

# Вопросы руководству «Котлетарь»

Выполнила группа 16-Ээбо-9

# Внешняя среда.

- \* Чем же, в первую очередь, ваша продукция отличается от продукции других компаний? Что можно назвать «лицом вашего бренда», чем сегодня гордится «Котлетарь»?
- \* Как в целом вы планируете сегодня свой ассортимент? Какова ценовая ориентация?
- \* Насколько остро сегодня стоит для вас сырьевой вопрос? Возможны ли инновационные решения в сегменте мясной заморозки? Какие из наработок используете вы?
- \* С какими партнерами работает компания на рынке? Как выстроена ваша система дистрибуции?
- \* Какие мотивационные программы для дистрибьюторов, партнеров и сетей наиболее эффективны на рынке, и какие маркетинговые инструменты используете вы?
- \* Сталкивались ли вы с проблемой «брендов-паразитов», наживающихся на славе выпускаемых вами марок за счет намеренного сходства названий? Как вы боретесь с контрафактом?
- \* Собираетесь ли вы расширять сферу деятельности? Планируете ли вы в ближайшее время продвижение новых Торговых Марок?
- \* Каких показателей планирует достичь «Котлетарь» к концу 2018-го? Какие задачи стоят перед компанией на последующие годы?
- \* Может ли компания увеличить свою долю на рынке и за счет чего?
- \* С чего стоит начать новичку, если он решит открывать аналогичную компанию? Каких ошибок следует избегать?

# Внутренняя среда.

- \* Какая структура, роль, подотчетность и полномочия у «Котлетарь»?
- \* Какая стратегия, политика и цели?
- \* Какие ресурсы использует «Котлетарь»(Материальные,финансовые, временные)?
- \* Используете ли информационные системы и потоки?
- \* Как происходит процесс принятий решений?
- \* Какая культура организации?
- \* Есть ли стандарты,руководящие принципы и модели?
- \* Какая форма договоров?
- \* Есть ли планы по управлению рисками?
- \* Как происходят планы, процессы,процедуры?
- \* Какие результаты исследования отказов активов, инцидентов и несчастных случаев и ЧС?
- \* Есть ли отзывы третьих лиц?Какие?

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!