ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Ирина Бородавко,
генеральный директор маркетингового агентства «ТОМ СОЙЕР»,
№1 по системному маркетингу для производителей и дизайнеров одежды,
автор двух книг по маркетингу

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Системный маркетинг
на примере производителей одежды

Что такое маркетинг?

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Уровни маркетинга

Системный маркетинг

Причины падения продаж

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Примеры решений

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Общий маркетинг

Общий маркетинг

Анализ бизнеса

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Общий маркетинг. Анализ бизнеса

Комплекс маркетинга 7P

Общий маркетинг. Анализ бизнеса

SWOT-анализ

Общий маркетинг. Анализ бизнеса

Анализ конкурентов

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

№	Название компании	Сайт	Город	Регион работы	Ассортимент и УТП	Ценовая политика	Пять преиму-ществ	Пять недостат-ков	Фишки
1	Ваша ком-пания								
Сильные конкуренты									
2									
3									
4									
5									
6									
Равные конкуренты									
7									
8									
9									
10									
11									
Слабые конкуренты									
12									
13									
14									
15									
16									

Определение целевой аудитории

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

B2B

Характеристика ЦА	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4	Группа 5	....
Место расположения						
География работы						
Отрасль работы компании						
Вид деятельности, профиль работы						
Ценовой сегмент работы						
Обороты компании						
Средний чек						
ЛПР (лицо принимающее решение)						
...						
...						
Что им продаем?						

Определение целевой аудитории

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

B2C

Характеристика ЦА	Группа 1	Группа 2	Группа 3	Группа 4	Группа 5	....
География						
Пол						
Возраст						
Статус, профессия						
Уровень дохода						
Привычки						
Образ жизни, увлечения						
К чему стремятся?						
...						
...						
Что им продаем?						

