

**#ZIRNI**



## Мэта:

стварэнне ў горадзе фотазон

на папулярных месцах для

актывізацыі турыстычнай дзейнасці і

пашырэння цікаўнасці да гісторыі і

краязнаўства гораду;



# Мэтавая аўдыторыя:


турысты, жыхары гораду, самая актыўная частка насельніцтва любога ўзросту (полу, колеру, формы і канфігурацыі)

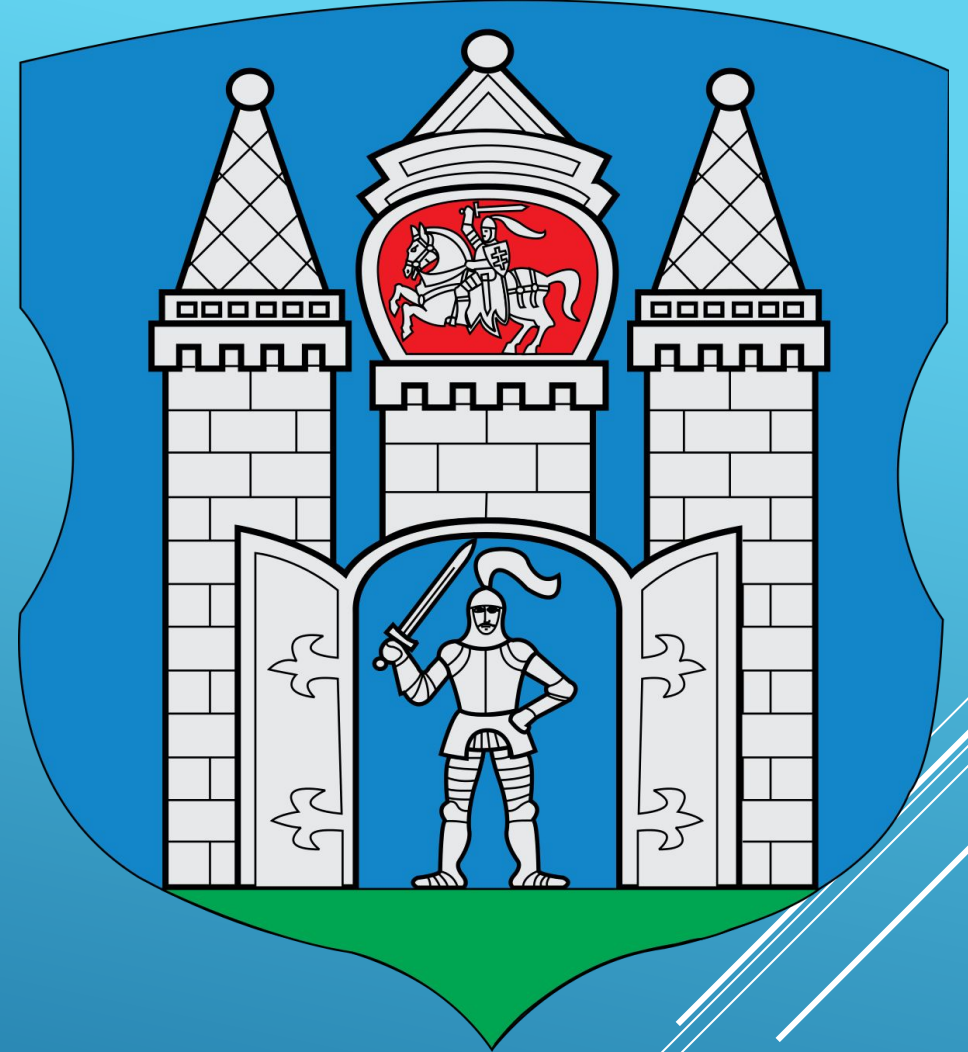


## ПЛАН:

- ▶ - правядзеньне дасьледаваньня папулярнасьці лякацый для фотаздымкаў (у тым ліку аналіз Інстаграму);
- ▶ - узгадненьне праекту з гарадзкімі ўладамі;
- ▶ - стварэньне на месцах шылдаў, якія зьмяшчаюць інфармацыю, гістарычную даведку, QR – код,
- ▶ - стварэньне пазнак, артаў, якія прыцягваюць увагу да лякацый, зручных для стварэньня ўдалых здымкаў;
- ▶ - пазначэньне абраных лякацыяў на Google Maps;
- ▶ - стварэньне інтэрнэт-пляцоўкі, куды жыхары і госьці гораду скідваюць свае фота з тэгам #zirnì ;
- ▶ - усталяўка на адной з пляцовак «зялёнай сьцяны» («храмакей»)

## Рэсурсы:

- ▶ - сродкі на ўсталяваньне шчытоў, знакаў, інфармацыйных табло на фотазонах;
  - ▶ - падтрымка СМІ;
  - ▶ - падтрымка валанцёраў;
  - ▶ - чалавечыя і інфармацыйныя рэсурсы для правядзеньня дасьледаваньня папулярнасьці месцаў для фота.
- 



ДЗЯКУЙ ЗА ЎВАГУ!