

Виды стратегий рекламного обращения

ХРОМЕНКО ЕКАТЕРИНА

401 ГРУППА

СПЕЦИАЛЬНОСТЬ РЕКЛАМА

Рационалистические

Родовая

Преимущества

УТП

Стратегия
позиционирования


Родовая

- ▶ утверждение торговой марки, о достоинствах товара, которые он несет, без прямого или косвенного сравнения с конкурентами.

**Время меняет все,
кроме наших условий**

Домашний Интернет + Цифровое ТВ

500 РУБ / МЕС ПРОСТО.
ЧЕСТНО.

 **МТС** dom.mts.ru

[WWW + ТВ](http://WWW.MTS.RU)

Действительно при одновременном заключении услуг «Домашний Интернет» и «Домашнее Цифровое ТВ» с 01.10.2015 по 31.09.2016 на условиях публичного плана «Бизнес». При переходе на другой публичный тарифный план специальная услуга будет предоставлена бесплатно. Подключение производится при наличии технической возможности. Организатор акции – ОАО «МТС». Подробности на сайте mts.ru.

до 20% НА ВСЁ ПОЛУЧАЙ!


С КАРТОЙ
ХОУМ КРЕДИТ-ЭЛЬДОРАДО



ИКЕА 75

**Спасибо
за сказки
на ночь**

ЛАМПА/ЛАМПАН
настольная лампа
399.-



Цены в рублях.
© Inter IKEA Systems B.V. 2018.

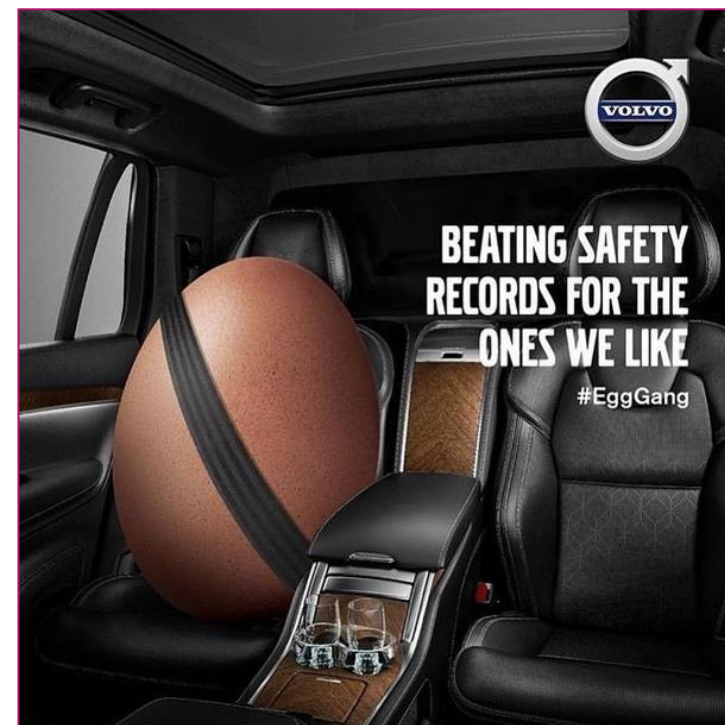
Преимущества

- ▶ утверждение превосходства товара или торгового предложения фирмы над конкурентами.



УТП

- ▶ уникальное торговое утверждение



Стратегия позиционирования

- ▶ программа действий по завоеванию конкурентного преимущества на рыночном сегменте, которая разрабатывается в рамках проведения **позиционирования** товара.

КОФЕЙНЯ ФИКСИРОВАННЫХ ЦЕН

ВСЕ ПО
60
РУБ.



cofix fresh coffee.fixed price.