Воронка продаж

Общий маркетинг

Позиционирование

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Общий маркетинг

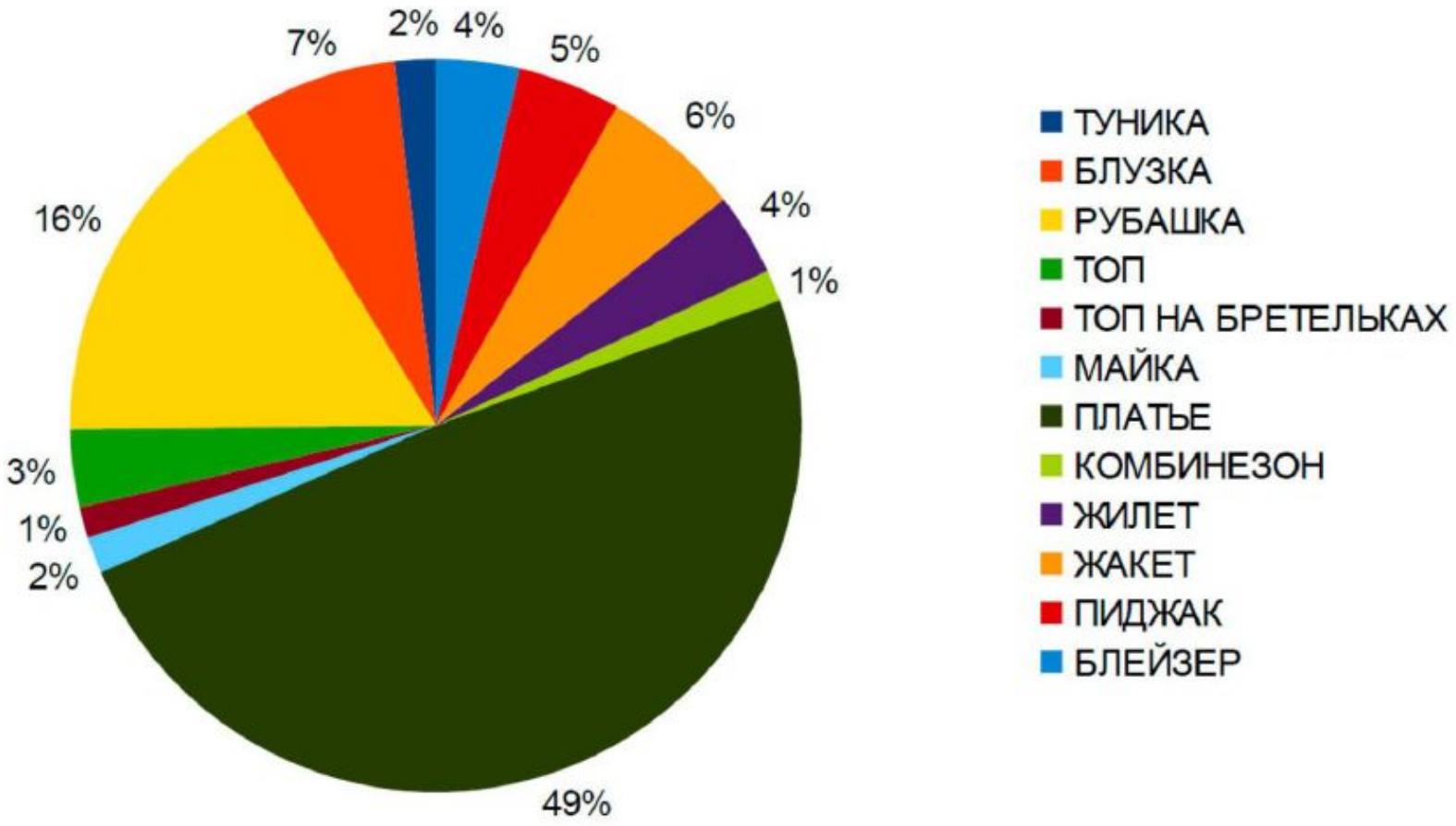
Брендинг и фирменный стиль

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

granat
ADVERTISING COMPANY

www.granat.by

Ассортиментная политика



Общий маркетинг

Маркетинговая стратегия

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Системный маркетинг

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Привлечение клиентов

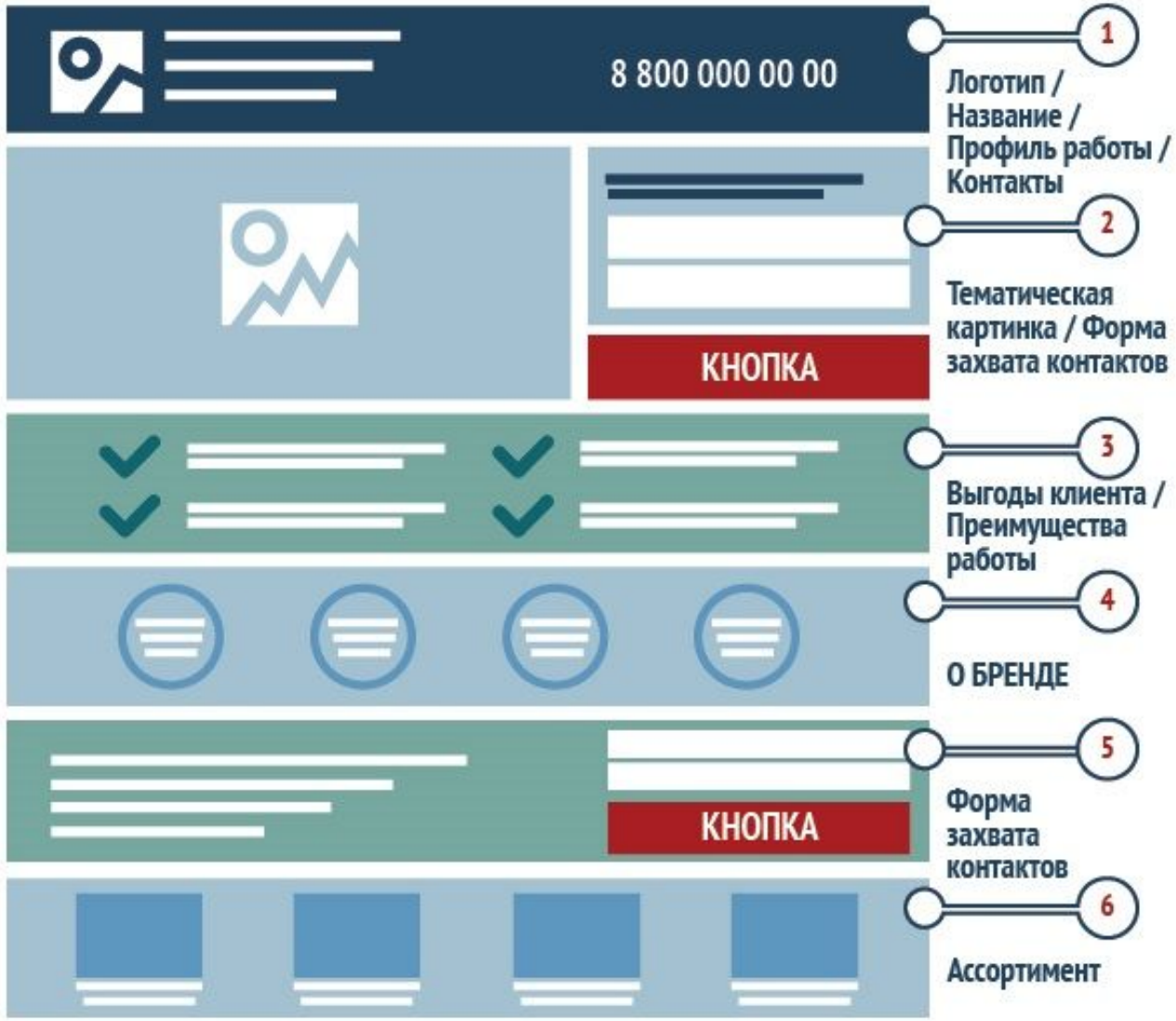
Привлечение клиентов

Продающий сайт

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Привлечение клиентов

Сайты-одностраничники



Привлечение клиентов

Контекстная реклама

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Привлечение клиентов

Внутренняя SEO-оптимизация

Привлечение клиентов

Социальные сети (SMM)

