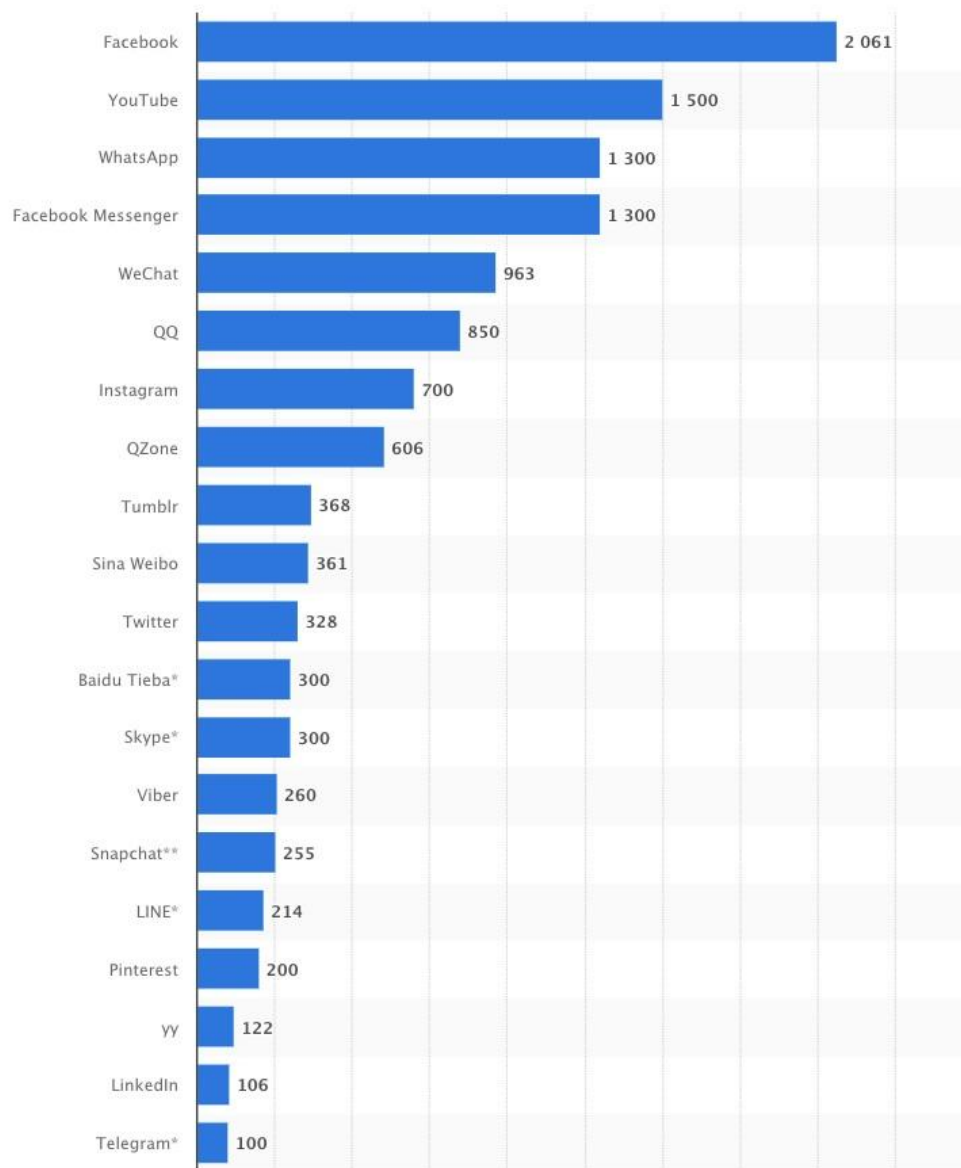


ПОПУЛЯРНЫЕ РУССКОЯЗЫЧНЫЕ СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

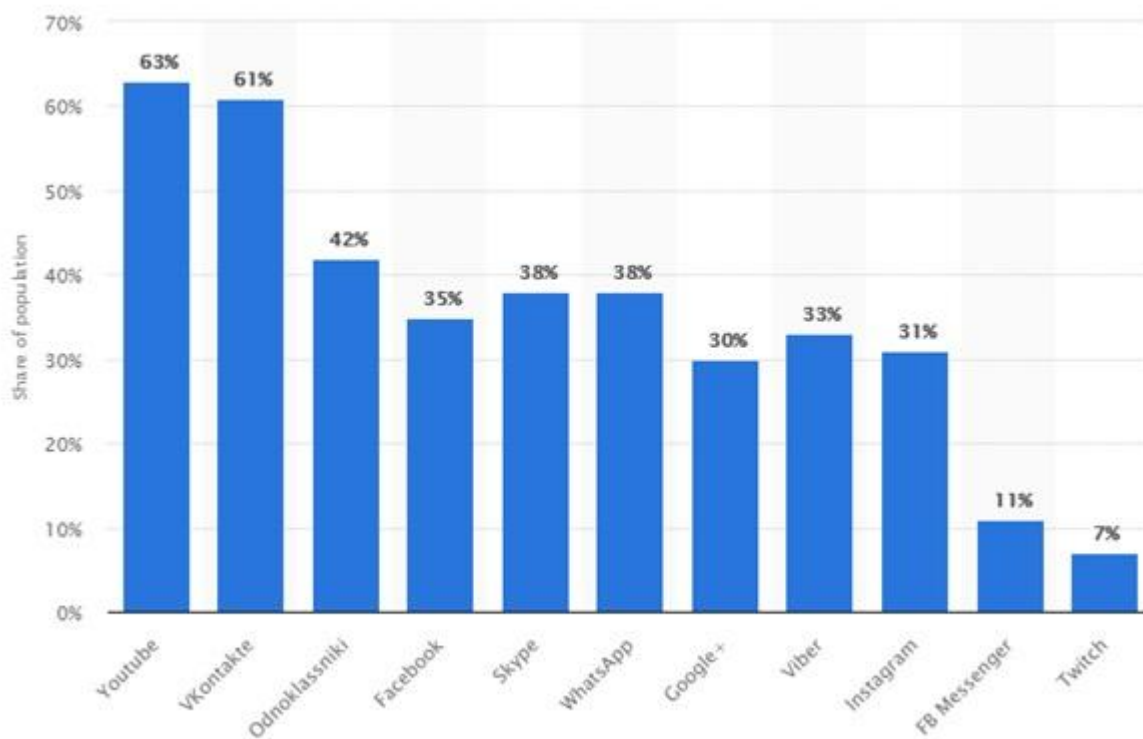


Популярность социальных сетей в мире

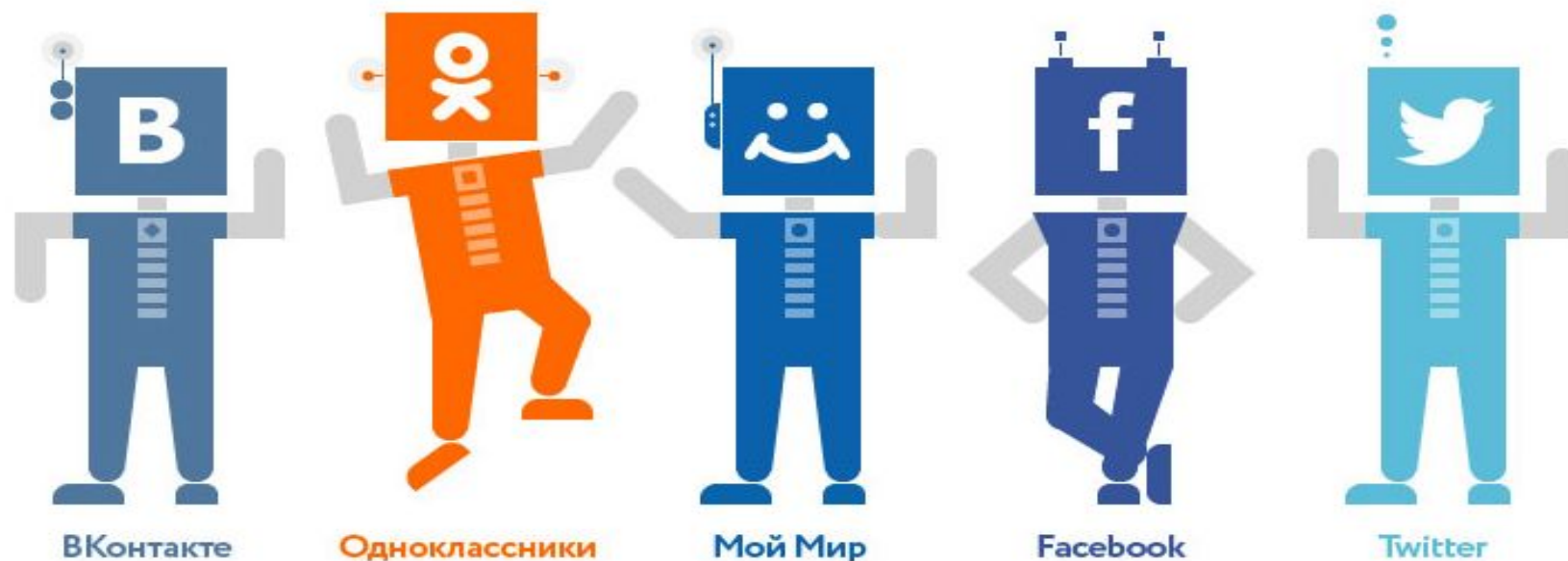


ПОПУЛЯРНОСТЬ СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЕЙ В РОССИИ

В России проникновение соцсетей оценивается в 47%, аккаунты в них имеют 67,8 млн россиян. По данным Statista, активнее всего в РФ используют YouTube (63% опрошенных), второе место занимает