

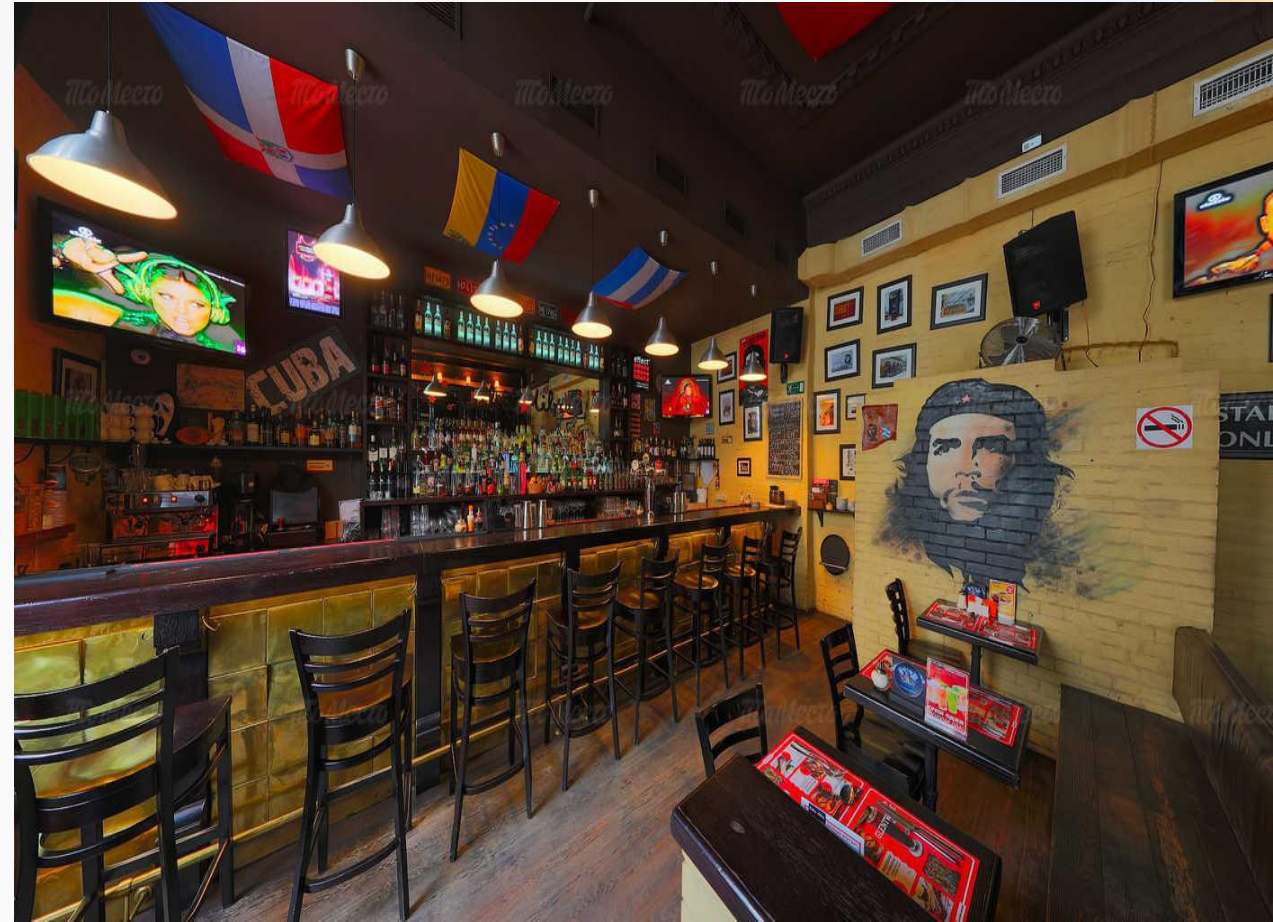
Презентация
по дисциплине:
«Основы интегрированных коммуникаций»

Выполнила студентка 5
курса
направления РиСО
заочного отделения
Юсупова Л.Ф.

Преподаватель:
канд.филол.наук
Архипова Ю.В.

Немного о ресторане «Старая Гавана»:

- латиноамериканская кухня;
- бар с большим ассортиментом;
- сигарный лаунж;
- аутентичный интерьер;
- персонал- настоящие кубинцы;
- высокое качество продуктов, блюд и обслуживания.



Выделены три сегмента целевой аудитории:

1. мужчины и женщины от 25 до 60 лет, работающие рядом с рестораном, имеют высшее образование, средний достаток, любят вкусную и качественную еду.

2. мужчины и женщины от 35 лет, семейное положение не важно, имеющие высшее образование, высокую з\п, менеджеры высшего звена или директора, находящиеся в Екатеринбурге в деловой поездке или командировке, проживают в отелях неподалеку (Хаятт, Исеть, Большой Урал и т.д.). Ищут аутентичное место, с хорошей кухней\алкоголем, обслуживанием и развлекательными программами по вечерам.

3. мужчины и женщины от 50 лет бизнесмены или гос. чиновники высшего звена, семейное положение не важно, высокий достаток, имеют высшее образование. Родились в СССР (помнят о дружественных отношениях между Кубой и СССР, возможно были в поездках на Кубе в те времена). Фанаты коммун. строя или Кубы. Любят зарубежный элитный алкоголь, хорошую кухню. Имеют элитный авто, предметы интерьера.



Коммуникационные инструменты:

1. публикация рекламных постов в ВК (сообщества о городе\гор. досуге);
2. контекстная реклама;
3. индор в БЦ «Антей», «Высоцкий» и т.д.
4. промоутеры с листовками у БЦ;
5. радио-реклама.

1. индор в аэропорте\отелях;
2. контекстная реклама;
3. реклама в путеводителях\ приложениях «ЯндексКарты и 2ГИС»;
4. билборды на въездах в город;
5. реклама у блогеров.

1. радио-реклама;
2. реклама на ТВ (местные каналы);
3. индор на парковках элитных ЖК;
4. реклама в деловых журналах;
5. раздача флаеров в магазинах «Магnum» и в др. магазинах элитного алкоголя.

Ивенты:

1. Викторина на тему советско-кубинских отношений и кубинской культуры. Небольшие анкеты раздаются во время бизнес-ланча. Лучшим - бесплатный ужин на двоих в нашем ресторане.

2. Коктейль-вечеринка по-кубински.
Программа:
кубинский танцевальный марафон;
развлекательная часть (конкурсы);
кубинские коктейли.
Призы за победу в марафоне\конкурсах.

3. Лекция-дегустация рома с гастрономическим ужином.
Программа:
несколько сетов элитного кубинского рома;
гастроном. ужин с праздничными блюдами кубинской кухни;
лекция об интересных фактах кубинского рома;
Крутая сигара из необычных сортов табака каждому участнику.
Проводится в сигарном лаунже.

Спасибо за внимание!

