






ПОГОВОРИМ О СМЫСЛАХ

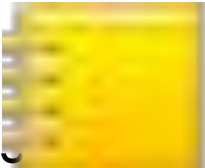





ЧТО ТАКОЕ СОЦИАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ.

неповторяющееся мероприятие, у которого есть:

- Наличие социальной проблемы.  
- Четко прописанные цели и задачи
- Границы по времени, бюджету и доступным ресурсам 
- Наличие результата, который можно измерить и который поддаётся оценке 
- Направленность на четко определенные целевые группы. 

А также социальный проект

- Имеет логическую структуру (проблема-цель-задачи-методы-результаты). 
- Имеет продуманный календарный план и обоснованную смету. 
- Вызывает интерес у партнёров и волонтёров. 
- Уникален хотя бы на местном уровне. 

Нет ПРОБЛЕМЫ - нет проекта.

Что меня

получает?



Социальные явления

Отношения в обществе

Состояние окружающей среды

Социальная среда

Создатель проекта

Объектами социального проектирования могут выступать

- * Социальные явления
- * Социальные отношения
- * Социальные институты и их деятельность
- * Социальная среда







ПОДСКАЗКА

Проблема — это зазор между идеальной ситуацией и той, что существует на самом деле. Чтобы найти подходящее решение, эту проблему нужно описать.

- 1** **Определите актуальность проблемы.** Для этого ответьте на вопросы: насколько она важна для целевой группы? Насколько сильно ее вообще нужно решать?
- 2** **Продиагностируйте, как проблема возникла и как она развивается.** Понимание причины поможет вам докопаться до сути. Может быть вы пытаетесь лечить симптомы, но сама болезнь кроется в ином?
- 3** **Исследуйте, кто, кроме вас пытался её решить.** Это поможет вам не дублировать чужую деятельность, увидеть другие практики и найти возможных партнеров.

ИССЛЕДУЙТЕ

ГДЕ НАЙТИ ИНФОРМАЦИЮ ДЛЯ СВОЕГО ИССЛЕДОВАНИЯ?

-  **Из официальной статистики.** В этом вам помогут ресурсы органов власти в интернете и сайт Федеральной службы государственной статистики.
-  **Из опыта ваших коллег.** Изучите, что другие организации и государство уже успели сделать в сфере решения вашей проблемы.
-  **Из первых рук.** Понаблюдайте за вашей целевой группой и поговорите с ними. Хороший вариант — подготовить анкеты. Вы можете сделать это, как в бумажном виде, так и в электронном.
-  **В СМИ.** Изучите публикации, статьи, расследования и выступления по теме вашей проблемы.

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРОЕКТА

1. Есть в тексте формулировка проблемы одним предложением.

2. Есть в тексте цифры, иллюстрирующие актуальность проблемы. Симптомы.

3. Речь про конкретную территорию.