ВКонтакте — 61%. Глобальный лидер Facebook лишь на четвертой строчке с показателем в 35%. Среди мессенджеров доминируют Skype и WhatsApp (по 38%). Среди мессенджеров доминируют Skype и WhatsApp (по 38%).



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ В РОССИИ



Аудитория, млн¹

52,7 42,6 30,6 25,4 11,6



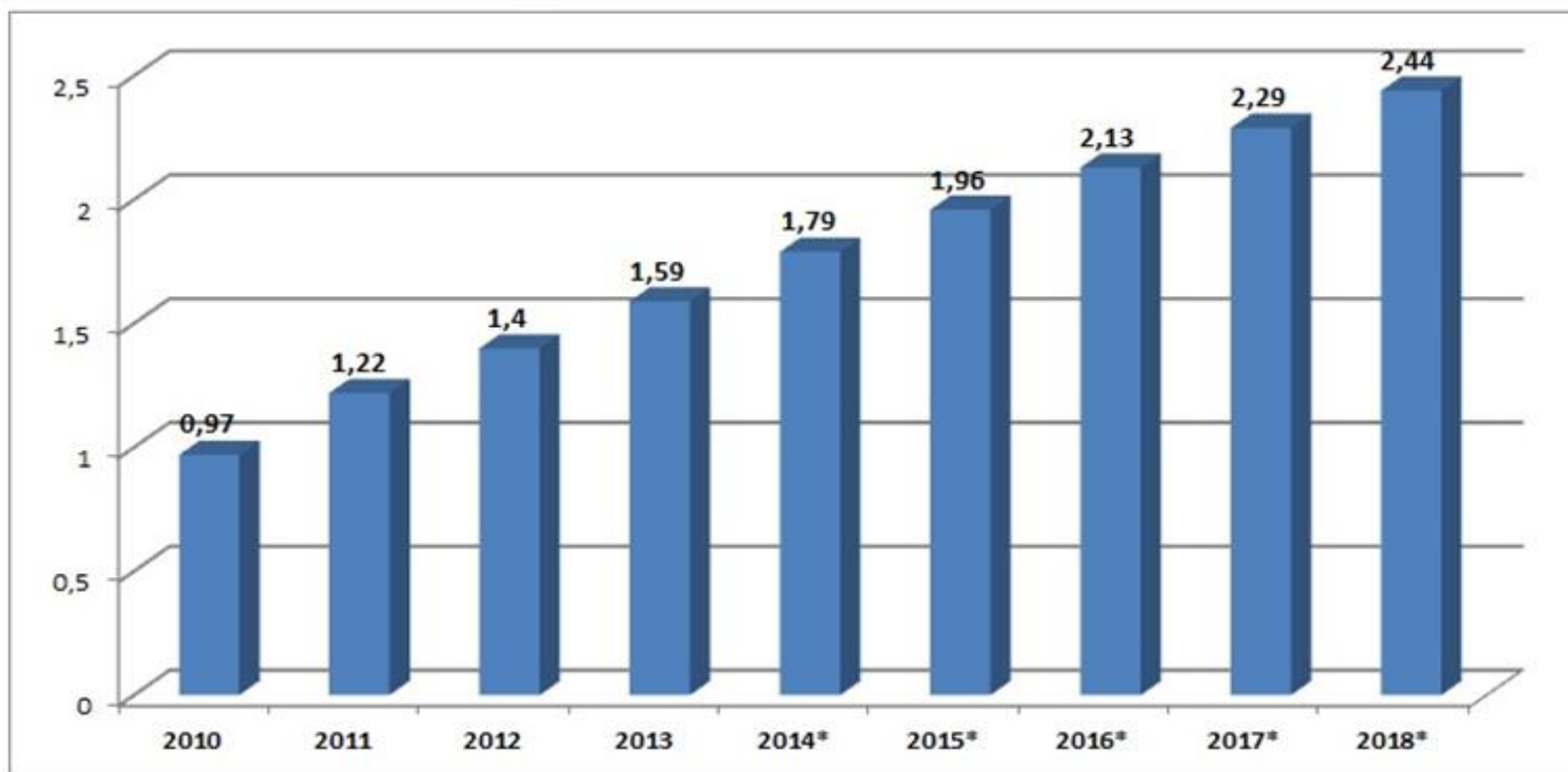
Рейтинг популярных социальных сетей по степени их надежности

Аналитический центр Falcongaze



Число пользователей социальных сетей во всем мире в 2010-2018 гг.

