Лекция №3

Социологические исследования

1. Организация и проведение социологического исследования.
2. Методы сбора информации. Качественные и количественные.
3. Исследовательский вопрос. Гипотезы. Переменные.
4. Выборка.
5. Анализ данных.

Социологические исследование

- ▶ Социологическое исследование представляет собой деятельность, направленную на получение объективных знаний (данных) о социальных отношениях, явлениях, процессах.
- ▶ Данная деятельность является системой логически последовательных методических, методологических и организационно-технических процедур, которые связаны между собой одной целью.

1. Организация и проведение социологического исследования

- ▶ Под организацией социологического исследования понимается деятельность, обеспечивающая все необходимые условия для осуществления эффективного научного поиска.
- ▶ Субъектом организации социологического исследования может выступать отдельный ученый или группа исследователей. Объектом организации должны выступать идеи и люди. В организации социологического исследования выделяют два аспекта: методологический и социальный.
- ▶ Методологическая организация обеспечивает выработку и реализацию единого идейно-теоретического замысла исследования. Целью социальной организации является обеспечение эффективного взаимодействия исследователей в соответствии с единым идейно-теоретическим замыслом исследования и его программой.

- ▶ Методологическая и социальная организация составляют единство, однако приоритет должен отдаваться методологической организации социологического исследования. Подбирать соответствующие кадры и формировать единый коллектив лучше всего тогда, когда сформулирован замысел исследования, определены научные задачи, когда ясно, куда и как направлять научный поиск.
- ▶ Социологическое исследование включает в себя следующие основные компоненты:
 - ▶ Методологическая и методическая подготовка исследования
 - ▶ Сбор первичной социологической информации
 - ▶ Обработка собранной информации
 - ▶ Математический и содержательный анализ обработанной информации, подготовка отчета, формулирование выводов и рекомендаций

2. Методы сбора информации. Качественные и количественные

- ▶ В качестве инструмента теоретического исследования в социологии, как и в философии, используется рефлексия – процесс осмысления чего-либо при помощи изучения и сравнения.
- ▶ Исходным материалом для производства нового научного знания служат уже существующие теории, идеи различных ученых, которые синтезируются с собственными научными воззрениями исследователя при помощи различных логических схем, на основе той или иной теоретической парадигмы. В процессе исследований социологи, как правило, используют такие теоретические методы, как системный, структурно-функциональный, синергетический, методы логической интерпретации, моделирования и ряд других.
- ▶ Особую группу методов, широко применяющихся в социологических исследованиях, составляют методы математической статистики. Они позволяют осуществлять анализ и интерпретацию первичной социологической информации, а также верифицировать уже полученные данные.
- ▶ Наряду с теоретическими методами, социология использует методы эмпирические. Исходным материалом эмпирического исследования служат различные мнения, суждения, социальные факты, смысловые индикаторы, явления или процессы, которые социолог пытается получить и систематизировать с использованием специальных методов сбора и обработки первичной социологической информации.
- ▶ Эмпирические методы подразделяются на количественные (классические) и качественные. Некоторые методы имеют свои разновидности как в количественном, так и в качественном подходе.

- ▶ К числу количественных методов сбора социологической информации относятся, в первую очередь:
- ▶ опросные методы;
- ▶ анализ документов;
- ▶ наблюдение;
- ▶ социологический эксперимент.
- ▶ Термин «количественный подход» в социологическом исследовании подчеркивает специфику его формы, прежде всего, математической формы представления знания. Результаты количественных исследований представляются, как правило, в виде шкалы, таблицы, гистограммы, а их содержание выражается в процентах и коэффициентах. В фокусе количественных исследований - общественные структуры, как наиндивидуальные объективные образования, детерминирующие жизнь людей. В качестве объекта социологического анализа здесь выступают определенные социальные общности (группы), выбранные социологом в соответствии с целями и задачами исследования.

3. Исследовательский вопрос. Гипотезы.

