

Команда № 3

Формулировка проблемы:
Проблема быстрого безошибочного выбора нужного товара или услуги в складском помещении без повреждения упаковки

Аналоги

Штрих-коды, бумажные носители информации, Qr-коды

Специфика производства

Отсутствие лишних этикеток на упаковке, которые могут быть повреждены или утеряны; снижение фактора человеческой ошибки благодаря возможности просмотра содержимого упаковки

«Изюминка» проекта:

Использование виртуальной реальности

Целевая аудитория

Управленцы каких либо крупных предприятий с огромными складами товаров (Амазон, Озон, Алиэкспресс и другие)

Потенциальный инвестор

Руководители ИП, ООО и других предприятий, заведующие складом, кладовщики.