

Проектная деятельность

Этапы проектирования

Этап 1. Проблемная ситуация

- ▣ Определение замысла, продумывание последующих стадий:
 - Что это такое? Из чего состоит?
 - Как будем создавать? Что для этого нужно?
 - Как создадим систему маркетинга? Почему проект пойдет?
 - На какой срок? Как завершить проект?
 - Финансовые ресурсы под все стадии проектирования
 - Какие результаты будут получены и как в них убедиться?

Этап 2

Проектное действие: шаги реализации проекта

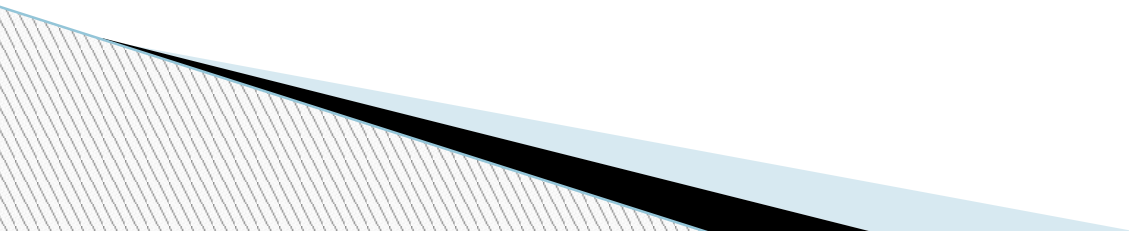
Этап 3

Проектная рефлексия:

- чего достигли?
- какие последствия?
- какие дальнейшие пути?

Этап 4 Проектная коммуникация

Этап 4 Проектная коммуникация



Оформление проекта

Традиционно оформление – завершающая часть работы по проекту.

НО! В современной научной жизни оформление заявок – первично

В зависимости от условий представления может быть сделан акцент на:

- детальном описании замысла и исходных ресурсов,
- простоте и убедительности,
- привлекательности и выгоде и т.д.

Для проектной команды возможность по-разному представить проект – это последовательное открытие новых сторон исходного проектного замысла

Оформлению проекта подлежит

▣ **Замысел:**

- разъяснение проблемного поля,
- возможностей для участников и потребителей
- и др.

▣ **Шаг (этап) реализации проекта:**

- достигнутые изменения
- осмысление (рефлексия) произведенных изменений (насколько соответствует целям и др.)

Оформление в зависимости от целевой аудитории

- Оформление для его потенциальных участников (исполнителей)
- Оформление для привлечения кооперантов
- Оформление проекта для научной общественности
- Оформление управленческое (оформление в общей стратегии развития института)

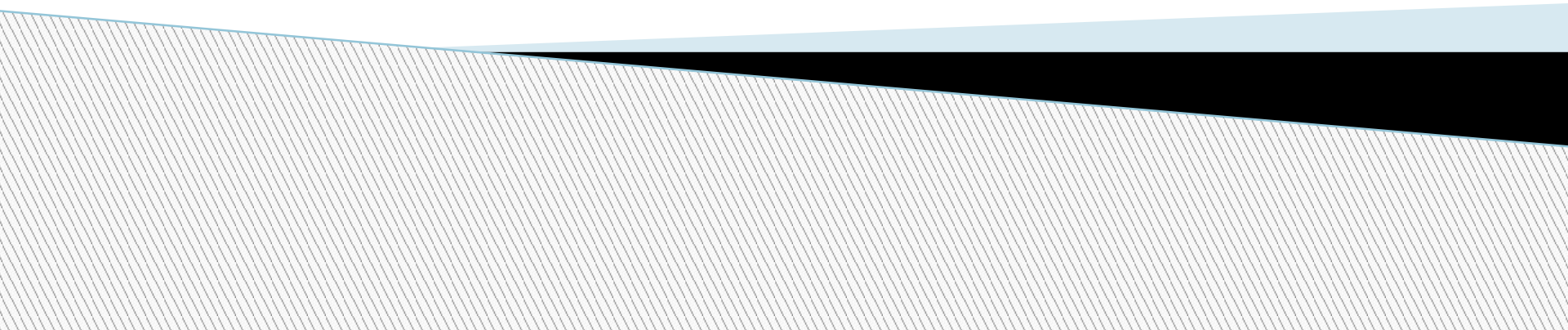
Оформление для научной общественности (конференции, сборника)

