУ
МИЭТ, к.э.н

Игрунова Оксана Михайловна



Профильные предметы:

- ✓ *Маркетинг*
- ✓ *Основы маркетинга*
- ✓ *Маркетинговые исследования*
- ✓ *Методы сбора и анализа информации в бизнесе*
- ✓ *Проектный менеджмент*

Область научных интересов:

Стратегический маркетинг, рыночная аналитика, сфера услуг, конкурентная разведка.

Доцент
кафедры маркетинга
и управления
проектами НИУ
МИЭТ, к.э.н

Советы абитуриентам:

Спросите совет у студентов, которые уже учатся в вузе для формирования объективного мнения. Подумайте, какая работа приносит внутреннее удовлетворение, и получайте образование в этом направлении.

Федотова Татьяна Анатольевна



Профильные предметы:

- ✓ *Управление проектами*
- ✓ *Деловые коммуникации и командная работа*
- ✓ *Основы маркетинга*

Область научных интересов:

Управление качеством, маркетинг и конкурентоспособность наукоемких компаний, менеджмент музыкальной культурной деятельности, командная работа и деловые коммуникации

Доцент
кафедры маркетинга
и управления
проектами НИУ
МИЭТ, к.э.н.

Советы абитуриентам:

Вас ждет незабываемый период в жизни, креативные задания, совмещенные с высоким профессионализмом. Всегда ищите возможности для своего развития, и тогда вы точно будете полезны людям и обществу, и станете счастливыми!

Прима Яна Геннадьевна



Доцент
кафедры маркетинга
и управления
проектами НИУ
МИЭТ, к.э.н.

Профильные предметы:

- ✓ Основы маркетинга
- ✓ Управление проектами
- ✓ Консалтинг в управлении проектами
- ✓ Проектный менеджмент
- ✓ Управление ИТ - проектами

Область научных интересов:

Проектный менеджмент и управленческое консультирование, потребительская оценка качества и гибкие методы управления проектами, маркетинг в сфере B2B.

Советы абитуриентам:

Учитесь с интересом, будьте активными! Под лежащий камень вода не течёт.

Шарапова Светлана Александровна



Доцент
кафедры маркетинга и
управления проектами
НИУ МИЭТ, к.э.н

Профильные предметы:

- ✓ *Управление проектами*
- ✓ *Методы исследований в менеджменте*
- ✓ *Исследование систем управления*
- ✓ *Проектный менеджмент*

Область научных интересов:

Управление вертикально-интегрированными процессами и системами.

Советы абитуриентам:

Никогда не останавливайтесь в своём развитии как по выбранной специальности, так и в смежных областях. Будьте уверены, что большая часть полученных навыков рано или поздно найдёт своё применение не только в профессиональном смысле, но и в других сферах жизни.

Седова Ольга Валерьевна



Профильные предметы:

- ✓ *Управление проектами*
- ✓ *Международный маркетинг*
- ✓ *Стоимостное управление проектами*
- ✓ *Управление логистическими проектами*

Область научных интересов:

Управление проектами, стратегический анализ, маркетинг, логистические системы, инновации, цифровая экономика.

Доцент кафедры маркетинга
и управления проектами
НИУ МИЭТ

Зам. начальника Центра
«Интеллектуальные
электронные
энергосберегающие
системы» МИЭТ, к.э.н.

Тимофеев Тимофей Витольдович



Доцент кафедры
маркетинга и
управления проектами
НИУ МИЭТ
Директор
консалтинговой
компании ABS-Group, к.э.
н.

Профильные предметы:

- ✓ *Управление проектами в бизнесе*
- ✓ *Проектный анализ*
- ✓ *Информационные технологии в управлении проектами*

Область научных интересов:

Исследования в области систем управления и стратегии.

Советы абитуриентам:

Идите учиться туда, куда вас тянет. Слушайте свой внутренний голос, а не бабушку. Говорите с собой.

Марина Ольга Александровна



Профильные предметы:

- ✓ *PR-технологии*
- ✓ *Маркетинг инноваций*

Область научных интересов:

PR-деятельность, интернет-маркетинг, копирайтинг, аналитика и анализ данных в сфере высоких технологий.

Ст. преподаватель
кафедры маркетинга и
управления проектами
НИУ МИЭТ
Менеджер по
маркетингу
АО «ЭЛВИС-НеоТек», к.

Э.Н.

Советы абитуриентам:

Ваша работа заполнит большую часть жизни, и единственный способ быть полностью довольным – делать то, что по-вашему является великим делом. И единственный способ делать великие дела – любить то, что вы делаете». Стив Джобс.