(млрд. человек)



По данным статистического интернет портала "Statista"

* - прогноз

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ И МЕССЕНДЖЕРЫ

ОНЛАЙН-МЕССЕНДЖЕРЫ



СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ



В контакте

«ВКонтакте» (международное название: VK) — российская социальная сеть со штаб-квартирой в Санкт-Петербурге. Сайт доступен на более чем 90 языках; особенно популярен среди русскоязычных пользователей. «ВКонтакте» позволяет пользователям отправлять друг другу сообщения, создавать собственные страницы и сообщества, обмениваться изображениями, тегами, аудио- и видеозаписями, играть в браузерные игры.

Запущенный 10 октября 2006 года, ресурс изначально позиционировал себя в качестве социальной сети студентов и выпускников российских вузов, позднее стал называть себя «современным, быстрым и эстетичным способом общения в сети». По данным на август 2017 среднесуточная аудитория составляет более 80 миллионов посетителей, зарегистрировано более 460 миллионов пользователей. По данным SimilarWeb на сентябрь 2017 года «ВКонтакте» занимал 7 место по популярности в мире.

Штаб-квартира «ВКонтакте» расположена в историческом здании Санкт-Петербурга — Доме компании «Зингер». Пять верхних этажей занимает команда «ВКонтакте», два нижних — знаменитый книжный магазин «Дом книги». Офис компании также есть в Москве (до июня 2017 года — и в Киеве). В феврале 2017 года главным исполнительным директором (СЕО) «ВКонтакте» стал Андрей Рогозов.

ОСНОВНЫЕ ЦИФРЫ



- 97 миллионов активных пользователей в месяц.
- 6.5 миллиардов сообщений в сутки.
- 1 миллиард отметок «Нравится» в сутки.
- 9 миллиардов просмотров записей в сутки.
- 550 миллионов просмотров видео в сутки.
- 1-е место по длительности пребывания мобильной аудитории.
- 77 % пользователей от всей мобильной аудитории Рунета.



2006 год

С начала лета 2006 года функционировала альфа-версия проекта. С сентября началась стадия бета-тестирования. 1 октября 2006 года было зарегистрировано доменное имя vkontakte.ru (первоначально — на ООО «Гарантпей», затем — перерегистрировано на ООО «В Контакте»). Официальным днём основания считается 10 октября 2006 года (в этот день основателю сайта Павлу Дурову исполнилось 22 года), когда появились первые функции сайта. 22 ноября на форуме студентов СПбГУ — srbgu.ru, — владельцем которого тоже был Павел Дуров, было объявлено о запуске «закрытого приложения к ... форуму». Проект на тот момент являлся закрытым: регистрация по-прежнему была доступна для всех без исключения студентов по приглашениям и при обязательном указании настоящих имени и фамилии.

Рост количества зарегистрированных пользователей «ВКонтакте» с 2006 по 2012 год (млн. чел.)

В конце ноября была открыта свободная регистрация. Одновременно с этим была запущена рекламная кампания по привлечению новых пользователей. Наиболее активным промоутерам вручались призы — продукция Apple: iPod video, iPod nano, iPod shuffle.



▣ 2007

В 2007 году «ВКонтакте» стремительно набирал популярность. Сообщалось, что с конца февраля по середину ноября число пользователей увеличилось со 100 тыс. до более чем 3 млн.

▣ 2014 год

24 января 2014 года стало известно, что Павел Дуров продал свою долю в компании гендиректору «Мегафона» Ивану Таврину.





Профили пользователей



7,4 млн
учащихся



7,2 млн
руководителей



11,7 млн
специалистов



8,3 млн
служащих



5,8 млн
рабочих



2,6 млн
домохозяек





ОДНОКЛАССНИКИ

«Одноклассники» (OK.ru) — российская социальная сеть, принадлежащая Mail.Ru Group. На начало 2018 года третий по популярности сайт в Армении, четвертый в России и Азербайджане, пятый в Казахстане, седьмой на Украине, 27-й — в мире. Проект запущен 26 марта 2006 года.

По данным собственной статистики сайта, на июль 2011 года зарегистрировано более 100 миллионов пользователей, на март 2012 года более 156 миллионов пользователей, а на 1 января 2013 года более 205 млн. пользователей, на 2016 год более 290 млн. пользователей, на 2017 год более 330 млн. пользователей. Посещаемость сайта — более 71 миллиона посетителей в месяц (на январь 2017 года).

▣ 2006 год

26 марта 2006 года был запущен проект «Одноклассники».

Создатель сайта, Попков Альберт Михайлович, живущий в Лондоне и работающий в сфере телекоммуникаций, принимал участие в создании подобных проектов в других европейских странах. С марта по ноябрь 2006 года проект существовал как хобби и в коммерческом плане упоминался только в дружественном рекламном агентстве как площадка для размещения рекламы. Количество пользователей, зарегистрировавшихся на сайте, росло в геометрической прогрессии, поэтому основателем проекта было принято решение о создании отдельного юридического лица.

В ноябре сайт насчитывал уже 1,5 миллиона пользователей.

2007 год

К июлю 2007 года социальная сеть «Одноклассники» увеличила свою аудиторию до 4 миллионов пользователей.

2009 год

В июле 2009 года социальная сеть «Одноклассники» заняла пятое место по ежемесячному охвату для аудитории российских интернет-пользователей 14-55 лет среди всех русскоязычных ресурсов.



2010 год

После того, как в 2008 году была введена платная регистрация, популярность сайта резко упала и пользователи стали уходить к главному конкуренту «ВКонтакте». В 2010 году «Одноклассники» снова стали бесплатными.

В социальной сети «Одноклассники» зарегистрировано более 45 миллионов пользователей. По данным TNS Web Index 56 % аудитории составляют пользователи в возрасте 25-44 лет. Доля руководителей и специалистов 19 % и 28 % соответственно.

В начале апреля на сайте появились игры в beta-тестировании, разработчиками которых стала компания i-Jet.

31 августа сеть отменила плату за регистрацию пользователей.

24 декабря пользователи социальной сети «Одноклассники» получили возможность протестировать бета-версию видеочата.

2011 год

7 апреля появилась возможность разделять друзей на группы.

31 мая сеть ввела единую авторизацию, с помощью которой её пользователи смогут использовать свой логин и пароль для авторизации на сторонних сайтах.

