



I компонент

Сравнительный анализ двух текстов

- Читай текст с карандашом в руке: отмечай то, что можешь использовать при анализе. Например, яркие художественные средства, термины или модальные частицы;
- Помни про структуру анализа: тема, идея (цель), форма, содержание, целевая аудитория, стиль, языковые и художественные средства (лексика, синтаксис, морфология);
- Будь внимателен при определении стиля текста: во-первых, смотри на форму текста (лекция, статья и т. д.), употребляемую автором лексику и целевую аудиторию;
- **ПОМНИ!** что вкрапление разговорной и просторечной лексики не значит, что **СТИЛЬ ВСЕГО ТЕКСТА – РАЗГОВОРНЫЙ**;
- Не забудь связать то, о чем пишешь, со стилем, целевой аудиторией и формой текста. Например, «Использование физических терминов является следствием специфики данной темы (влияние волн на организм человека), а также формы текста (научный доклад)»;
- Не забывай подкреплять пункты анализа соответствующими примерами (и не одним, а несколькими)!
- Не забывай об объеме анализа (350-400 слов)!
- Оформляй свои мысли грамотно и не забывай о красной строке!
- Пиши аккуратно!
- Можешь отвести на эту работу 40-60 минут. Не торопись, ведь на кону целых 20 баллов!



I компонент

Мини-эссе на основе двух прочитанных текстов

- Внимательно прочитай задание: пойми, что от тебя хотят экзаменаторы;
- Заранее подчеркни ту информацию, которую собираешься использовать при написании работы;
- НИ В КОЕМ СЛУЧАЕ НЕ ПЕРЕПИСЫВАЙ ИНФОРМАЦИЮ КУСКАМИ! Старайся ее перефразировать, анализировать, некоторые слова замени синонимами;
- ИСПОЛЬЗУЙ ИНФОРМАЦИЮ ИЗ ОБОИХ ТЕКСТОВ!
- Используй подходящий стиль;
- Придерживайся структуры работы – вступление-основная часть-заключение;
- Помни об объеме работы: 150-180 слов;
- Следи за грамотным оформлением текста! Не забывай о красной строке;
- Пиши аккуратно!
- Можешь отвести на эту работу 20-30 минут. В любом случае, это не должно занять много времени. Побереги силы на следующую работу! Кстати, эта работа стоит 15 баллов.



I компонент

Анализ публичной речи

- Читай текст с карандашом в руке: отмечай то, что можешь использовать при анализе. Например, яркие художественные средства, термины или заминки в речи;
- Помни про структуру анализа: тема, идея (цель), форма, содержание, целевая аудитория, стиль, языковые и художественные средства (лексика, синтаксис, морфология);
- Не забудь проанализировать заминки в речи, паузы и слова-заполнители! Это является особенностью публичной речи;
- Будь внимателен при определении стиля текста: во-первых, смотри на форму текста (лекция, подкаст, выступление перед жителями города и т.д.), употребляемую автором лексику и целевую аудиторию;
- ПОМНИ! что вкрапление разговорной и просторечной лексики не значит, что СТИЛЬ ВСЕГО ТЕКСТА – РАЗГОВОРНЫЙ;
- Не забудь связать то, о чем пишешь, со стилем, целевой аудиторией и формой текста. Например, «Использование разговорной лексики объясняется целевой аудиторией данного текста, которую составляют школьники, желающие послушать курс по высшей математике»;
- Различай понятия «слушатель» и «читатель»;
- Не забывай подкреплять пункты анализа соответствующими примерами (и не одним, а несколькими)!
- Не забывай об объеме анализа (350-400 слов)!
- Оформляй свои мысли грамотно и не забывай о красной строке!
- Пиши аккуратно!
- Можешь отвести на эту работу 40-60 минут. Не торопись, ведь на кону целых 15 баллов!



II компонент Творческое письмо

- Внимательно прочитай задание! Определи форму (жанр) и стиль, в котором ты собираешься писать, а также основную идею (цель) твоей работы;
- Помни о вовлечении целевой аудитории! Не забывай о творческом подходе к заданию!
- Не забудь о структуре рассказа: завязка, развитие действия, кульминация, развязка.
- НЕ ЗАТЯГИВАЙ С ЗАВЯЗКОЙ и скорее переходи к развитию действия, иначе ты «съешь» кульминацию и развязку;
- Кульминация должна быть ярко выраженной. Это самое напряженное место в рассказе! Читатель должен переживать за происходящее.
- Помни об объеме работы: 350-400 слов!
- Если ты выбираешь дневник, не забудь сделать так, чтобы твоя работа по настоящему была похожа на отрывок из дневника. Ставишь дату, начинаешь с обращения «Дорогой дневник!» и заканчиваешь, например «Переживаю. Лора»;
- Если ты выбрал описание места или события, то не забудь выбрать подходящий тип: описание (возможно, с элементами повествования или рассуждения);
- Используй художественные средства для произведения эффекта на читателя. Можешь выучить несколько художественных приемов или крылатых выражений;
- Не отходи от темы работы!
- Пиши аккуратно и разборчиво, соблюдай структуру (отступы и красные строки), следи за грамотным оформлением текста!
- Удели этой работе 40-45 минут, ведь она оценивается в целых 25 баллов!



II компонент

Письмо для целевой аудитории

- Внимательно прочитай задание и определи, для какой целевой аудитории ты пишешь: например, это должно быть выступление перед одноклассниками, письмо директору школы или обращение к редакции газеты;
- Подумай о форме и стиле, в котором ты будешь писать;
- Неплохо будет начать с обращения: например, «Дорогая редакция! На днях я прочитал вашу статью...», «Уважаемые одноклассники!», «Директору НИШ ХБН г. Кызылорда» и т.д.;
- Используй соответствующие художественные средства для эмоционального воздействия на читателя!
- Последовательно и логично развивай идеи!
- Используй риторические приемы для убеждения и аргументирования своих идей!
- Помни об объеме работы: 350-400 слов!
- Не отходи от темы работы!
- Пиши аккуратно и разборчиво, соблюдай структуру (отступы и красные строки), следи за грамотным оформлением текста!
- Удели этой работе 40-45 минут, ведь она оценивается в целых 25 баллов!