Алаева Ольга Геннадиевна



Ст. преподаватель
кафедры маркетинга
и управления
проектами НИУ МИЭТ

Профильные предметы:

- ✓ *Управление проектами*
- ✓ *Основы маркетинга*
- ✓ *Управление конкурентоспособностью продукции*
- ✓ *Стратегический менеджмент*

Область научных интересов:

Управление конкурентоспособностью продукции и менеджмент качества.

Советы абитуриентам:

Постоянно учитесь и развивайтесь, не переставайте искать новые знания. Не бойтесь активно участвовать в студенческой жизни. Это время новых знакомств и незабываемых впечатлений.

Андрианова Нина Альбертовна



Ст. преподаватель
кафедры маркетинга
и управления
проектами НИУ МИЭТ

Профильные предметы:

- ✓ *Промышленный маркетинг*
- ✓ *Управление проектами*
- ✓ *Маркетинг*
- ✓ *Мировая экономика*

Область научных интересов:

Маркетинговые исследования конъюнктуры мирового рынка высокотехнологичной продукции.

Советы абитуриентам:

Не откладывайте на завтра то, что можно сделать сегодня.

Саркисян Ольга Витальевна



Ст. преподаватель
кафедры маркетинга
и управления
проектами НИУ МИЭТ

Профильные предметы:

- ✓ *Организационное поведение и этика бизнеса*
- ✓ *Командообразование*

Область научных интересов:

Тимбилдинг, гуманистическая психология, терапия смысла жизни, феноменология эффективного лидерство, психолого-коммуникативные аспекты управления проектами.

Советы абитуриентам:

Постарайтесь высыпаться и гулять каждый день. Хорошая физическая форма и светлая голова позволят показать на экзамене наилучшие результаты. Удачи!

Акульчева Маргарита Викторовна



Ст. преподаватель
кафедры маркетинга и
управления проектами
НИУ МИЭТ

Профильные предметы:

- ✓ *Маркетинг*
- ✓ *Деловые коммуникации*
- ✓ *Основы корпоративного управления*
- ✓ *Управление конкурентоспособностью продукции*

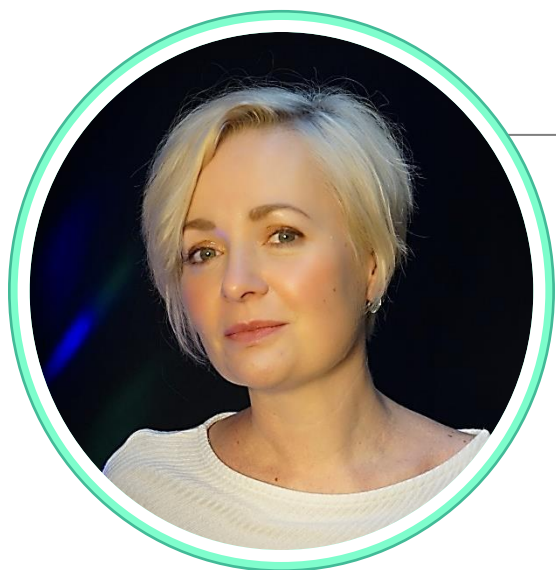
Область научных интересов:

Маркетинг, межфирменное взаимодействие, деловые коммуникации.

Советы абитуриентам:

Помимо получения профессиональных знаний и навыков, общего расширения кругозора, в институте вы получаете возможность общаться с интересными людьми, которые могут стать для вас учителями, друзьями, коллегами в дальнейшем. Вы можете найти новые увлечения и интересы и развить свои творческие возможности. Старайтесь быть активными и используйте все предоставленные вам возможности! Всё это даст Вам шанс найти себя в жизни!

Окованцева Галина Вадимовна



Пеподаватель
кафедры маркетинга
и управления
проектами НИУ МИЭТ
Директор рекламного
интернет агентства
BSCG

Профильные предметы:

✓ Интернет-маркетинг

Область научных интересов:

*Разработка стратегии интернет продвижения,
интернет-реклама, SMM (Social Media Marketing).*

Советы абитуриентам:

*Не воспринимайте учебу в вузе как просто
необходимость получения высшего образования.
Выбирайте именно ту специальность, которой
хотите заниматься. Ставьте высокие цели.
Время – самый дорогой ресурс. Наполняйте свою
жизнь активностями и развитием.*



тел. +7 (499) 70-87-48
E-mail: fmr@miec.ru

Ждём вас! До встречи в аудиториях!

https://vk.com/miup_miet

<https://www.facebook.com/groups/miup.miet/>