1 июня администрация сети запустила в режиме бета-тестирования новый раздел «Музыка», в котором пользователи могут воспроизводить и куда могут загружать MP3-файлы.

5 июля социальная сеть позволила пользователям «привязывать» к учётной записи до трёх банковских карт.

27 сентября пользователям стала доступна новая верхняя панель «Одноклассники». На ней располагаются ссылки на различные проекты компании Mail.ru Group.

2013 год

1 января Согласно собственной статистике сайта на 1 января 2013 года зарегистрированных пользователей числилось более 205 миллионов, при этом ежедневная посещаемость — около 40 миллионов человек.

4 февраля в группах можно публиковать развернутые Темы, в которых можно запостить и музыку в музыкальной коллекции Одноклассников.

14 февраля «Одноклассники» достигли отметки 40 миллионов пользователей в день.

16 февраля на «Одноклассниках» появились «Опросы».

20 марта переделан раздел «Группы» и существенно изменено их отображение и сортировка.

25 марта сайт стал доступен на армянском языке.

4 апреля доступ к сайту был закрыт для всех пользователей, из-за технических проблем. С 5 апреля сайт работает, но со сбоями: многие сервисы недоступны. С 7 апреля работа сайта восстановлена в полном объёме.

24 апреля добавили возможность оформлять группы (в которых более 10 000 участников) индивидуальными темами.

30 апреля появилась кнопка «проголосовать», доступная в группах для проведения фотоконкурсов.

В конце мая сайт вошёл в Топ 10 мировых социальных сетей.

14 июня сайт стал доступен на таджикском языке. По данным LiveInternet, число посетителей «Одноклассников» из Таджикистана в месяц составляет 500 тысяч человек, из которых более 20 % заходят на сайт через мобильные устройства. По официальным сообщениям таджикский язык стал последним в СНГ, на котором официально выйдет сайт «Одноклассники».

2014 год

30 января появилась возможность отмечать себя на фото друга.

6 февраля в разделе «Фотоальбомы» в группах появился поиск.

13 февраля появилась возможность «Поделиться» видео.

21 мая появилась возможность делиться фото в сообщениях.

23 мая появилась возможность подписаться на видеоканал.

25 июля в разделах «Сообщения» и «Обсуждения» появились новые смайлики «Эмодзи».

7 августа социальная сеть стала доступна на новом домене ok.ru. Старый адрес также будет доступен.

8 августа в галерее тем оформления появились новые темы, созданные специально для социальной сети Каримом Рашидом.

15 сентября появилась возможность отправлять видео в сообщениях.

30 октября был полностью обновлён дизайн раздела «Сообщения». Так же в этот день приложение «Модератор Одноклассников» появилось на мобильных устройствах Android.

Без точных дат — теперь пользователю приходит уведомление в виде сообщения о текущих днях рождения других пользователей.



25 июня сайт создал версию для слабовидящих и инвалидов.

4 июля сайт стал доступен на английском языке.

10 июля теперь к каждой теме в группах можно добавлять ключевые слова — теги. Они позволяют группировать и просматривать публикации по содержанию.

8 октября появилась возможность искать друзей по дате рождения.

22 октября появилась функция редактировать собственные комментарии.

30 октября было обновлено приложение Одноклассники для Windows Phone.

8 ноября вместо оценок появились значки.

15 ноября появился новый сервис «Отложенный постинг». Так же в этот день был обновлён раздел «Помощь».

28 ноября обновлена главная страница социальной сети, на ней изображён плакат фильма «Одноклассники.ru: НаСЛІСКай удачу».

3 декабря вместо значков вновь появились оценки.

12 декабря был запущен онлайн-кинотеатр в разделе «Видео».



2015 год

9 мая в социальной сети велась прямая трансляция парада Победы и Праздничного салюта в Москве, а также в других городах России.

26 мая в ОК запущен новый формат, через который можно продвигать группы — слот в ленте новостей.

29 мая запущена партнерская программа, в которой группы смогут зарабатывать на своём содержании.

1 июля Два отдельных параметра — вовлеченность и обратная связь. В обратную связь включили общепринятые показатели — «Классы», комментарии и «шеры», а в вовлечённость добавили все параметры.

22 июля увеличили размеры загрузки изображений по API до 1680x1680.

22 июля «Одноклассники» запустила программу выплат за найденные уязвимости на сайте и во внешних виджетах сервиса.

11 августа в группах появились видеоканалы.

11 сентября запустили премодерацию публикаций в группах.

16 сентября — в Одноклассниках можно продвигать посты.

1 октября в «Одноклассниках» появились промопосты — рекламные публикации в группах, которые можно таргетировать на аудиторию за пределами сообщества.

В Одноклассниках появилась «карма» групп. Это значит, что вместо мгновенного бана за нарушение требований к размещаемому контенту вводится многоступенчатая блокировка.

16 октября — добавили раздел «Штрафные баллы».

22 октября — можно переносить ролики в видеоканалы с помощью функции «Drag&Drop».

5 ноября «Одноклассники» переведены на немецкий и турецкий языки.

13 ноября появился счётчик фотографий.

25 ноября запустили новый рекламный формат — публикации видео с автозапуском. Настройка рекламной кампании с таким инструментом организована на платформе myTarget и не отличается от кампании с обычными промопостами.

2 декабря теперь при добавлении ссылки на группу пользователя, пользователь будет получать уведомление об этом. Эти оповещения будут получать модераторы как в веб-версии, так и в мобильной. Кроме того, в мобильной версии ОК теперь доступно удаление ссылок группы.

2016 год

Появилась функция денежных переводов между пользователями.

Начало года: пользователи: 51 млн человек в сутки, 300 млн просмотров видео в сутки; ОК — второй сайт в рунете по просмотрам видео (comScore).

1 марта «Одноклассники» запустили трансляцию (прямые эфиры) в сообществах.

1 апреля запустили новую функциональность — продление срока блокировки и удаление пользователей из группы. Это распространяется только на заблокированных пользователей.

26 апреля «Одноклассники» запускают подписки на новости сообществ.

26 апреля запустили возможность подписаться на обновления групп.

В начале марта «Одноклассники» объявили о запуске трансляций в группах.

В апреле руководство сервиса «Одноклассники» объявило о своем намерении первым из российских социальных сетей запустить собственный мессенджер — «ОК Сообщения». После тестов в ряде стран СНГ мобильное приложение должно быть доступно и пользователям в РФ.

13 мая «Одноклассники» включили возможность отключить публикацию ссылок в комментариях и темах сообществ.

26 мая. Социальная сеть Одноклассники презентовала свое новое приложение «ОК видео» для Smart TV, в котором одновременно совмещается и онлайн-кинотеатр, и онлайн-телевидение. Приложение рассчитано на Smart TV, что в переводе на русский переводится как «умный телевизор» или «умное ТВ».

