



Пичкунов С., Шунеева А., Симонов В., Сабиржанов Е.

МТ -1402

Возникновение идеи: описание бизнеса, цель, отличия.



Определение конкурентов



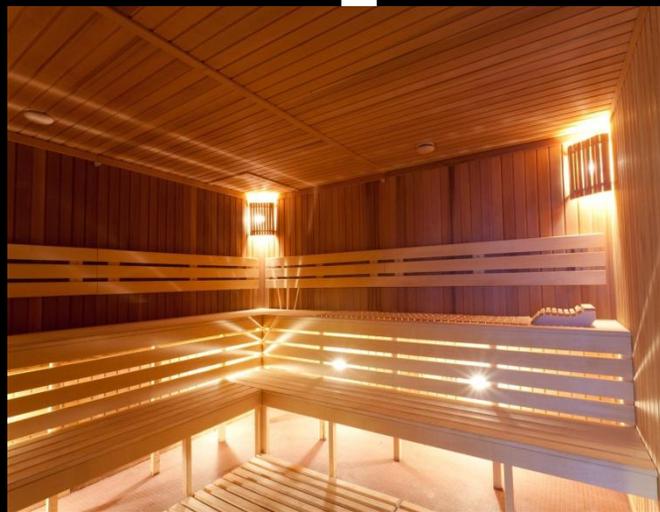
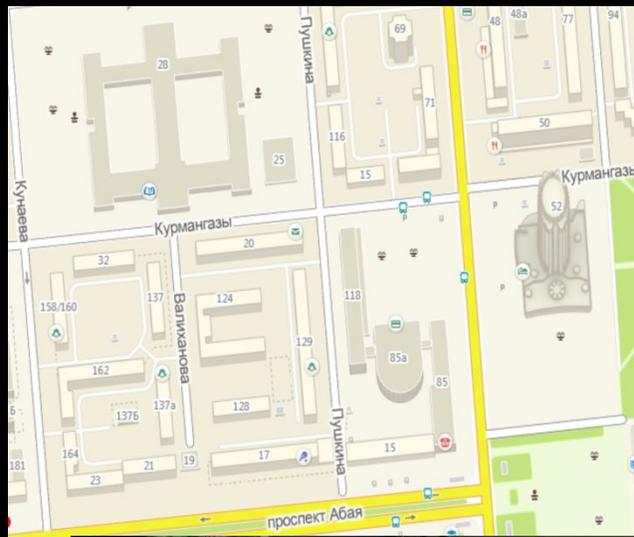
Определение своей ниши на рынке



