

# Классификация заголовков

Хроменко Екатерина

401 группа

Специальность реклама

# Заголовок-приказ

«Раздели веселье с друзьями!»

«Покажи нас!»

«Заказывай услугу прямо сейчас!»

# Заголовок-перифраз

«Зарядись эмоциями!»

«Эссенциале Н - строительный материал для клеток печени.»

«Ощути успех.»

# Заголовок-новость

«*Чёрная пятница на Wildberries!*»

«*11.11 НА ALIEXPRESS 2020: КРУПНЕЙШАЯ РАСПРОДАЖА В ГОДУ.*»

«Только сегодня, персональная консультация бесплатно!»

# Заголовок-лозунг

«Живи на яркой стороне!»

«Ты-не ты когда голоден».

«Выбирай лучшее для себя!»

# Рациональный заголовок

«КАК ХОРОШИЙ СОСЕД, STATE FARM ВСЕГДА ВЫРУЧИТ.»

«Просто. Рядом. По-соседски.»

«Самые выгодные условия.»

# Эмоциональный заголовок

«Не забывайте о родных и близких!»

«Прочти, если надоело не доводить дело до конца!»

«Мы не откладываем всё на завтра! Начнём прямо сейчас!»

# Возбуждающий заголовок

«Райское наслаждение».

«Окутай себя роскошью масел».

«Сделает вашему бизнесу хорошо!»



# Используя обращения

«А ты уже попробовал?»

«Не проходите мимо!»

«Давайте совершенствовать бизнес вместе?»

# Использующий названия

«Рэд Булл окрыляет».

«Есть идея - есть IKEA».

«Ваша киска купила бы Вискас».

# Заголовок с продолжением

«Все новости на 3 буквы? - Все новости на РБК!»

«За безопасность вашего дома отвечает...»

«Что ждёт ваш бизнес завтра?»