Интеграция Instagram с «Одноклассниками».

2017 год

16 мая 2017 года Президент Украины Пётр Порошенко подписал указ, которым ввёл в действие решение СНБО об обновлении списка санкций против ряда российских компаний, среди которых соцсети «ВКонтакте» и «Одноклассники», компания «Яндекс», электронный почтовый сервис Mail.ru и тому подобное. Ограничения к сайту «Одноклассники» должны вступить в действие до 1 июня.

2018 год

В апреле 2018 года Одноклассники запустила сервис «Рекомендации» — это персональная лента новостей от новых для пользователя авторов, ведущих личные страницы или группы.

«Одноклассники» начали тестирование новых эмоций в дополнение к уже существующей кнопке «Класс». Новые эмоции включают в себя «Мило», «Ха-ха», «Грущу», «Ух ты». Каждую из вышеперечисленных эмоций можно усилить с помощью дополнительных выражений: «Супер!», «Обожаю», «Ахаха», «Печаль», «Шок». По сообщению новостного источника, некоторые пользователи уже успели воспользоваться новой функцией. К Новому 2019 Году была добавлена эмоция и суперэмоция «Ура!», убранные к 9 января, концу Новогодних каникул в РФ.

В декабре 2018 года в мобильном приложении социальной сети Одноклассники для Android появилась видеолента — возможность просматривать ролики и трансляции в соц.сети на одном экране в режиме автоматического воспроизведения, не отвлекаясь на другой контент.

2019 год

11 июля «Одноклассники» запустили рекламный кабинет для малого бизнеса и создателей контента.

Платные регистрация и сервисы

С октября 2008 года по сентябрь 2010 года зарегистрировать бесплатно можно было только ограниченную в функциональности учётную запись. В данной версии невозможно отправлять сообщения, загружать и оценивать фотографии, оставлять комментарии в форумах и посещать страницы других пользователей. Чтобы получить возможность пользоваться этими функциями, необходимо было отправить платное короткое сообщение.

Кроме того, сайт предоставляет ряд платных услуг: удаление оценок и хорошие оценки своих фотографий, отключение сообщения о том, что пользователь находится в сети, предоставление широкого выбора «смайлов».

С 23 января 2009 года появилась новая услуга, которая позволяет очистить страницу от непрошенных гостей, удаляя их из списка просмотров. Также теперь можно закрывать страницу от всех, кроме друзей.

В настоящее время удаление оценок своих фото, а также гостей из списка просмотров является бесплатным.

31 августа 2010 года руководство социальной сети отменило платную регистрацию. Официальной причиной была указана «разработка новых эффективных способов борьбы со спамерами».

В феврале 2016 года социальная сеть совместно с банком-партнёром ВТБ 24 внедрила возможность совершать денежные переводы между пользователями сети. Комиссия за каждый перевод составит 30 рублей, если сумма не превышает 500 рублей, или 60 рублей при переводе в диапазоне от 501 до 8 тысяч рублей, переводы осуществляются между картами платёжных систем MasterCard, Maestro, Visa, эмитированными российскими банками и привязанными к профилям пользователей.

Премии

2006 год — Премия Рунета в номинации «Здоровье и отдых».

2006 год — 4-е место в «Народной десятке» Премии Рунета.

2007 год — Премия Рунета в номинации «Культура и массовые коммуникации».

2007 год — 3-е место в «Народной десятке» Премии Рунета, уступил сайтам Bash.org.ru и «ВКонтакте».

2007 год — «проект года» в сетевом конкурсе РОТОР++.

2007 год — первая российская ежегодная общенациональная премия в области индустрии развлечений «Russian Entertainment Awards» в номинации «Веб-сайт года».

2008 год — Гран-при в номинации «Влияние на оффлайн» в сетевом профессиональном конкурсе Российского Онлайн ТОР (РОТОР) 2008 и РОТОР++.

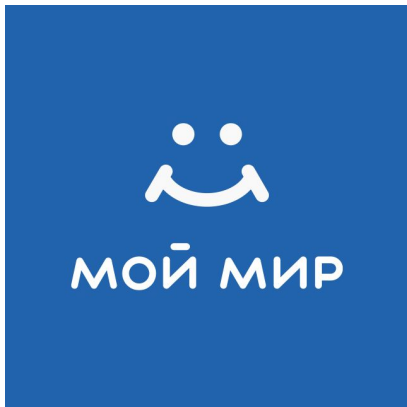
2008 год — 1-е место в «Народной десятке» Премии Рунета.

2008 год — Гран-при в конкурсе Master of Brandbuilding.

2009 год — «Разочарование года» в сетевом конкурсе РОТОР.

2011 год — 3-е место в «Технологии и инновации» Премии Рунета.





«Мой мир», бета-тестирование которого началось в мае 2007 года, был задуман для объединения контента других сервисов портала Mail.ru (первоначально — Блогов@Mail.ru, Видео@Mail.ru, Фото@Mail.ru и Ответов@Mail.ru) в едином интерфейсе. О выходе сервиса из беты в августе того же года генеральный директор Mail.ru Дмитрий Гришин сообщил пользователям в личных сообщениях в социальной сети. После выпуска «Мой мир» представил поиск одноклассников, знакомых по вузу, коллег и друзей по интересам при заполнении соответствующих полей в учётной записи пользователя. В «Моём мире» не сохранились подписки пользователей в других сервисах портала: принципом сервиса стала взаимность «Добавления в друзья».

Реакция отрасли на новую социальную сеть оказалась неоднозначной. Жюри конкурса РОТОР++ 2007, представленное избранными участниками ЕЖЕ-движения, присудило «Моему миру» второе место в категории «разочарование года» (третью строчку занял Хабрахабр).

В 2007 году социальная сеть представила мобильную WAP-версию, в 2008 году— обмен мгновенными сообщениями и подарками, прослушивание музыки, в 2010 году— микроблог, а в 2011 году— возможность одобрять и комментировать новости других пользователей. Впервые после запуска «Моего мира» дизайн был значительно переработан в 2012 году.

В 2015 году «Мой Мир» изменил позиционирование с сайта для поиска знакомых к социальной сети, строящейся на общении с людьми с похожими вкусами. Социальная сеть переработала три основные контентные вертикали: музыку, видео и игры. В 2015 был перезапущен музыкальный сервис.

- «Мой мир» объединяет возможности служб блогинга, хранения фотографий и видеозаписей, а роль службы мгновенного обменного сообщениями в «Моем мире» играет веб-версия Mail.Ru Агента.
- По данным TNS месячная российская аудитория социальной сети в ноябре 2014 года составила 25,2млн пользователей. По результатам опросов, опубликованным Левада-центром в 2013 году, «Моим миром» пользовались 21% москвичей и 12% жителей регионов. «Мой мир» оказался единственной сетью, женская аудитория которой превышает мужскую.