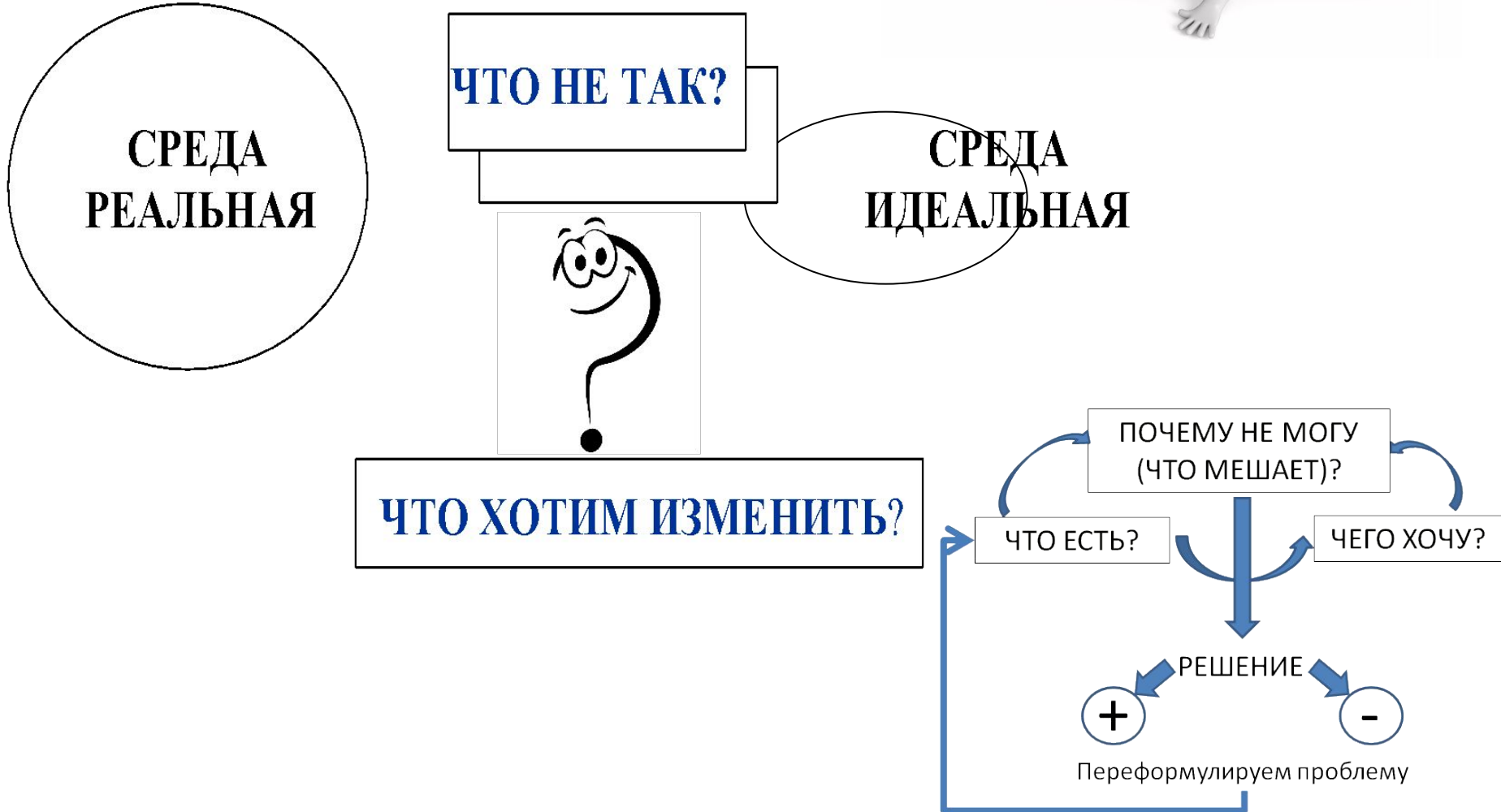
4. Есть информация о причинах проблемы на территории.

5. Есть информация о заинтересованных сторонах.

