






# ПОГОВОРИМ О СМЫСЛАХ

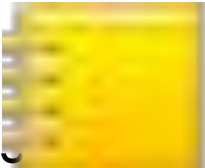





# ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ.

неповторяющееся мероприятие, у которого есть:

- Наличие социальной проблемы.  Четко прописанные цели и задачи 
- Границы по времени, бюджету и доступным ресурсам 
- Наличие результата, который можно измерить и который поддаётся оценке 
- Направленность на четко определенные целевые группы. 

# А также социальный проект

- Имеет логическую структуру (проблема-цель-задачи-методы-результаты). 
- Имеет продуманный календарный план и обоснованную смету. 
- Вызывает интерес у партнёров и волонтёров. 
- Уникален хотя бы на местном уровне. 

Нет ПРОБЛЕМЫ - нет  
проекта.

*Что меня  
получает?*



Социаль  
ные  
явления

Отношени  
я  
в  
обществе

Состоян  
ие  
окружаю  
щей  
среды

Социаль  
ная  
среда

Создатель  
проекта



# ПОДСКАЗКА

Проблема — это зазор между идеальной ситуацией и той, что существует на самом деле. Чтобы найти подходящее решение, эту проблему нужно описать.

1

**Определите актуальность проблемы.** Для этого ответьте на вопросы: насколько она важна для целевой группы? Насколько сильно ее вообще нужно решать?

2





**Продиагностируйте, как проблема возникла и как она развивается.** Понимание причины поможет вам докопаться до сути. Может быть вы пытаетесь лечить симптомы, но сама болезнь кроется в ином?

3

**Исследуйте, кто, кроме вас пытался её решить.** Это поможет вам не дублировать чужую деятельность, увидеть другие практики и найти возможных партнеров.

# ИССЛЕДУЙТЕ

## ГДЕ НАЙТИ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ СВОЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ?

-  **Из официальной статистики.** В этом вам помогут ресурсы органов власти в интернете и сайт Федеральной службы государственной статистики.
-  **Из опыта ваших коллег.** Изучите, что другие организации и государство уже успели сделать в сфере решения вашей проблемы.
-  **Из первых рук.** Понаблюдайте за вашей целевой группой и поговорите с ними. Хороший вариант — подготовить анкеты. Вы можете сделать это, как в бумажном виде, так и в электронном.
-  **В СМИ.** Изучите публикации, статьи, расследования и выступления по теме вашей проблемы.

# АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

**1. Есть в тексте формулировка проблемы одним предложением.**

**2. Есть в тексте цифры, иллюстрирующие актуальность проблемы. Симптомы.**

**3. Речь про конкретную территорию.**

**4. Есть информация о причинах проблемы на территории.**

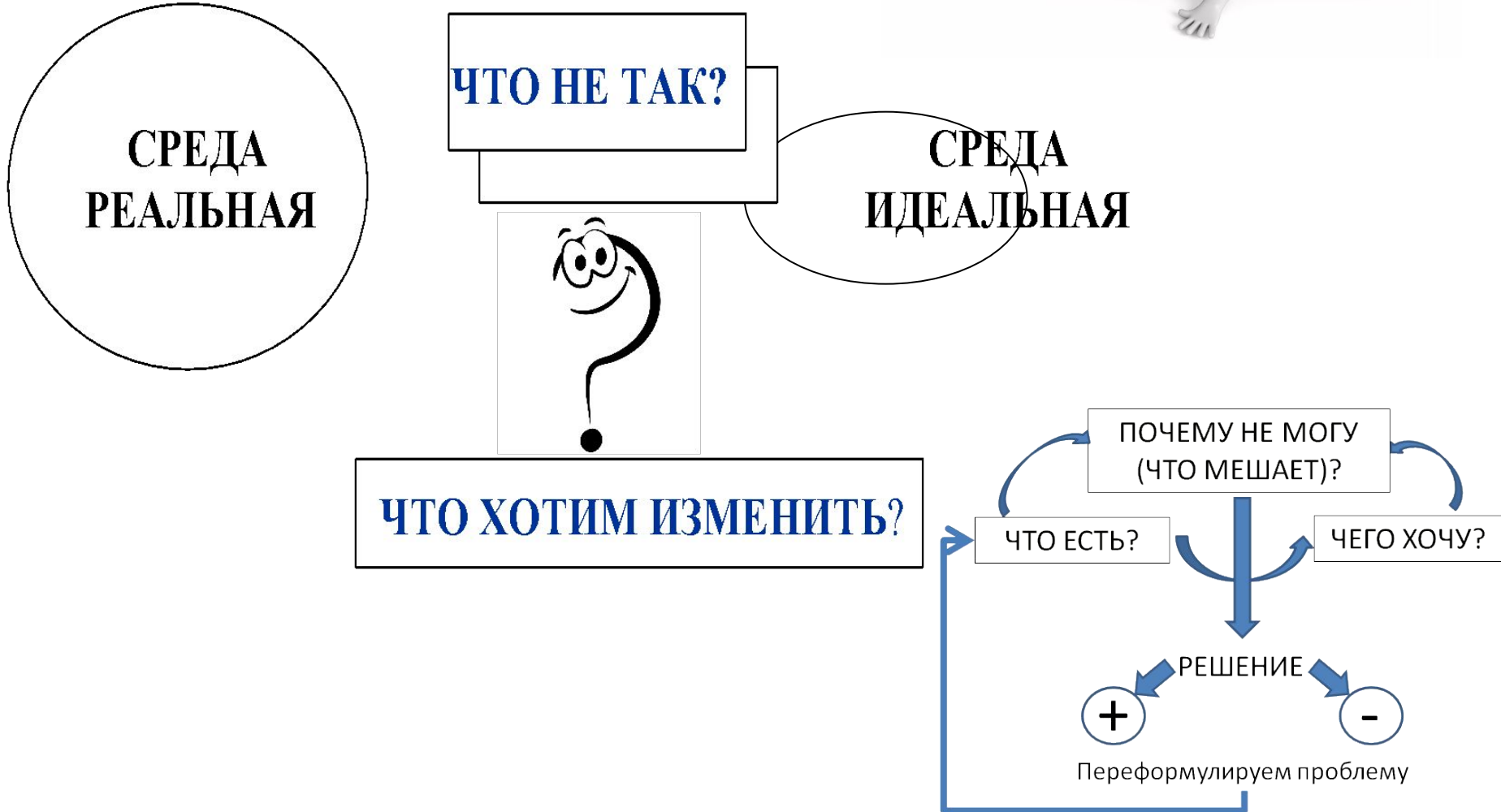
**5. Есть информация о заинтересованных сторонах.**