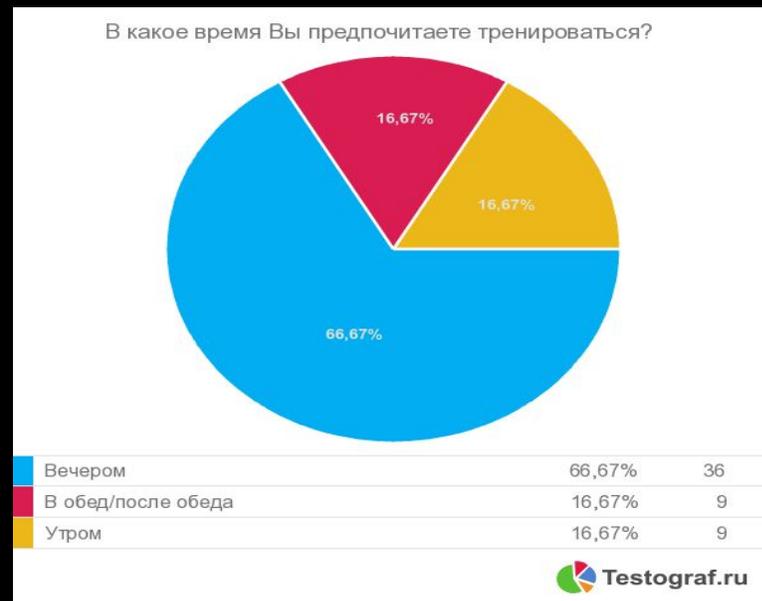
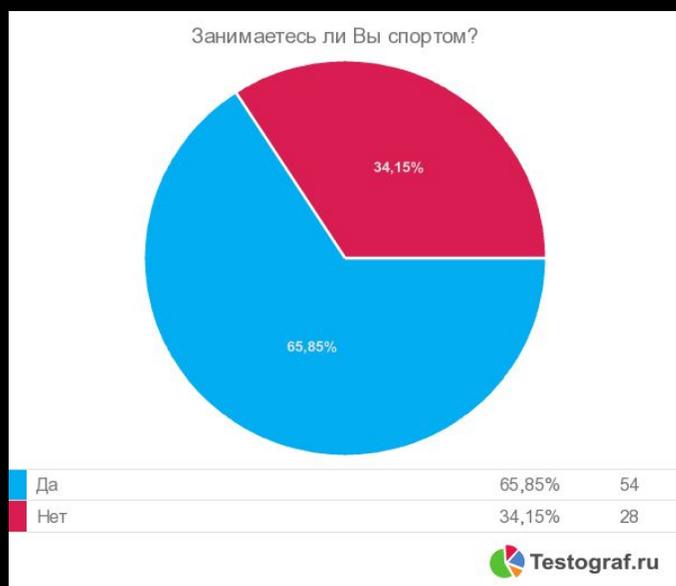
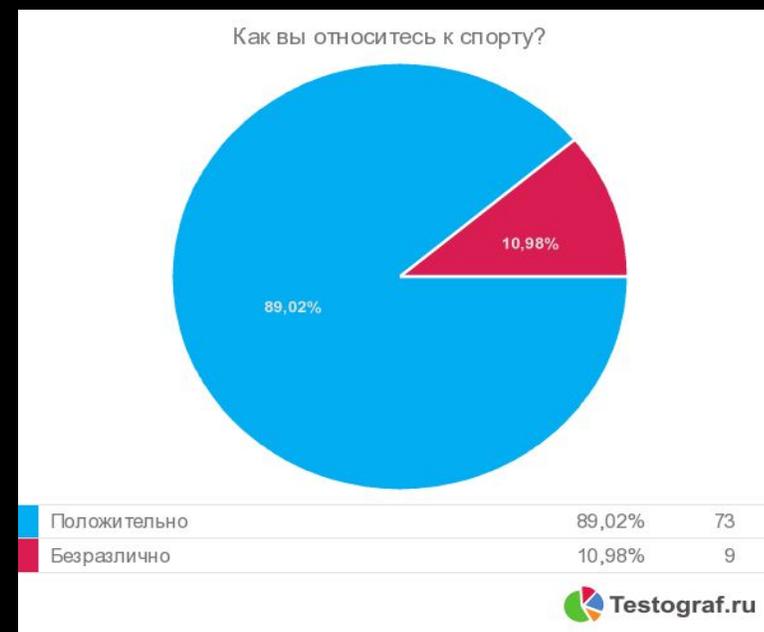
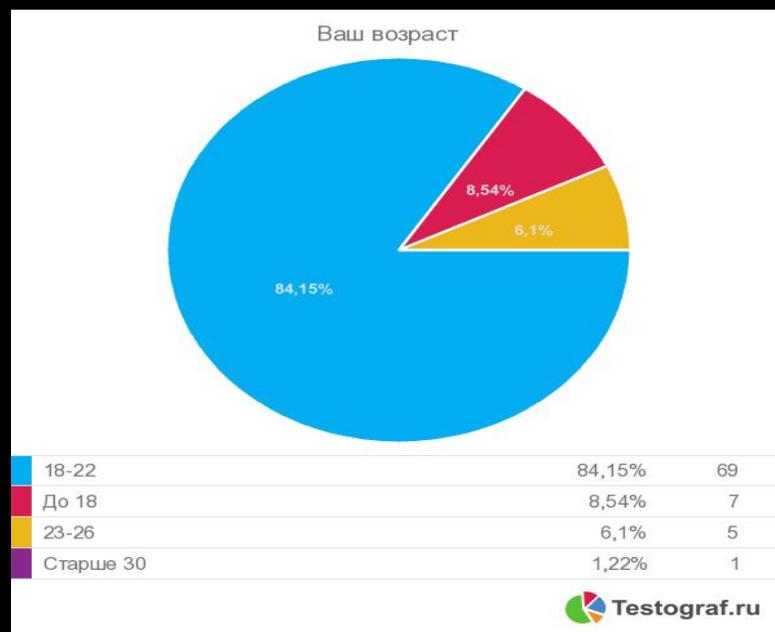
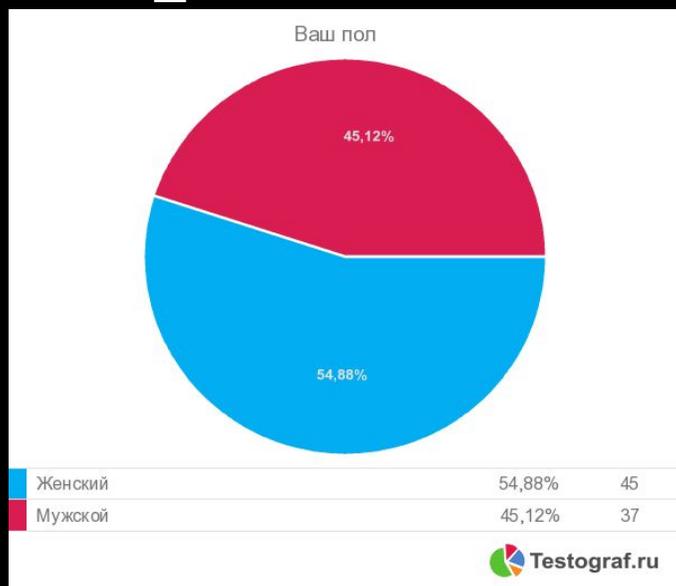
Планирование бизнеса – Финансовый план.