ALTERGEO



AlterGeo (до 2010 года — Wi2Geo) — многофункциональный кросс-платформенный геосоциальный сервис, который позволяет пользователям, в зависимости от их текущего местоположения, находить поблизости и выбирать места для отдыха, делиться с друзьями рекомендациями и фотографиями, выигрывать виртуальные и реальные награды, а также получать скидки и бонусы в городских заведениях.

В основном, AlterGeo предназначен для использования с мобильных устройств и доступен через бесплатные приложения для iPhone, Android, Windows Phone и bada, а также на вебсайте и его мобильной версии.

По состоянию на лето 2013 года количество пользователей AlterGeo составляло более 1,2 млн человек, преимущественно из России и с Украины. Его называют крупнейшим геосоциальным сервисом Рунета.



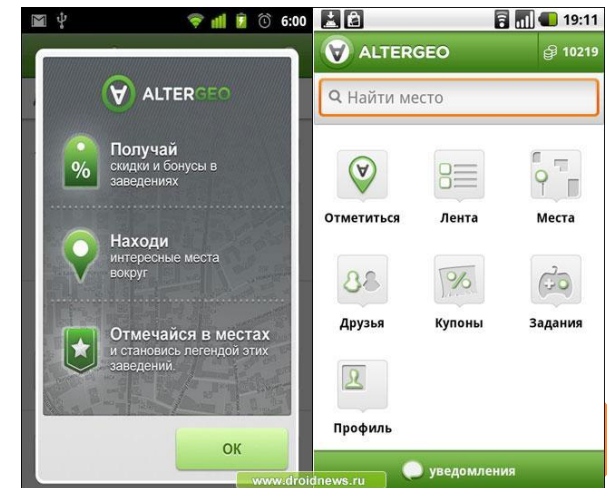
□2008

Сервис был запущен в 2008 году, когда появились вебсайт и бесплатное мобильное приложение для Windows Mobile: пользователи могли смотреть, где находятся их друзья, и делиться с ними сведениями о собственном местоположении. На новинку обратили внимание СМИ, в том числе на центральных телеканалах.



□2009

В 2009 году вышли версии для мобильных устройств на iOS (для iPhone), Symbian и Java.



В КРУГУ ДРУЗЕЙ



«В Кругу Друзей» — русскоязычная социальная сеть (ранее известная как «Одноклассники.КМ.RU»), позволяющая найти одноклассников и сокурсников, старых и новых друзей, восстанавливать утраченные связи, объединяться по интересам и участвовать в различных группах. Принадлежит компании КМ онлайн, владельцу портала КМ.RU. Руководитель сети — Роман Буданов.

22 января 2015 года сеть насчитывала 17 802 000 зарегистрированных пользователей.



Помимо стандартных для социальных сетей функций поиска (однокурсников, однокурсников и коллег) и общения (группы, гостевые книги, открытки и комментарии), сеть предоставляет возможность поиска соседей, имеет собственную систему ведения блогов (как личных, так и коллективных), продвинутую систему пользовательских интересов и безлимитные фотоальбомы с возможностью установки прав доступа. Группировки в списке друзей позволяют удобно выстроить список контактов. Интересной функцией является настраиваемая пользователями система информеров-подписок на информационные каналы портала KM.RU: гороскопы, погода, музыка, кино, спорт, автомобили, курсы валют и Т. Д.

В сети постоянно проводятся творческие конкурсы с ценными призами (среди призов: телефоны iPhone, ноутбуки, семейные путевки в южные страны).

в Кругу Друзей vkruzdruzei.ru – новая бесплатная социальная сеть, уже объединяющая миллионы друзей, однокурсников и знакомых!
Нас уже 12.722.161

Шаг первый Поиск друзей | **Шаг второй Информация профиля** | Шаг третий Фотография профиля

Заполните вашу личную информацию

Эта информация поможет найти Ваших друзей на vkruzdruzei.ru.

Личные данные

Имя: Фамилия: Чтобы ваши друзья вас узнали, указывайте действительные имена

Пол: Муж. Жен. Дата рождения:

Страна: Город: Мы правильно определили ваш город?

[← Вернуться](#) [Сохранить](#)

в Кругу Друзей vkruzdruzei.ru — бесплатная социальная сеть, уже объединяющая миллионы друзей, однокурсников и знакомых!
Нас уже 12.722.026. Присоединяйся, тебя ждут друзья!

Регистрация и участие в сети абсолютно бесплатны!

Регистрация Помощь

Имя: Чтобы ваши друзья вас узнали, указывайте действительные имена

Фамилия:

Пол: Выберите пол:

Дата рождения:

E-mail адрес:

Придумайте пароль:

Подтвердите пароль:

[Зарегистрироваться](#)

Проверь не ищут ли тебя твои друзья?

Имя: Фамилия:

Наши пользователи разыскиваются уже более 1.272.026 человек, проверь, не будешь ли ты из них!

[Поиск](#)

Гимн «в Кругу Друзей»
Песня Олега Митяева — «Как здорово!»

[Прослушать](#)

ВХОД Если вы уже зарегистрированы

E-mail:

Пароль:

[Войти](#) забыли пароль?

Заходите на vkruzdruzei.ru с мобильного телефона:

[m.vkdr.ru](#)


▣ 2003 год

В декабре 2003 года портал КМ.RU запустил первый в российском интернете поиск одноклассников и однокурсников — classmates.km.ru: «Новый сервис поможет пользователям сети Интернет искать своих одноклассников и однокурсников по данным об их образовании. В проекте собраны сведения о выпускниках школ и вузов России и стран СНГ. Поисковый сервис предоставляет исчерпывающее множество параметров для более успешного результата. Пользователи могут получить подробную информацию по любому учебному заведению, создать подробную анкету (с точностью до факультета и группы), прикрепить к анкете свои фотографии».

▣ 2007 год

В ноябре 2007 года проект classmates.km.ru сменил доменное имя на odnoklassniki.km.ru («classmates» переводится с английского как «одноклассники»), что в последующем послужило причиной громких разбирательств с социальной сетью «Одноклассники.ru». Сама компания «КМ онлайн» (владелец портала КМ.RU) объяснила смену адреса общим переводом своих проектов с англоязычных адресов на транслитерацию: foodanddrink.km.ru в kulinaria.km.ru, cinema.km.ru — в kino.km.ru, а science.km.ru — в nauka.km.ru

Причём в начале 2007 года Альберт Попков, автор тогда ещё молодого проекта «Одноклассники.ru», пытался договориться с порталом КМ.RU о продаже своего проекта, но не был воспринят всерьёз. Объединение classmates.km.ru и [Одноклассники.ru](http://odnoklassniki.ru) не состоялось.