Переменные

- ▶ На основе анализа научной проблемы и поставленной цели исследования формулируется **исследовательский вопрос** (или **гипотеза**). Исследовательский вопрос определяет, что предполагается изучить в процессе исследования. Он может быть также поставлен в виде научной гипотезы, которая формулируется как предполагаемое решение проблемы. **Научная гипотеза** должна удовлетворять принципам **фальсифицируемости** (если в ходе исследования она опровергается) и **верифицируемости** (если в ходе исследования она подтверждается). Для того чтобы удовлетворять этим требованиям, она должна быть полностью раскрыта в простых эмпирических гипотезах. Построение общей научной гипотезы не является обязательным для исследования. Чтобы ответить на вопрос, поставленный в исследовании, эмпирической гипотезы (или двух-трех эмпирических гипотез) может быть вполне достаточно.
- ▶ Гипотеза описывает результат, который исследователь ожидает получить. В сущности – это предположение. Гипотеза должна быть верифицируемой, то есть проверяемой (подтверждаемой).
- ▶ **Переменные** - это то, что можно измерять, контролировать или что можно изменять в исследованиях. Переменные отличаются многими аспектами, особенно той ролью, которую они играют в исследованиях, шкалой измерения и т.д.
- ▶ **Зависимые и независимые переменные.** Независимыми переменными называются переменные, которые варьируются исследователем, тогда как зависимые переменные - это переменные, которые измеряются или регистрируются. Термины

Выборка.

- ▶ Термин «выборка» в социологии имеет два значения. С одной стороны, это процедура отбора элементов объекта исследования. С другой - совокупность объектных элементов, выбранных непосредственно для обследования.
- ▶ Из существующих видов исследования (локального, всеобщего и выборочного) чаще всего используют выборочное, так как эмпирическое исследование направлено на получение объективной и точной информации, социальной количественной информации.
- ▶ Именно выборка дает возможность по-другому подойти к изучению экономических и социальных процессов в обществе. Совокупность элементов объекта в социологии принято называть генеральной совокупностью.
- ▶ Её часть, которая отбирается для непосредственного изучения, называется выборочной совокупностью (выборкой). Она будет репрезентативна, если отражает структуру, характеристики и существенные свойства генеральной совокупности. То есть это её уменьшенная модель. Выборка - это численно меньшая модель объекта исследования
- ▶ Другими словами - это модель генеральной совокупности
- ▶ Генеральная совокупность - все носители социологической информации по изучаемой проблеме (все элементы объекта исследования)
- ▶ Выборочная совокупность - часть генеральной совокупности, охваченная исследованием

5. Анализ данных

- ▶ Анализ данных это понятие означает совокупность действий, осуществляемые исследователем в процессе изучения неких данных с целью формирования определенного представления о характере описываемого явления. Предметом является техника формирования определенного представления. Основная цель анализа данных - выявление (подтверждение, корректировка) каких-то интересующих исследователя статистических закономерностей; или, другими словами, - определенного рода сжатие, усреднение содержащейся в данных информации.
- ▶ Задачу поиска закономерности иногда отождествляют с задачей *объяснения* интересующего исследователя явления (напомним, что главный смысл объяснения состоит в подведении объясняемого явления под какой-либо закон, явление - это не обязательно наша содержательная закономерность). Достижение соответствующей цели является актуальной в любом социологическом исследовании. Ее почти всегда можно считать основной целью анализа.
- ▶ Наряду с объяснением изучаемого явления, представляется целесообразным всегда иметь в виду по крайней мере еще две цели: описание исходных данных и осуществляемое на основе выявленной закономерности предсказание того или иного явления. *Описание* - цель, достичь которую часто бывает необходимо прежде, чем непосредственно приступить к поиску основной интересующей исследователя закономерности. *Предсказание* тоже зачастую считается основной целью научного исследования и с этим трудно спорить (афоризм О.Конта «Знать, чтобы предвидеть»).
- ▶ Описание требуется для того, чтобы исследователь мог хотя бы самым приблизительным образом сориентироваться в том "море" данных. Ведь далеко не всегда социологу полностью ясно, каков вид закономерностей, "скрывающихся" за интересующими его данными, какими признаками эти закономерности должны описываться, возможно, ли подобрать соответствующие признаки и т.д. Описание может помочь дать ответы на такие вопросы, чтобы потом уже можно было более направленно искать интересующие социолога соотношения.

I. Социологические исследования: Теоретические и Эмпирические

II. Классификация по задачам: -Разведывательное исследование;
-Описательное исследование;
-Аналитическое исследование.

III. Классификация по частоте проведения: - Разовое;
-Повторные
- Панельные;
- Лонгитюдные;

IV. Классификация по масштабности :-Международные;
-
- Общенациональные;
- Региональные;
- Отраслевые;
- Локальные.