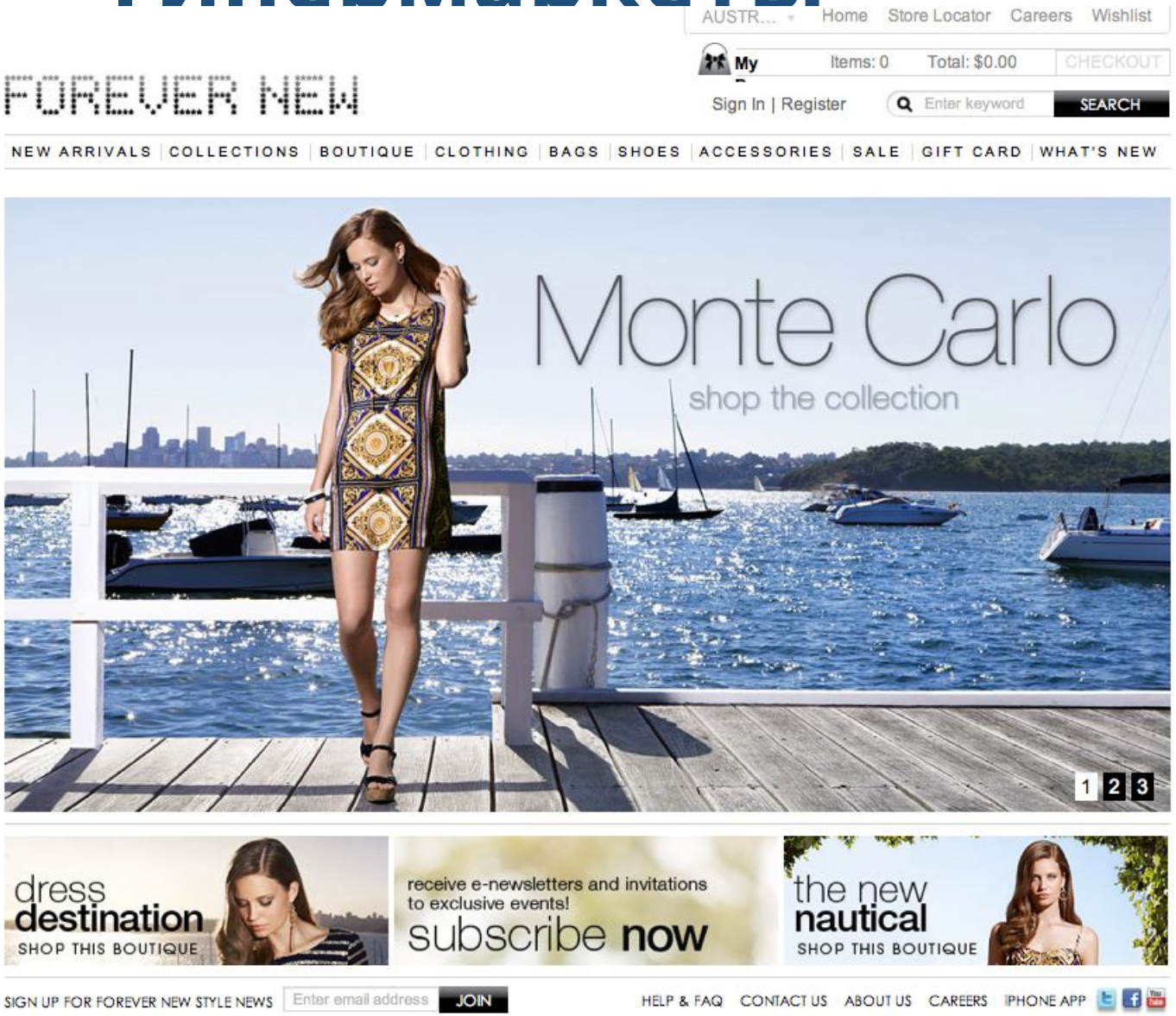
ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Привлечение клиентов

Выставки, недели моды, конкурсы

Привлечение клиентов

Продажи через онлайн-гипермаркеты



Акции по принципу ОВС и AIDA. Системные распродажи и

Привлечение клиентов

Партнерские программы

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Привлечение клиентов

Мастер-классы и обучение

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Привлечение клиентов

Другие инструменты

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Системный маркетинг

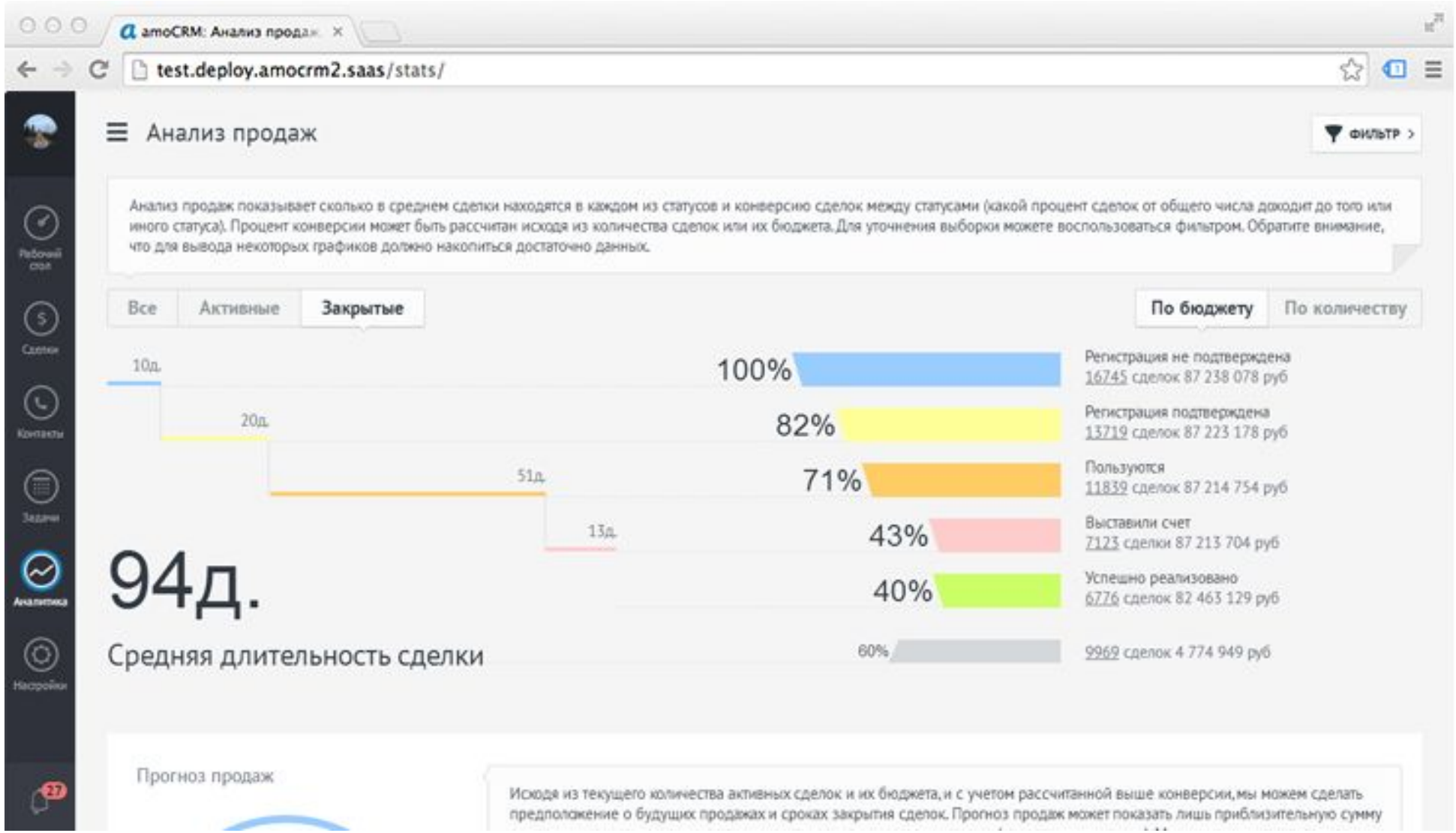
ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Обслуживание клиентов