- ▣ Направление развития, которое будет обеспечено в рамках проекта
- ▣ Понятийная работа (какие понятия лежат в основе проекта)
- ▣ Устройство учебной задачи (показ типа учебных задач, за счет которых обеспечивается шаг в развитии)

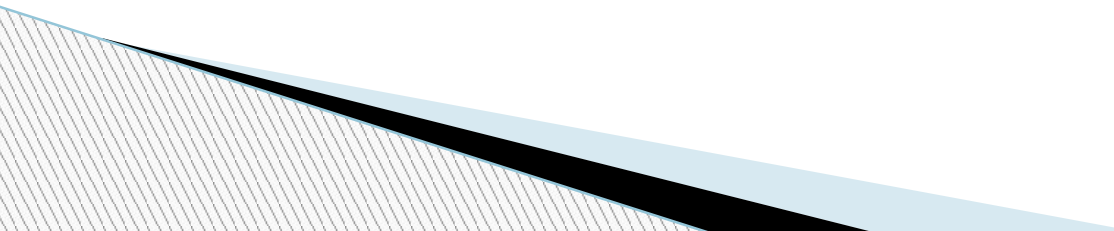
Управленческое оформление

- Описание проектов, с которыми можно взаимодействовать
- Описание проектов, которые являются конкурентными
- Описание тех изменений в функционировании организации, которые должны быть произведены для запуска проекта и поддержания его работы

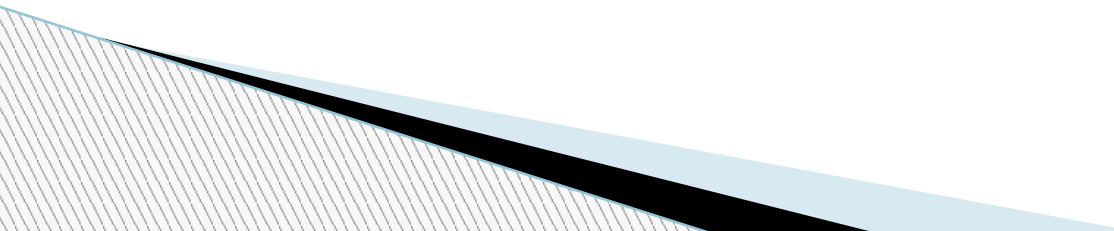
Требования к тексту работы и презентации



Описание проекта должно включать в себя 4 части

- Постановочная часть
 - Содержательная часть
 - Коммуникативно-реализационная часть
(описание проведенных обсуждений, действий, полученных продуктов)
 - Рефлексивная часть
- 

Постановочная часть

- Наличие проблемы, на решение которой направлена работа (*описание вопроса, на который должен быть получен ответ; конфликта, который должен быть решен; требований к конструкции, которые должны быть выполнены в конкретном изделии*)
 - Обоснование значимости (*какие изменения должны произойти, почему важны получаемые знания*)
- 

Содержательная часть

- Анализ известных подходов к решению вопроса (*проведенные исследования, прототипы с указанием их авторства*). Не менее двух по выбранной теме
- Описание собственного исследования, проекта. (*рассуждения по предмету проекта, описание своих находок, созданные им конструкции*)

Обязательным для данной части является:

- а) описание способа реализации замысла работы;
- б) предъявление продукта, полученного (планируемого) в результате работы (*полученных знаний, осуществленной акции в социальных проектах, художественного текста, макета изобретения, программы мероприятия и тому подобное*)

Коммуникативная часть

- описывается система партнерства (*с кем сотрудничал (планирует сотрудничать) для реализации проекта*)
- кому и в каких ситуациях проект был представлен (может быть представлен), какие он вызвал вопросы, предложения

Рефлексивная часть

- описание того, как шла работа над проектом *(его отдельным этапом) и анализ результативности проделанной работы со стороны исполнителя)*
- Предложения по последующим шагам работы с проектом