2008 год

3 февраля 2008 компания КМ онлайн зарегистрировала имя «В Кругу Друзей» в нескольких вариантах написания. Именно это имя — «В Кругу Друзей» — должна была в марте 2008 года получить развивающаяся сеть *odnoklassniki.km.ru*. Однако, как раз в марте появились претензии компании ООО «Одноклассники» на право использования слова *odnoklassniki* в доменном имени. Портал КМ.RU принял решение отложить ребрендинг сети и отстоять в суде права владельцев доменов на использование общеупотребительных слов в доменах третьего уровня. Тем не менее, состоявшийся в августе 2008 суд компания «КМ онлайн» проиграла.





«Привет.ру» — бесплатная русскоязычная социальная сеть, объединяющая тысячи людей из разных стран, разных возрастов по интересам.

Одна из первых социальных сетей, появившихся в России.

Социальная сеть предоставляет многофункциональный сервис для общения, самовыражения и развлечений.

Социальная сеть Привет.ру появилась в России весной 2006 года и первоначально называлась Comby.

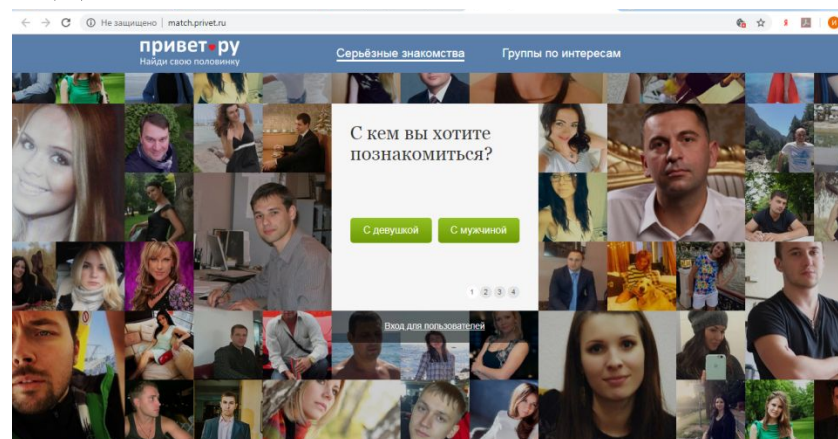
В 2007 году на сайте начался обширный ребрендинг и социальная сеть сменила домен и получила название Привет.ру.



В 2010 году в российской социальной сети Привет.ру зарегистрировался двухмиллионный пользователь.

В 2012 году социальная сеть Привет.ру входит в десятку самых популярных социальных сетей в России.

Главное отличие Привет.ру от других российских социальных сетей - это изначальная ориентация на объединение посетителей сервиса по интересам. При регистрации каждый пользователь указывает область своих интересов, и система автоматически подбирает интересные ему сообщества и собеседников.





«Мой Круг»— русскоязычная социальная сеть, направленная на установление деловых контактов между людьми. Архитектура сети представляет собой круги пользователей, где первый круг— это близкие друзья пользователя, которым он доверяет свою контактную информацию, второй круг— это друзья друзей пользователя, а третий соответственно друзья друзей его друзей.

Мой круг

Вход

Войдите с помощью учетной записи в других сервисах

Я f vk G+ Twitter GitHub

или

Войдите, прежде чем продолжить.

Почта

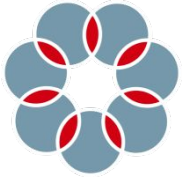
Пароль

Войти

[Напомнить пароль](#) или [подтвердить почту повторно](#)

[Зарегистрируйте](#) новый аккаунт





Официальной датой создания сети «Мой Круг» считается 18 ноября 2005 года. В этот день был зарегистрирован первый пользователь, не входящий в команду разработчиков. Созданием проекта занималась группа выпускников МФТИ, МГУ и РЭШ. Далее проект быстро развивался, постепенно обрстая функциональностью, пока 27 марта 2007 года не был куплен компанией «Яндекс». 8 июня 2015 года было объявлено о продаже проекта компании «Тематические медиа» («ТМ»).

В начале 2009 года к сервису был подключен экспорт вакансий из крупнейших тематических сайтов: hh.ru и rabota.mail.ru. К середине 2009 года место на сайте получили не только сотрудники, но и организации.

Поиск работы

В «Моем Круге» самими пользователями постоянно публикуются новые вакансии на работу, а наличие развернутого резюме повышает шансы быть приглашенным на собеседование. Наличие же большого количества знакомых в первом круге может поспособствовать тому, что работодатель окажется в вашем втором или третьем круге. Тем самым для связи с контактным лицом надо будет лишь попросить друзей «познакомить» с ним.

HR менеджмент

Данный ресурс стоит использовать и в рамках деятельности HR-ов. Самое важное, что посредством подачи информации на Моем Круге менеджеры по работе с персоналом могут создавать имидж компании как работодателя, моделируя созданную здесь страничку и добавляя информацию об изменениях и карьерных движениях сотрудников, новостях и политики компании.



NEWSLAND.RU

newsland.com

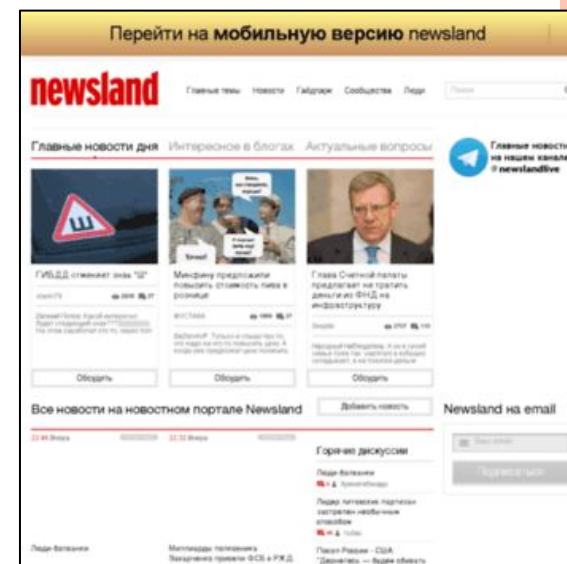
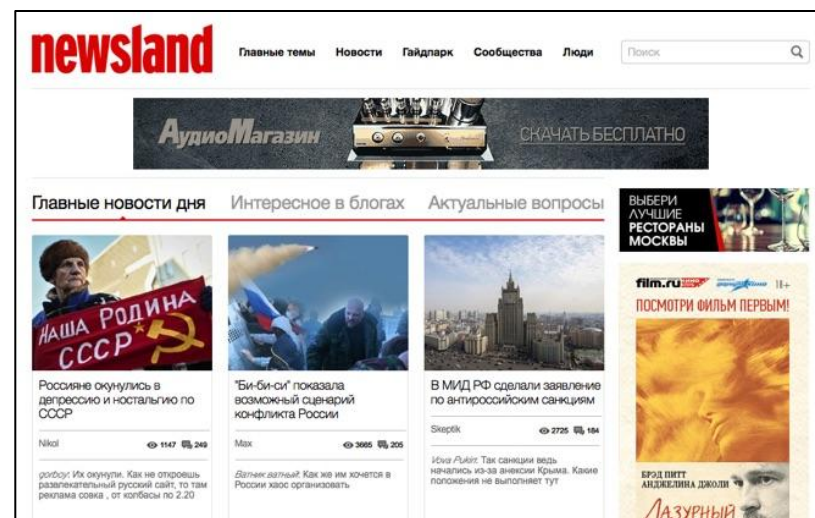
Newsland.ru — новостной и дискуссионный интернет-ресурс, российский сборщик новостей. Его девиз — «место, где обсуждают новости».