Обслуживание клиентов

Правильная база клиентов

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

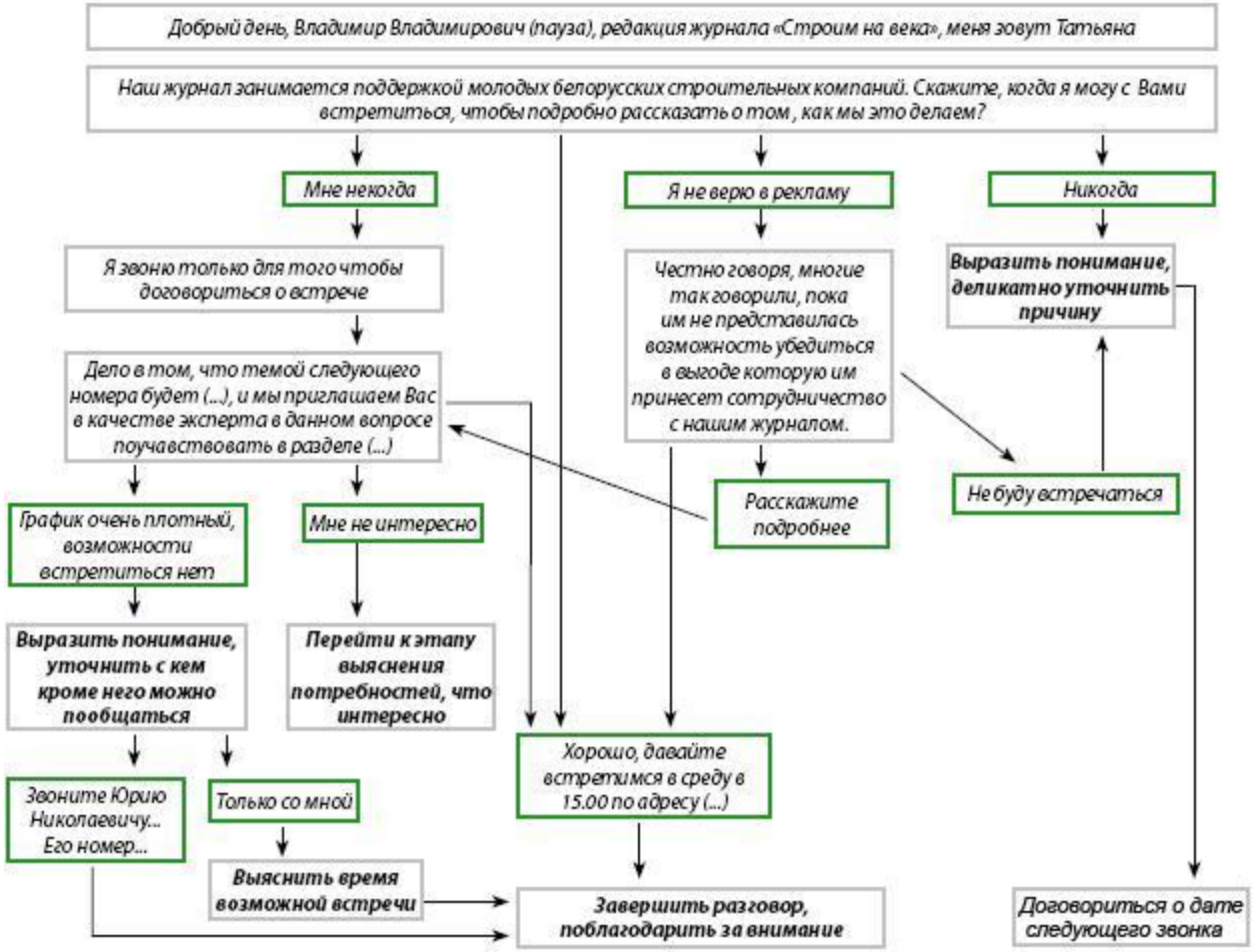


Обслуживание клиентов

Регламенты работы

Обслуживание клиентов

Скрипты продаж



Обслуживание клиентов

Продающее КП и прайс-лист

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

LOGO

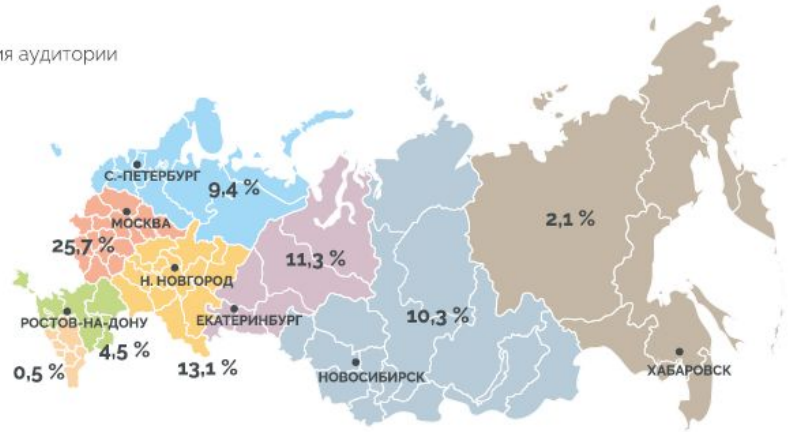
Показатели

web

Количество произведенных единиц одежды

Целевая аудитория бренда

География аудитории



- 48% 25-34 года
- 24% 35-44 года
- 15% 45 лет и старше
- 10% 18-24 года
- 3% младше 18 лет

