

Ćwiczenia 6

REKLAMA SPOŁECZNA

Różnice z reklamą komercyjną

- ⦿ Cel
- ⦿ Środki
- ⦿ Grupy docelowe
- ⦿ Budżet
- ⦿ Odbiór społeczny
- ⦿ Klimat w reklamach

Definicja (Maison&Maliszewski)

- Proces komunikacji perswazyjnej, którego głównym celem jest wywołanie społecznie pożądanых postaw lub zachowań.



Język strat versus język zysku

- Koncepcja Kahnemana i Tversky'ego: subiektywna negatywna wartość straty jest dla ludzi większa niż matematycznie analogiczna pozytywna wartość zysku.

Naciśnij klawisz Esc, aby wyłączyć tryb pełnoekranowy



- ◎ <https://www.youtube.com/watch?v=MKvKXGMDc5E>
- ◎ <https://www.youtube.com/watch?v=tcmG8HfF0MA>

Emocje w reklamie społecznej

- ⦿ **Lęk** – w reklamach, w których namawia się odbiorcę do podjęcia jakichś działań dla własnego dobra
- ⦿ **Współczucie** – w reklamach, w których namawia się odbiorcę do pomocy tym, którzy jej potrzebują.

Lęk

- Przykład 1:
<https://www.youtube.com/watch?v=NeaZRVazs6w&list=PL4o8XbzRzpcwKeQJUOX0U7iL8vW1Kx5Rd&index=4>
- Przykład 2:
https://www.youtube.com/watch?v=Ju5ruLW8elc&index=12&list=PLBek84wLNx9M4m4FQ6QfWXS_gDQKUtz6m
- Przykład 3:
https://www.youtube.com/watch?v=ZPLxe0Qohz4&list=PLSSOHgOHO9WhSOatd-mR_eQgynFrs8X08
- Przykład 4:
<https://www.youtube.com/watch?v=zMnvGmcig8U>
- Przykład 5:
<https://www.youtube.com/watch?v=BCHqt5WY0>

Lęk

- ⦿ Komunikat powinien:
 - wzbudzić silny lęk
 - pokazać sposób, w jaki można usunąć przyczynę tego lęku
 - sposób ten musi być odebrany jako skuteczny
 - odbiorca musi uznać, że jest w stanie podjąć zalecanie działania

Współczucie

- https://www.youtube.com/watch?v=FVFAYxrtQR0&list=PLBek84wLNx9M4m4FQ6QfWXS_gDQKUtz6m&index=11
- <https://www.youtube.com/watch?v=vy2APN0p0Wc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=1quiKLMY0ng>
- <https://www.youtube.com/watch?v=uc13TApQUkc>
- <https://www.youtube.com/watch?v=urVG9xMToH0>
- <https://www.youtube.com/watch?v=KS5DRqElaFU>

Współczucie

- ⦿ Koszt udzielenia pomocy nie może być zbyt duży dla odbiorcy
- ⦿ Koszt nieudzielenia pomocy powinien być duży

Inne emocje 😊

- ◎ <https://www.youtube.com/watch?v=uXPqaYiUmWE>
- ◎ <https://www.youtube.com/watch?v=G3aAMWv131I>
- ◎ <https://www.youtube.com/watch?v=T0o0H5ux8q4>
- ◎ <https://www.youtube.com/watch?v=DFmloo9ESSc>
- ◎ <https://www.youtube.com/watch?v=1yP9uRe265M>

Osoby w reklamach społecznych



PIJ MLEKO!
będziesz Wielki

TWARDZIEL W KAŻDYM CAŁU

CZTERY SZKŁANKI MLEKA DZIENNIE* - TYLE WYSTARCZY, ŻEBY USTRZEĆ TWOJE DZIECKO OD OSTEOPOROZY. NAJSKUTECZNIEJSZĄ METODĄ ZAPOBIEGANIA TEJ GROŹNEJ CHOROBY JEST BUDOWANIE SILNYCH KOŚCI W DZIECIŃSTWIE I OKRESIE DOJRZEWANIA. NASTĘPNYM RAZEM, GDY TWOJE DZIECKO POPROSI CIĘ O COŚ DO PICIĄ - ZAPROPONUJ MU SZKŁANKĘ MLEKA I POWIEDZ: "PIJ MLEKO - BĘDZIEŚ WIELKI!"

* POLSKI INSTYTUT ŻYWIENIA ZALECA DZIECIOM I MŁODZIEŻY PICIE CO NAJMNIEJ LITR MLEKA DZIENNIE.



Kampania społeczna
Na dobrej drodze
Więcej wiedzy o handlu ludźmi
to skuteczniej go zwalczać

Katarzyna Figura - aktorka

Organizatorzy



Projekt realizowany przy udziale środków Europejskiego Funduszu Społecznego w ramach Inicjatywy Wspólnoty EQUAL.



Julia Kamińska

I TY MOŻESZ URATOWAĆ KOMUŚ ŻYCIE

Zostań potencjalnym dawcą szpiku kostnego.

Zarejestruj się na: www.dkms.pl

» Rejestrujemy się – ślimy patyczki! »

Julia Kamińska



WSPÓLNIE PRZECIW BIAŁACZCE

Grzegorz Turnau się nadaje
...i Ty też się nadajesz!



www.szlachetnapaczka.pl

ks. Jacek WIOSNA Stryczek
prosi o pomoc dla SZLACHETNEJ PACZKI

Wyślij **SMS**
o treści **PACZKA**
na numer **72510**

(koszt sms: 2,44 PLN z VAT)



kochamniebije.pl



www.kck.pl

INFOLINIA: 0 801 109 801



KCK



A man with short dark hair, wearing a grey hoodie, is looking towards the camera with a slight smile. A light-colored dog, possibly a Golden Retriever, is sitting next to him, looking directly at the camera with its mouth open and tongue out. The background is a plain, light color.

PRAWDZIWA

PRZYJAŃ

JEST

ZA DARMO

**PRZYGARNIJ PSA
ZE SCHRONISKA**