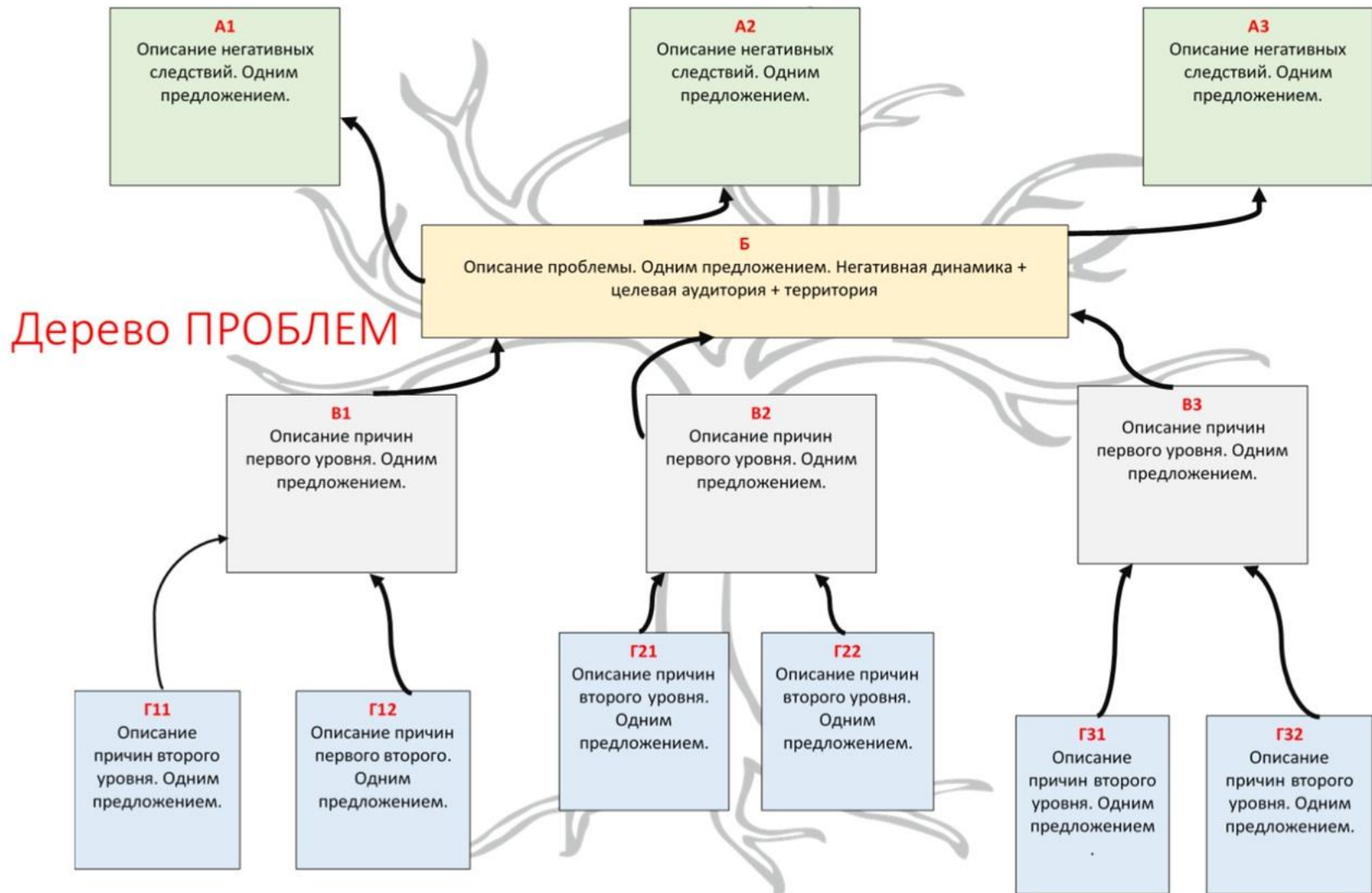
6. Описано отношение ЦГ к идеи проекта.



Социальное проектирование это всегда определенные социальные изменения. Эти изменения задумываются, получают обоснование, планируются.



Дерево ПРОБЛЕМ. Как оно вырисовывается.



ПУТИ РЕШЕНИЯ

Что же делать?



«Срывать плоды» - бороться с последствиями

«Сдирать кору и листья» - создавать барьер для проблемы

«Рубить корни» - ликвидировать причины проблемы

Разработка собственного варианта решения проблемы

Компетентность

Как этого
достичь



Разработчик

Я творческое?!

Я действующее?!

Цели

Задачи

Средства

Результаты-продукты

ЦЕЛЬ - куда двигаться для улучшения положения

это всегда то, что обратно проблеме.

ПРИМЕР

Проблема: Наблюдается снижение физической активности детей в городе Жирновске

Цель: Создать условия для повышения физической активности детей в городе Жирновске

Проблема: Снижается интерес к родному языку у подростков в городе Алатырь Чувашской республики.

Цель: Повысить интерес к родному языку у подростков в городе Алатырь Чувашской республики.

Проблема: Высокий уровень агрессивности среди подростков микрорайона "Водники" Красноармейского района Волгограда.

Цель: Понизить уровень агрессивности среди подростков микрорайона "Водники" Красноармейского района Волгограда.

Проблема: Рост вандализма туристов, посещающих национальный парк "Кисловодский".

Цель: Организация ряда мероприятий, которые будут способствовать пресечению роста вандализма туристов, посещающих национальный парк "Кисловодский".

ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ

1. Цель одна, задач – от 3 до 5.

2. Цель отражает проблему.

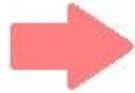
3. Задачи отражают причины проблемы.

4. Задачи диагностируемые (можно измерить их решение).

5. Задачи не дублируют названия мероприятий из оргплана.

Цели. Система SMART

1. КОНКРЕТНАЯ



что

когда

сколько

2. ИЗМЕРИМАЯ

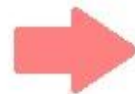


процент

сумма

килограмм

3. ДОСТИЖИМАЯ

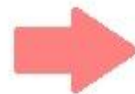


ближе на шаг

зависеть
только от Вас

экологичная

4. ВАЖНАЯ



конечный
результат

(для чего это надо)

осязаемая

(что увижу, услышу,
почувствую)

ценная

**5. ОГРАНИЧЕНА
ВО ВРЕМЕНИ**



начало

конец

интервал
действия

ПЛАНИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ В ПРОЕКТЕ

Мероприятия в проекте — это задачи, декомпозированные до конкретных действий.