Обслуживание клиентов

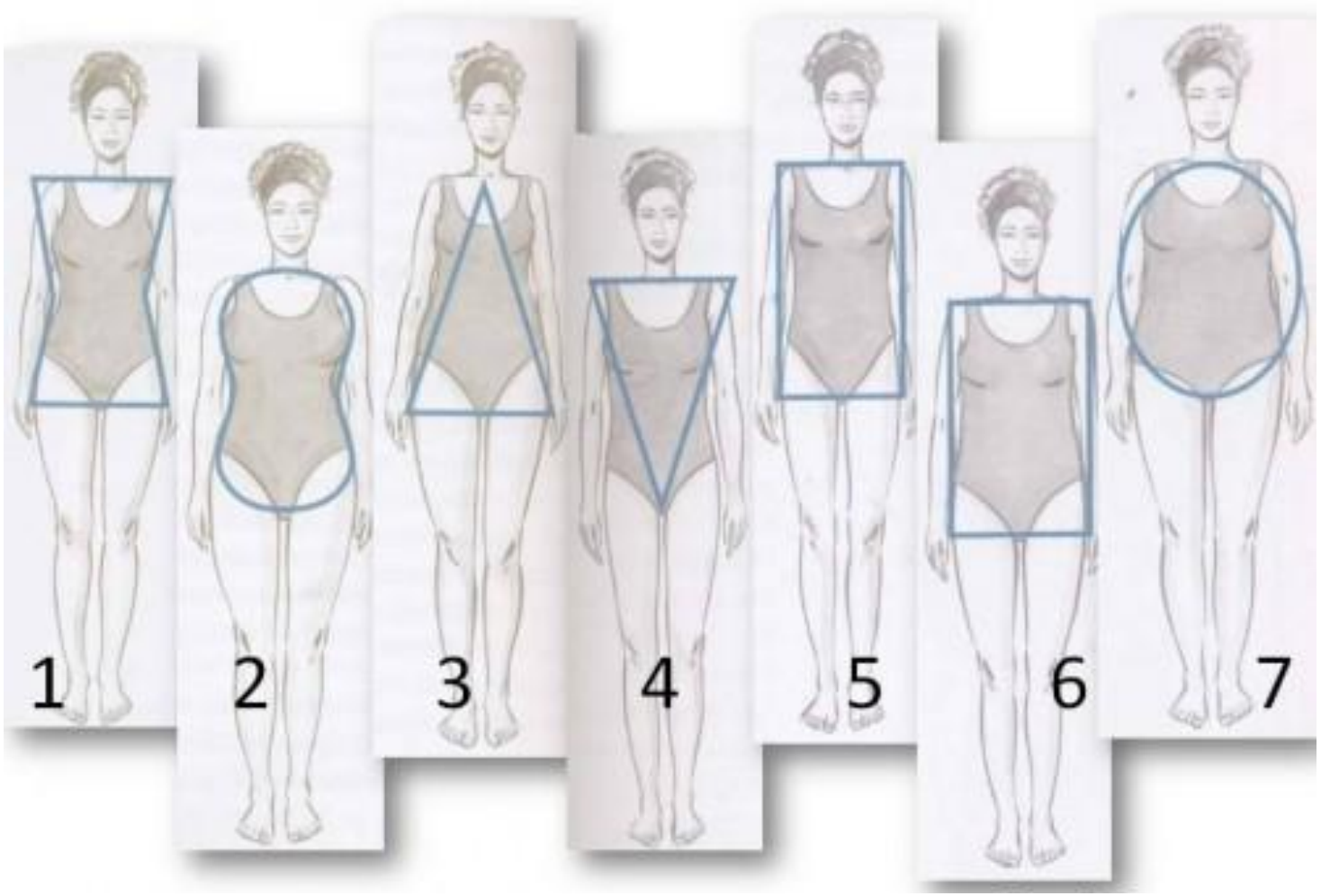
Презентация при прямых продажах

Ценность как объяснение цены, ХПВ и сторителлинг

Обслуживание клиентов

Внутренние тренинги для сотрудников

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ



Улучшение сервиса и клиентоориентированность процессов

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Обслуживание клиентов

Другие инструменты

Системный маркетинг

Удержание и возврат клиентов

Удержание и возврат клиентов

Sms- и e-mail-маркетинг

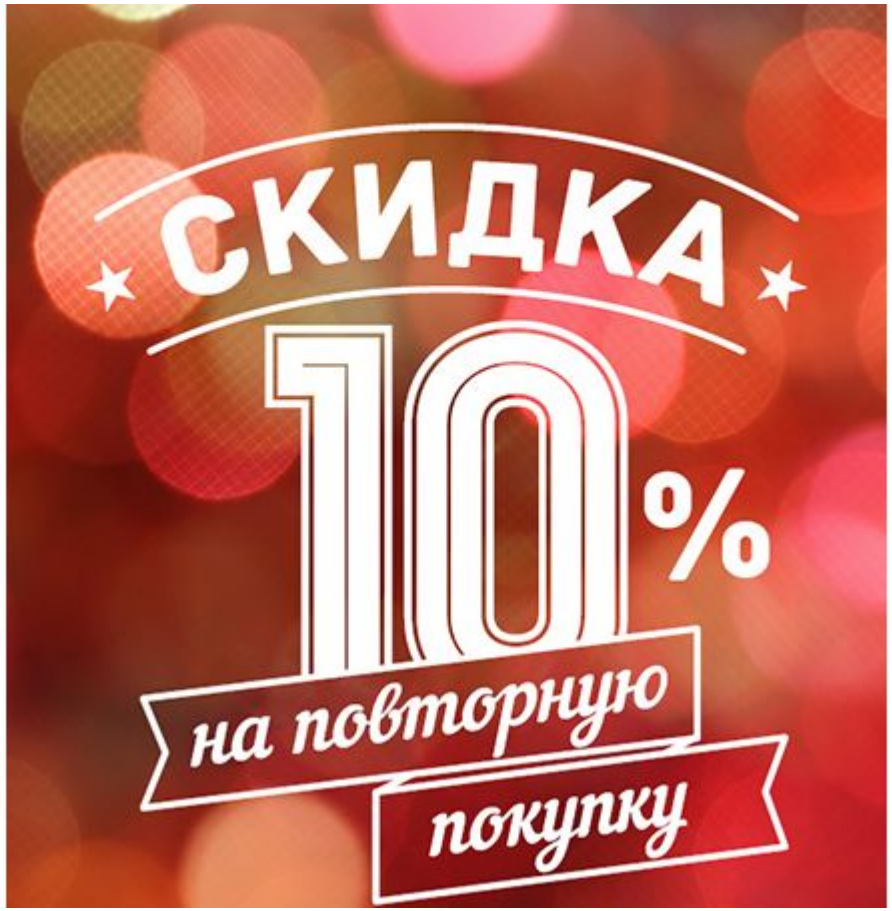
ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Удержание и возврат клиентов