**6. Описано отношение ЦГ к идеи проекта.**

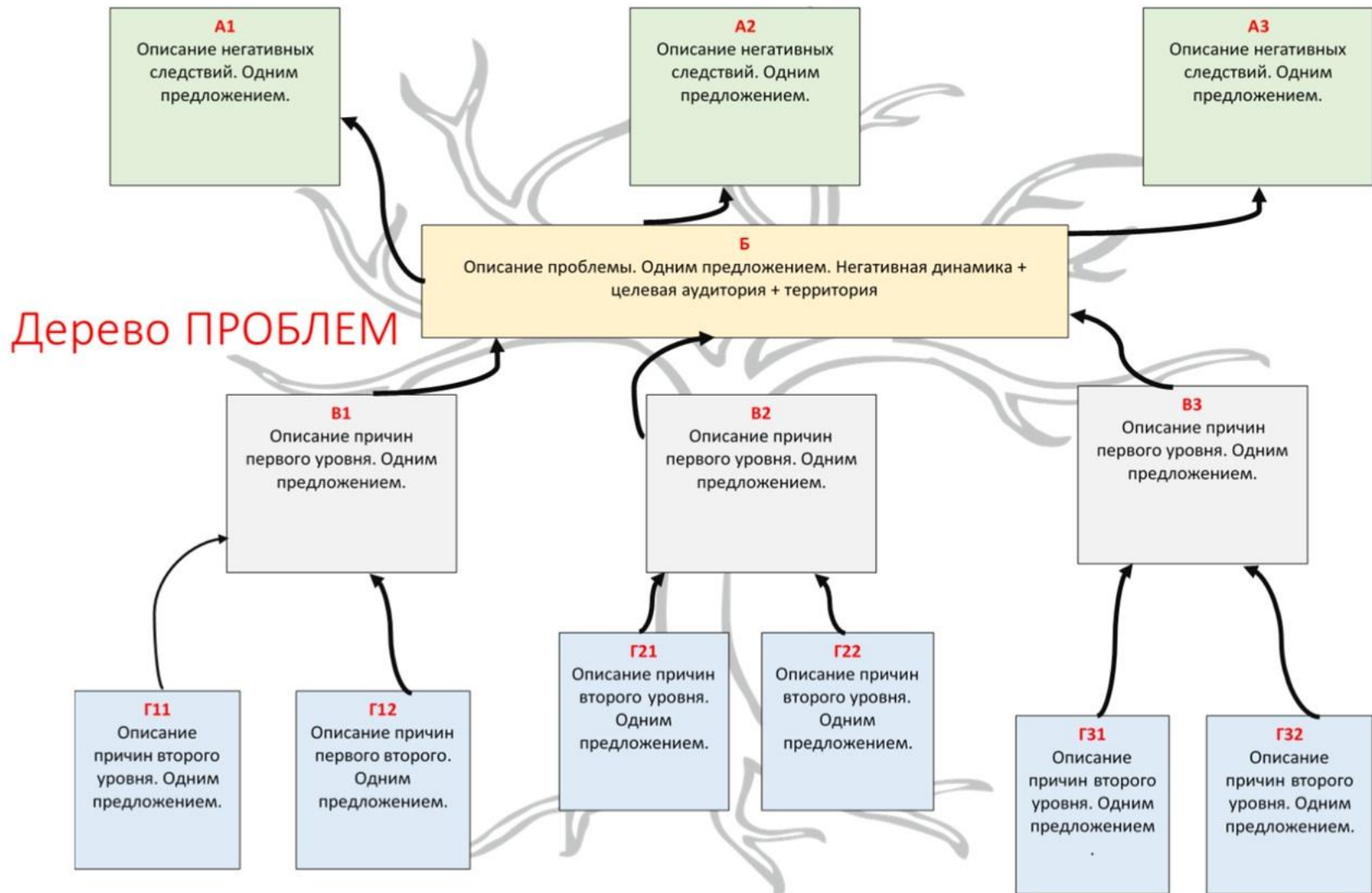




**Социальное проектирование** это всегда определенные социальные изменения. Эти изменения задумываются, получают обоснование, планируются.



# Дерево ПРОБЛЕМ. Как оно вырисовывается.



# ПУТИ РЕШЕНИЯ

## Что же делать?



«Срывать плоды» - бороться с последствиями

«Сдирать кору и листья» - создавать барьер для проблемы

«Рубить корни» - ликвидировать причины проблемы

# Разработка собственного варианта решения проблемы

Компетентность

Как этого  
достичь



Разработчик

Я творческое?!

Я действующее?!

Цели

Задачи

Средства

Результаты-продукты

# ЦЕЛЬ - куда двигаться для улучшения положения

это всегда то, что обратно проблеме.

## ПРИМЕР

Проблема: Наблюдается снижение физической активности детей в городе Жирновске

Цель: Создать условия для повышения физической активности детей в городе Жирновске

Проблема: Снижается интерес к родному языку у подростков в городе Алатырь Чувашской республики.

Цель: Повысить интерес к родному языку у подростков в городе Алатырь Чувашской республики.

Проблема: Высокий уровень агрессивности среди подростков микрорайона "Водники" Красноармейского района Волгограда.

Цель: Понизить уровень агрессивности среди подростков микрорайона "Водники" Красноармейского района Волгограда.

Проблема: Рост вандализма туристов, посещающих национальный парк "Кисловодский".

Цель: Организация ряда мероприятий, которые будут способствовать пресечению роста вандализма туристов, посещающих национальный парк "Кисловодский".

# ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

**1. Цель одна, задач – от 3 до 5.**

**2. Цель отражает проблему.**

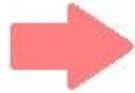
**3. Задачи отражают причины проблемы.**

**4. Задачи диагностируемые (можно измерить их решение).**

**5. Задачи не дублируют названия мероприятий из оргплана.**

# Цели. Система SMART

**1. КОНКРЕТНАЯ**



что

когда

сколько

**2. ИЗМЕРИМАЯ**

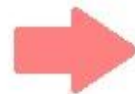


процент

сумма

килограмм

**3. ДОСТИЖИМАЯ**

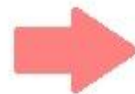


ближе на шаг

зависеть  
только от Вас

экологичная

**4. ВАЖНАЯ**



конечный  
результат

(для чего это надо)

осязаемая

(что увижу, услышу,  
почувствую)

ценная

**5. ОГРАНИЧЕНА  
ВО ВРЕМЕНИ**



начало

конец

интервал  
действия

# ПЛАНИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В ПРОЕКТЕ

Мероприятия в проекте — это задачи, декомпозированные до конкретных действий.