При планировании мероприятий нужно учитывать:



Ресурсы. Это команда и бюджет, который вам потребуется. Подготовьте список необходимых ресурсов для каждого мероприятия в вашем проекте.



Сроки. Они должны быть реалистичными и учитывать возможные риски.



Соответствие мероприятий заявленным результатам. Каждое мероприятие должно приближать вас к цели проекта.

СОСТАВЛЕНИЕ КАЛЕНДАРНОГО ПЛАНА

Когда перед вам окажется список мероприятий проекта, их можно перевести в календарный план. Что должно быть в календарном плане?

- 1** **Перечень мероприятий и их логические взаимосвязи** (например, некоторые этапы можно совершать параллельно, а некоторые должны идти в четкой последовательности)
- 2** **Исполнители, сроки и ресурсы для каждого мероприятия**
- 3** **Места проведения мероприятий.** Учитывайте время, которое потребуется на логистику, особенно если точки удалены друг от друга или находятся в городах с высоким трафиком.
- 4** **Ожидаемые результаты.** Помните о том, что сумма результатов каждого мероприятия должна привести к ожидаемым результатам всего проекта.






МЕТОД ОБРАТНОГО ПЛАНИРОВАНИЯ



СМЕТА - зеркало проекта

- Берем календарный план и к каждому пункту плана подробно пишем, что необходимо для его реализации.
- Список, который у вас получился, делим на три части:

- 1) уже имеется (собственный вклад в проект) 
- 2) привлеченные ресурсы, если таковы есть (могут предоставить партнёры и спонсоры) 
- 3) еще потребуется 

ВСЕ ЧТО ЕЩЕ ПОТРЕБУЕТСЯ ВНОСИМ
В СМ



СТРУКТУРА БЮДЖЕТА ПРОЕКТА

- **Оплата труда.** Сюда входит зарплата сотрудникам по трудовому договору и договору оказания услуг, включая налог на доходы физических лиц, который составляет 13%.
- **Командировочные расходы.** То есть расходы на проживание и транспортные расходы — только для сотрудников, которые работают по трудовым договорам.
- **Офисные расходы.** Сюда входят аренда, коммунальные услуги, услуги связи, услуги банков, почтовые услуги, компьютерное оборудование и программное обеспечение, канцтовары и расходные материалы.
- **Приобретение, аренда специализированного оборудования, инвентаря и соответствующие расходы.**
- **Разработка и поддержка сайтов, информационных систем и иные аналогичные расходы**
- **Оплата юридических, информационных, консультационных услуг**
- **Расходы на проведение мероприятий**
- **Издательские, полиграфические и сопутствующие расходы**
- **Прочие прямые расходы**

Дополнительно работодатель оплачивает страховочные взносы:

- **30,2%** с сумм выплат по трудовым договорам
- **27,1%** с сумм выплат по договорам оказания услуг с физлицами
- **20,2%** для организаций, имеющих право на применение пониженных тарифов).

Ищите партнёров!

- Идеально, если вашу заявку поддержат партнёры трёх направлений:
 - от власти (администрация, дирекция КДМ, и т.п.)
 - от общества (родительский совет, домовый комитет...)
 - от бизнеса

Совет: если вы хотите, чтобы в письме от партнёра было написано то, что вам нужно, напишите его черновой вариант сами, а людям останется лишь слегка подправить его.

**Ищу партнеров
В
НОВЫЙ ПРОЕКТ!**



Технология Социальный Проект

Современное социальное проектирование — это один из самых эффективных способов развития гражданского общества



КАК ПРОЕКТИРОВАТЬ УСПЕШНЫЙ ПРОЕКТ

- 1. Сформулировать проблему.
- 2. Определить все причины этой проблемы.
- 3. Определить последствия этой проблемы.
- 4. Оформить всё это наглядно в виде дерева ПРОБЛЕМ.
- 5. По итогам этого анализа расписать описание проблемы (актуальность), подтвердив конкретными фактами.
- 6. Перевернуть в позитив все формулировки дерева Проблем - получить дерево Целей, где можно увидеть цель, задачи, отдельные значимые пункты плана и социальный эффект.

МОДЕЛЬ МОЕГО ПРОЕКТА