Сайт поддерживает самые разные форматы материалов (текст, фотогалерея, видео, опрос). Пользователи могут не только скопировать из интернета материал с другого сайта — как правило, интернет-СМИ, — но и разместить собственный оригинальный материал. Фильтрацию и обработку материалов на Newsland.ru осуществляет штат редакции. Он же выделяет наиболее значимые комментарии, выделяя их в фонд "интересные", голосование по которым тоекратно увеличивает рейтинг. Комментарии, не прошедшие отбор по критериям — спам, неэтичное и неправоное поведение и др. — удаляются, пользователи предупреждаются.

Проект основан Марком Фединым в 2005 году изначально как новостной сервис для мобильных телефонов. С 2009 года работает в качестве полноценного информационного сетевого ресурса.

С 2009 г. сайт принадлежит компании С-Media.

В декабре 2010 года Newsland изменил внешний вид. Редизайн сайта выполнял Дмитрий Гурин, арт-директор Lenta.ru, Medportal.ru и группы SKCG.



Профессионалы.ru[®]

Связи решают всё!

Профессионалы.ru — российская деловая социальная сеть, объединяющая специалистов и предпринимателей по отраслевым, профессиональным и географическим признакам.

Создана 31 июля 2008 года, на сегодняшний день (август 2017 года) насчитывает более 6.7 млн. зарегистрированных пользователей. Сообщества сети используются для обсуждения профессиональных вопросов, поиска бизнес-партнеров, инвесторов, новых идей, самообразования. Крупнейшие группы (сообщества) насчитывают более 2 млн. участников.

Профессионалы.ru используются как платформа для проведения краудсорсинг-проектов, в частности, был проведен проект Сбербанк-21.

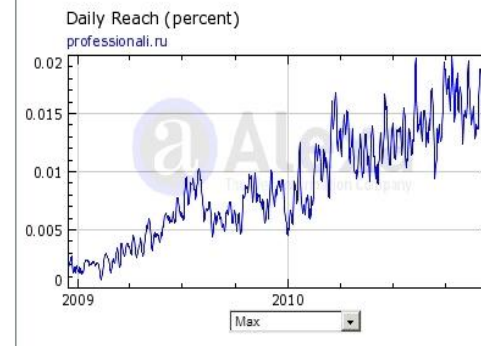


Социальная сеть Профессионалы.ru была учреждена в 2008 году продюсерским центром Интернет-проектов «Биграф». На начальном этапе инвестиции составили \$2 млн. Первые 100 000 пользователей зарегистрировались к 7 апреля 2009 года, а в августе 2010 года число регистраций достигло 1 000 000. В 2010 году миноритарную долю в проекте приобрел британский инвестор и основатель маркетингового агентства BoothLockettMakin Ник Локетт, а сам проект был оценен в \$9.4 млн. В августе 2011 года число пользователей перевалило отметку в 2 000 000, а незадолго до этого, в мае 2011 года, Профессионалы.ru получили инвестиции \$2.5 млн. от британского фонда OpenCapital. В феврале 2012 года количество регистраций составило 3 000 000, в июле этого же года количество регистраций достигло отметки в 3 500 000 пользователей, на 10 октября 2013 года в сети было зарегистрировано более 4 500 000 пользователей, а на 30 июня 2015 года — уже более 6 000 000 человек. На 15 августа 2017 года — более 6 600 000 человек.

В сети заведены карточки более 640 000 компаний

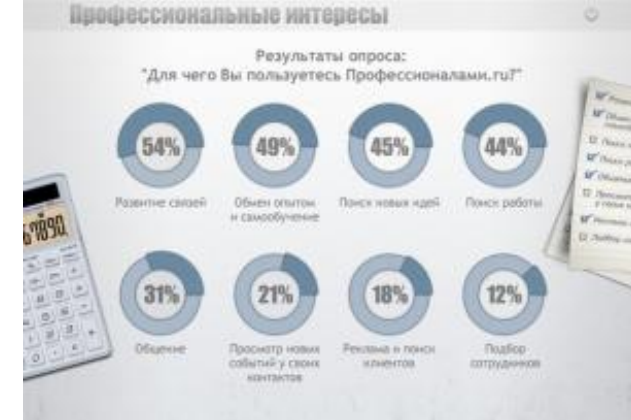
Более 61 000 размещенных вакансий за все время существования сервиса «Вакансии» (с 2012 года)

Более 46 000 сообществ и блогов.



Пользователям доступны следующие функции:

- Возможность обмениваться личными сообщениями и документами;
- Вступление в отраслевые, региональные и корпоративные сообщества, а также создание собственных сообществ;
- Создание страницы компании с возможностью организации полноценного корпоративного представительства в сети;
- Ведение блога на деловую тематику;
- Возможность для работодателей размещать вакансии, а для соискателей — осуществлять поиск по базе вакансий сайта;
- Размещение таргетированных рекламных объявлений внутри сети в виде тексто-графических блоков;
- Удобный поиск пользователей по базе, по городам, отраслям, возрасту, профессии;
- Раздел «Вопрос-ответ», в котором пользователи могут задавать различные вопросы и получать ответы и рекомендации от других пользователей;
- Прохождение онлайн-тренингов в «Академии профессионалов» и создание собственных образовательных онлайн-курсов.





YouTube — видеохостинговый сайт, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео. Пользователи могут загружать, просматривать, оценивать, комментировать, добавлять в избранное и делиться теми или иными видеозаписями. Благодаря простоте и удобству использования YouTube стал популярнейшим видеохостингом и вторым сайтом в мире по количеству посетителей



Компания была основана в феврале 2005 года тремя бывшими работниками PayPal в Сан-Бруно, Калифорния. Они использовали технологию Flash Video (FLV), позволяющую получить относительно хорошее качество записи при небольшом объёме передаваемых данных. Проект стал хорошим средством развлечения, и, сформировав своё сообщество, по данным статистики аналитической компании Alexa, опередил по популярности социальную сеть MySpace.

13 ноября 2007 года YouTube запустил русскую версию портала по адресу <https://www.youtube.com>, открывшуюся клипом Петра Налича





СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!