OYSTER PERPETUAL
GMT-MASTER II



ROLEX
ROLEX.COM

Спонсор
1 января



1890
Dzuduba - Borjomi
BORJOMI
Избавляет от лишнего

ბორჯომი

*Боржом

Проекционного типа

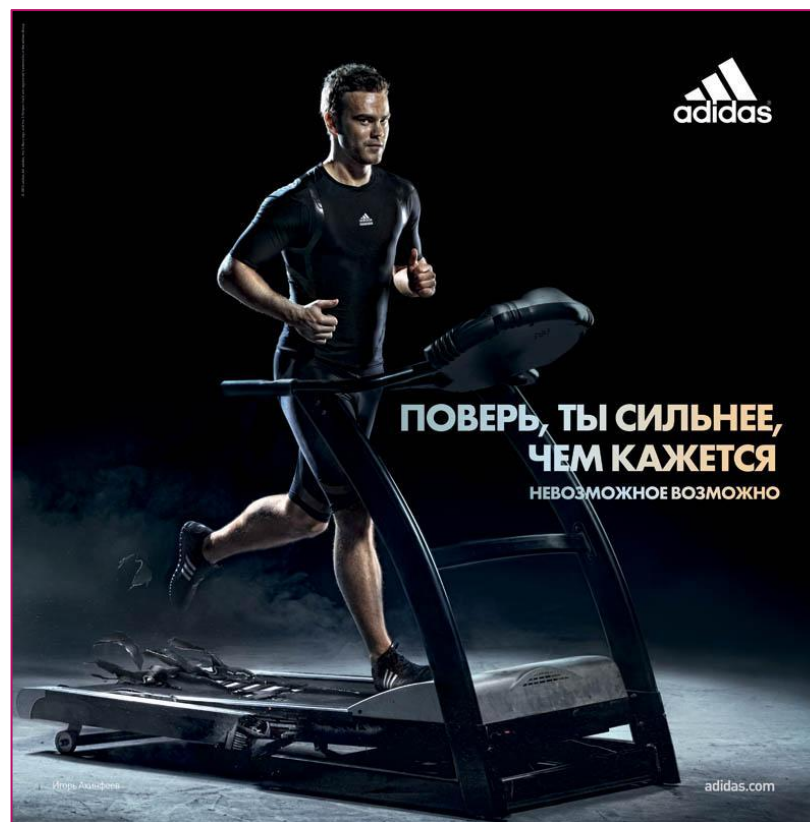
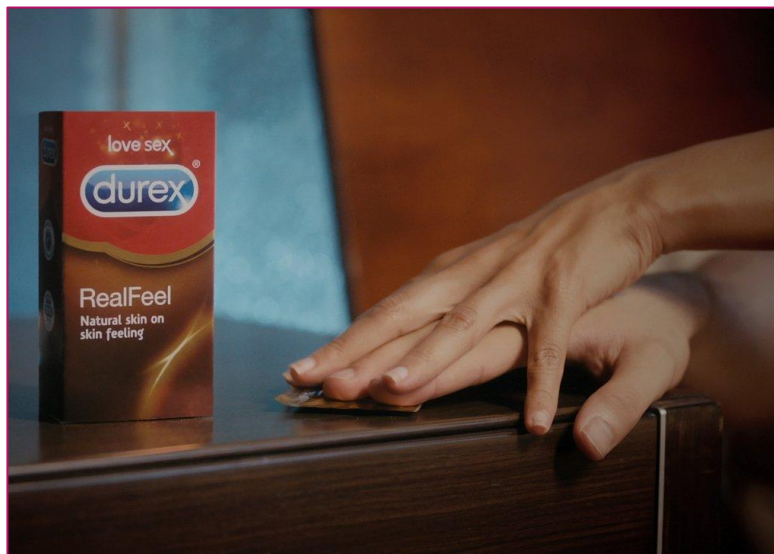
Имидж марки

Резонанс

Развлекательная

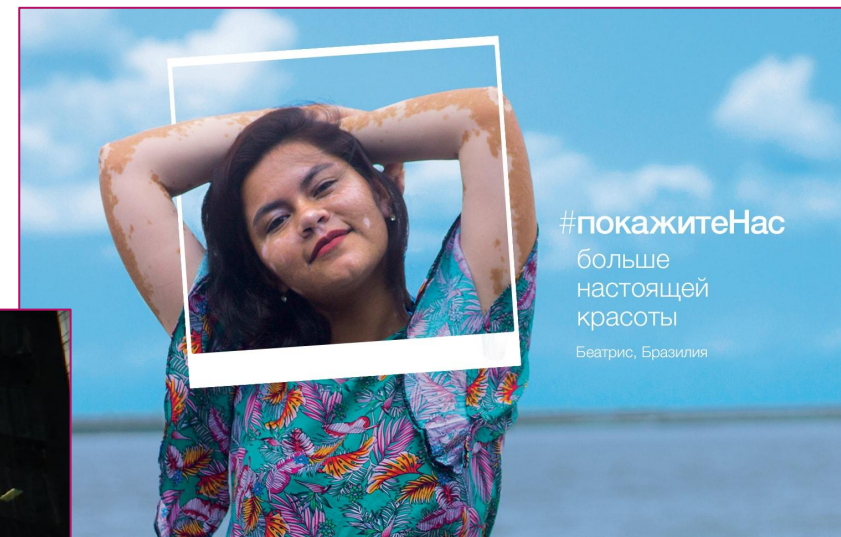
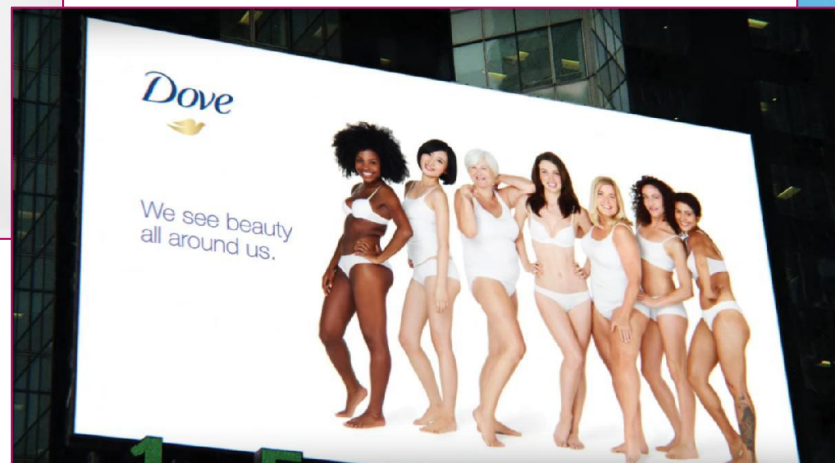
ИМИДЖ МАРКИ

- ▶ образ в сознании потребителей, который отражает то, что они думают и чувствуют о товаре



Резонанс

- ▶ Реклама, вызывающая у потребителей противоречивые чувства и эмоции, привлекающая их внимание к товару



Аффективная

- ▶ ставит своей целью заставить людей чувствовать себя по-настоящему хорошо с рекламируемым продуктом.

