

# МОНИТОРИНГ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА.

Семинар №9, вопрос 2

Агапова Е.,

ИП-ИОБ-41

***Мониторинг*** – это постоянно организованное наблюдение за каким-либо процессом, отслеживание его хода по определенным показателям

***Главная задача мониторинга*** – при осуществлении контроля обеспечить обратную связь. Результаты мониторинга должны быть доступны.

## **Мониторинг качества образования -**

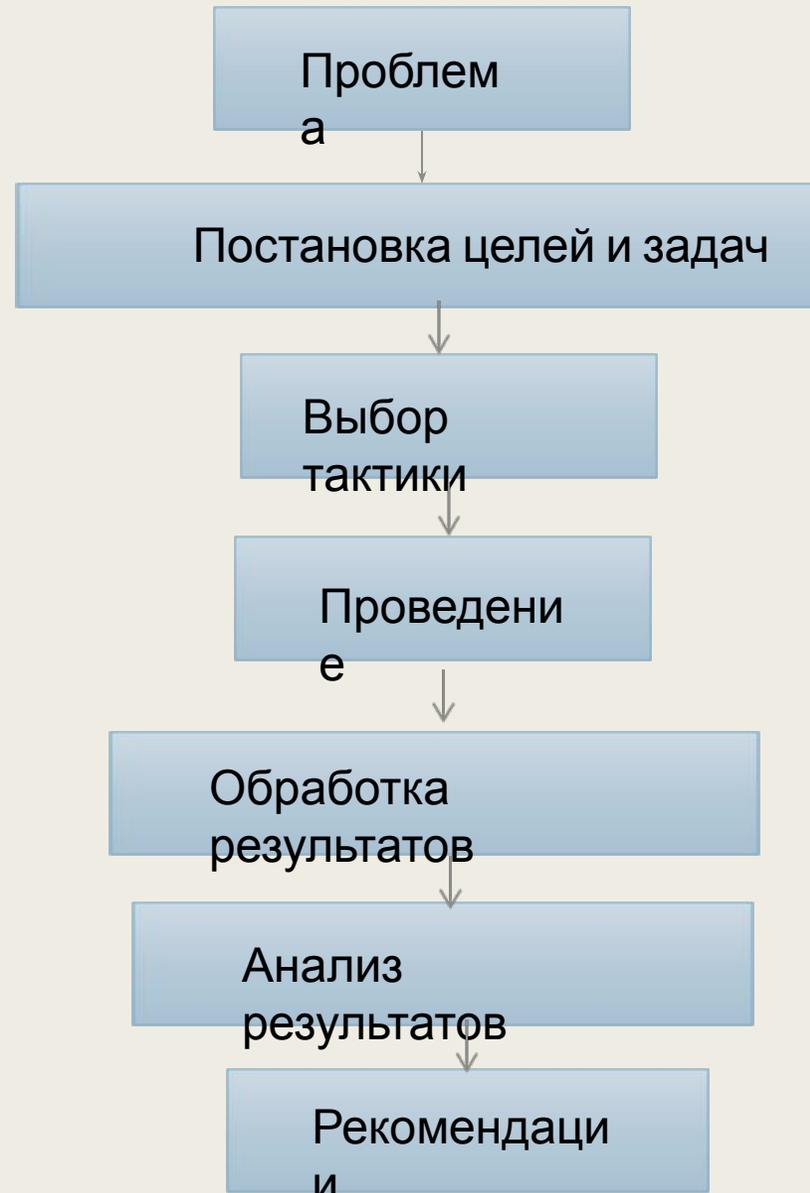
это систематическая и регулярная процедура сбора данных по различным, важным образовательным аспектам для принятия оптимальных управленческих решений по повышению качества образования

**Качество знаний** - это целостная совокупность относительно устойчивых свойств, знаний, характеризующих результат учебно-познавательной деятельности учащихся.

# Направления мониторинга образовательного процесса

- Отслеживание успеваемости учащихся
- Выявление качества знаний
- Выявление уровня сформированности умений по отдельным предметам
- Контроль за выполнением программ
- Изучение особенностей работы с неуспевающими учащимися
- Анализ методической работы
- Анализ деятельности школьных подразделений
- Определение удовлетворенности учащихся и их родителей качеством обучения в школе
- Отношение учащихся к различным учебным предметам
- Психологическая комфортность обучения
- Адаптация учащихся при поступлении в начальную школу, при переходе из начальной в основную и среднюю

# Алгоритм проведения мониторинга



# Результаты мониторинга обрабатываются

- По каждому учащемуся
- По классу
- По предмету
- По школе
- По каждому учителю
- Рассматриваются в динамике в течение учебного года, по сравнению с предыдущими годами

# Показатели эффективности мониторинга

- Повышение информированности администрации школы
- Тенденция к повышению педагогического мастерства учителя
- Повышение качества обучения
- Наличие в школе банка диагностических работ по всем предметам и результатов мониторинговых работ

# Традиционная схема мониторинга УВП

- Вводный контроль
- Текущий контроль
- Итоговый контроль

# Вывод

- **Мониторинг** – сложный и серьезный управленческий инструмент. Для его осуществления необходимо некое сообщество заинтересованных людей, объединенных общей целью и готовность коллектива к реализации данной идеи, понимание ее значимости