Программы лояльности

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

Акции по удержанию и возврату клиентов по принципу ODC



Удержание и возврат клиентов

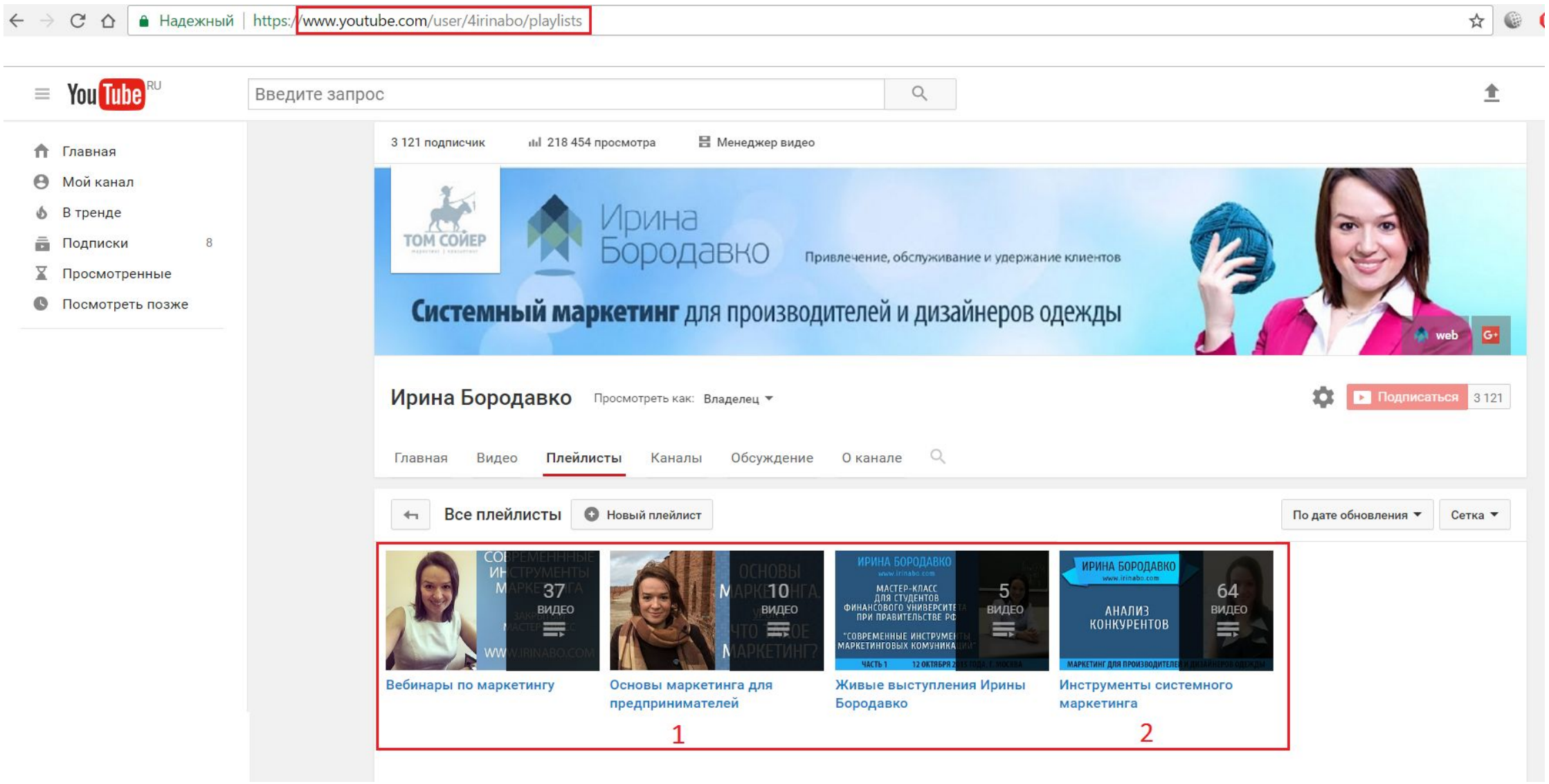
Визиты и звонки вежливости