При планировании мероприятий нужно учитывать:



**Ресурсы.** Это команда и бюджет, который вам потребуется. Подготовьте список необходимых ресурсов для каждого мероприятия в вашем проекте.



**Сроки.** Они должны быть реалистичными и учитывать возможные риски.



**Соответствие мероприятий заявленным результатам.** Каждое мероприятие должно приближать вас к цели проекта.





# СОСТАВЛЕНИЕ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА

Когда перед вам окажется список мероприятий проекта, их можно перевести в календарный план. Что должно быть в календарном плане?

- 1** **Перечень мероприятий и их логические взаимосвязи** (например, некоторые этапы можно совершать параллельно, а некоторые должны идти в четкой последовательности)
- 2** **Исполнители, сроки и ресурсы для каждого мероприятия**
- 3** **Места проведения мероприятий.** Учитывайте время, которое потребуется на логистику, особенно если точки удалены друг от друга или находятся в городах с высоким трафиком.
- 4** **Ожидаемые результаты.** Помните о том, что сумма результатов каждого мероприятия должна привести к ожидаемым результатам всего проекта.






# МЕТОД ОБРАТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ



# СМЕТА - зеркало проекта

- Берем календарный план и к каждому пункту плана подробно пишем, что необходимо для его реализации.
- Список, который у вас получился, делим на три части:

- 1) уже имеется (собственный вклад в проект) 
- 2) привлеченные ресурсы, если таковы есть (могут предоставить партнёры и спонсоры) 
- 3) еще потребуется 

ВСЕ ЧТО ЕЩЕ ПОТРЕБУЕТСЯ ВНОСИМ  
В СМ



# СТРУКТУРА БЮДЖЕТА ПРОЕКТА

- **Оплата труда.** Сюда входит зарплата сотрудникам по трудовому договору и договору оказания услуг, включая налог на доходы физических лиц, который составляет 13%.
- **Командировочные расходы.** То есть расходы на проживание и транспортные расходы — только для сотрудников, которые работают по трудовым договорам.
- **Офисные расходы.** Сюда входят аренда, коммунальные услуги, услуги связи, услуги банков, почтовые услуги, компьютерное оборудование и программное обеспечение, канцтовары и расходные материалы.
- **Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и соответствующие расходы.**
- **Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы**
- **Оплата юридических, информационных, консультационных услуг**
- **Расходы на проведение мероприятий**
- **Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы**
- **Прочие прямые расходы**

Дополнительно работодатель оплачивает страховочные взносы:

- **30,2%** с сумм выплат по трудовым договорам
- **27,1%** с сумм выплат по договорам оказания услуг с физлицами
- **20,2%** для организаций, имеющих право на применение пониженных тарифов).

# Ищите партнёров!

- Идеально, если вашу заявку поддержат партнёры трёх направлений:
  - от власти (администрация, дирекция КДМ, и т.п.)
  - от общества (родительский совет, домовый комитет...)
  - от бизнеса

**Ищу партнеров  
В  
НОВЫЙ ПРОЕКТ!**

*Совет: если вы хотите, чтобы в письме от партнёра было написано то, что вам нужно, напишите его черновой вариант сами, а людям останется лишь слегка подправить его.*



# Технология Социальный Проект

Современное социальное проектирование — это один из самых эффективных способов развития гражданского общества



# КАК ПРОЕКТИРОВАТЬ УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ

- 1. Сформулировать проблему.
- 2. Определить все причины этой проблемы.
- 3. Определить последствия этой проблемы.
- 4. Оформить всё это наглядно в виде дерева ПРОБЛЕМ.
- 5. По итогам этого анализа расписать описание проблемы (актуальность), подтвердив конкретными фактами.
- 6. Перевернуть в позитив все формулировки дерева Проблем - получить дерево Целей, где можно увидеть цель, задачи, отдельные значимые пункты плана и социальный эффект.



# МОДЕЛЬ МОЕГО ПРОЕКТА