Поиск первоначальных помещений и ремонт



Проведение первичного этапа маркетинга



Создание сайта и социальных групп в сети.



TEAM BUILDING И СПОСОБЫ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНА.

THE
**DREAM
TEAM**

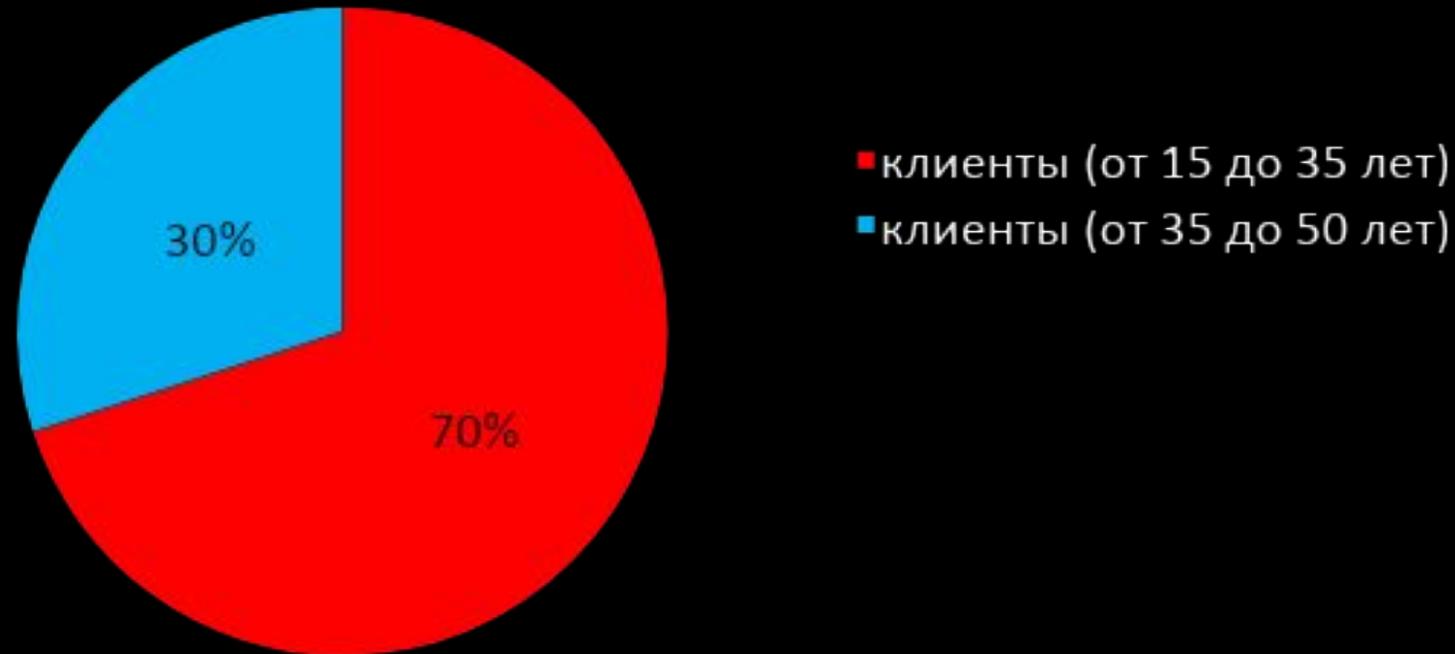
motiVation

Создание Дизайна



Работа с типографией

Анализ маркетингового охвата.