Системный маркетинг

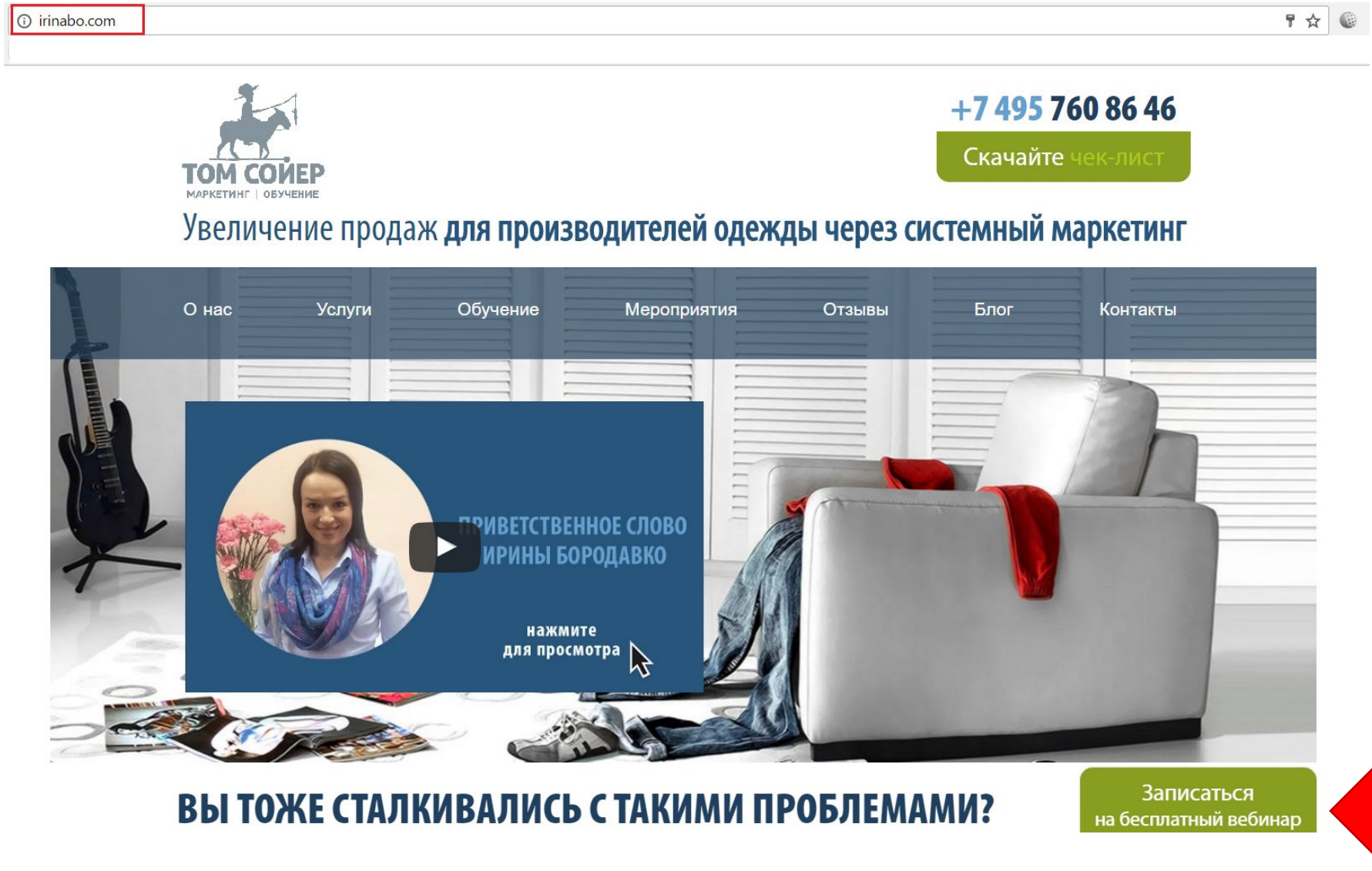
ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

БЫСТРО и УВЕРЕННО!

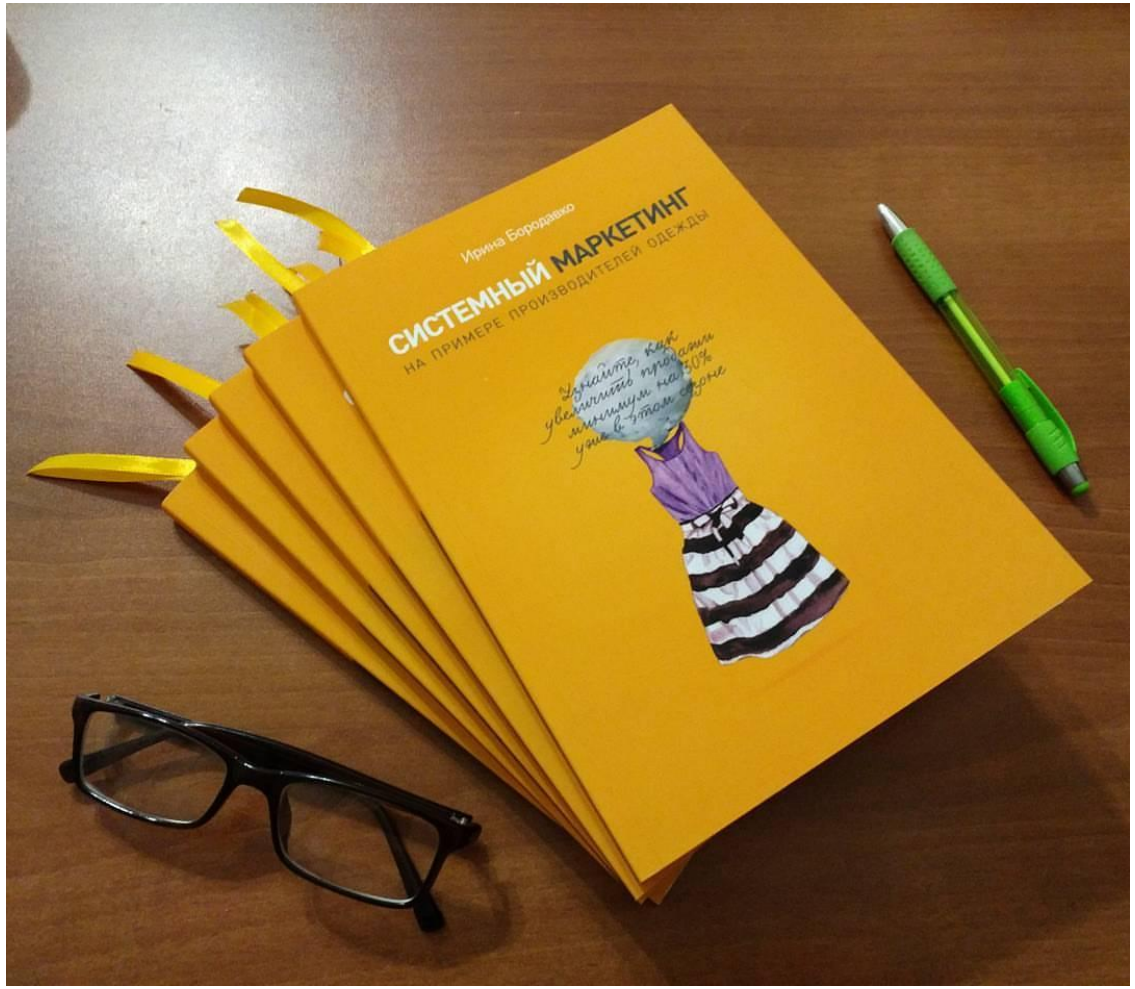
Чем я могу быть Вам полезна?



Чем я могу быть Вам полезна?

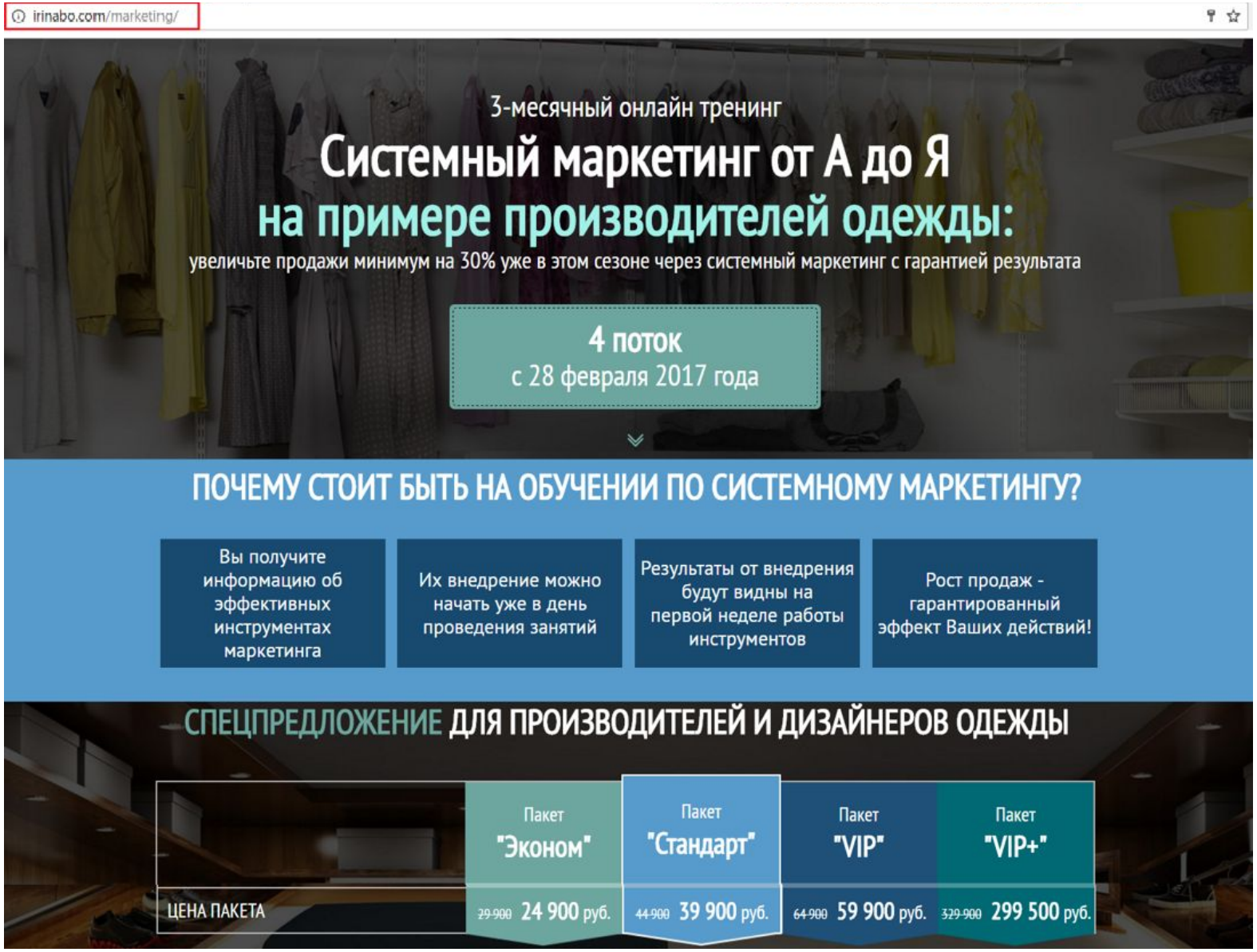


Чем я могу быть Вам полезна?



www.online.irinabo.com/book2

Чем я могу быть Вам полезна?



Наша задача и приоритет -

успешное и быстрое развитие Вашего бизнеса

ТОМ СОЙЕР
МАРКЕТИНГ | ОБУЧЕНИЕ

www.irinabo.com +7 495 760 86 46

Контакты

+7 495 760 86 46
5@irinabo.com

www.irinabo.com

Спасибо за внимание!

Ирина Бородавко,
генеральный директор маркетингового агентства «ТОМ СОЙЕР»,
№1 по системному маркетингу для производителей и дизайнеров одежды,
автор двух книг по маркетингу