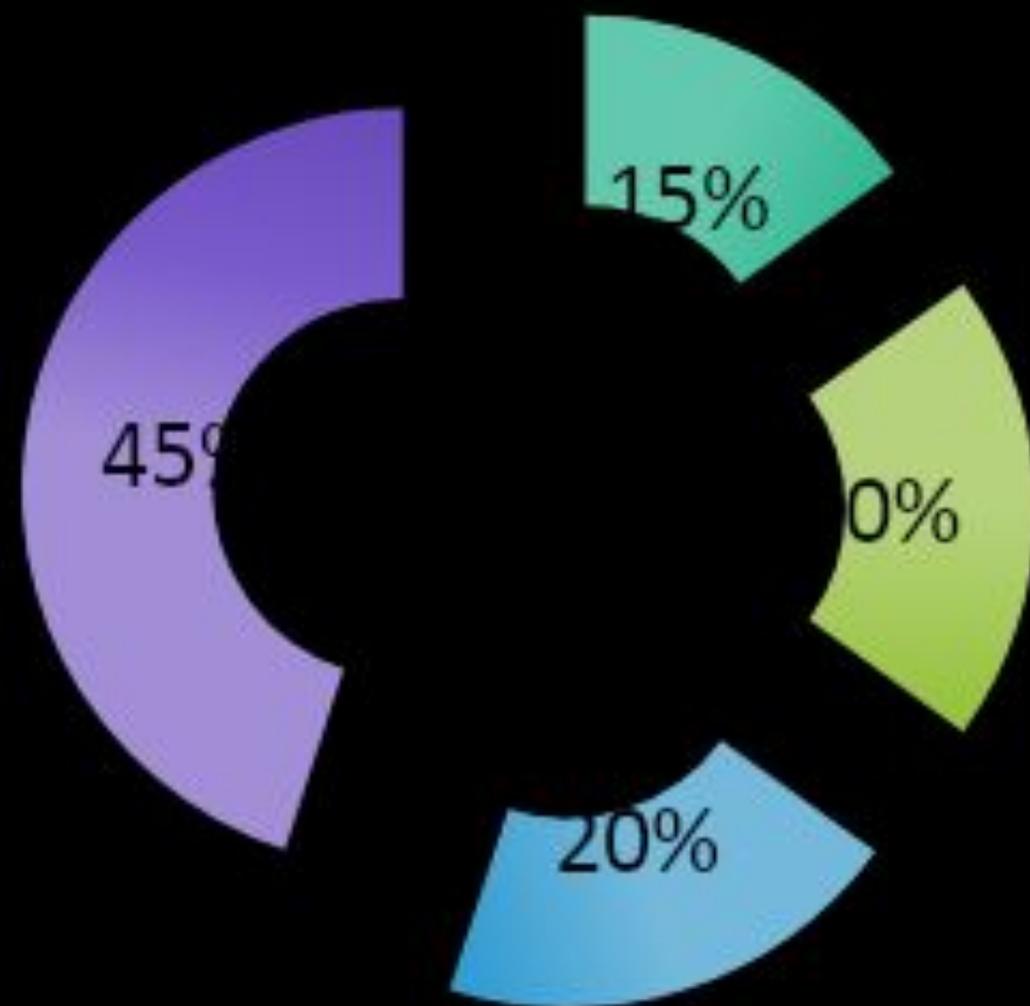


Полномасштабный этап маркетинга.



Стратегия %

■ Наступательная ■ Оборонительная ■ Поглощающая ■ Промежуточная



**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОМОУШЕНА.
ОРГАНИЗАЦИЯ И УЧАСТИЕ В МАСТЕР-
КЛАССАХ. Запуск проекта.**



Спасибо за внимание!