

КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ПРИМЕРАМИ РЕКЛАМЫ

Над презентацией работала студентка 301 группы
Таланцева Юлия

Виды потребителей

- Рациональный потребитель - это тот потребитель, который извлекает максимальную полезность от потребления товаров и услуг. Т.е. это тот, кто свои траты и возможности рассчитывает так, чтобы на все хватило. Например, если есть 500 руб., а вам нужен билет в кино, сходить в кафе и купить новые джинсы, то делаете выбор более необходимого, отказываясь от того, что на данный момент нужно меньше всего.
- Обусловленный потребитель - тот потребитель, который не обдумывает покупку товара тщательно, к примеру, покупатель видит что-то в магазине и решает купить потому что товар визуально привлек к себе или же проголодался находясь вне дома и решил приобрести снэк.
- Потребитель с глубинными мотивами - приобретает какую-либо вещь для решения психологической проблемы, признания в обществе, придания уверенности себе.
- Потребитель с социальными мотивами - приобретает что-либо для показания своего имиджа, статуса.

Рациональный потребитель

□ Palmolive

мужской гель для
душа



Рациональный потребитель

- Energizer
Батарейки



ВКЛЮЧАЙСЯ В АКЦИЮ
Energizer®

МОЩНЫЙ ЗАРЯД
С АЛЕКСАНДРОМ ПУШНЫМ!

1 КУПИ 2 упаковки батареек ENERGIZER с промостикером

2 ЗАРЕГИСТРИРУЙ коды с 15 ноября 2014 г. по 31 марта 2015 г. на WWW.ENERGIZER-PROMO.RU

3 ПОЛУЧАЙ подарки и ВЫИГРАЙ ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – ПОЕЗДКУ В ЕВРОПЕЙСКИЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ!

100 РУБ. НА ТЕЛЕФОН

СТИЛЬНЫЙ ФОНАРИК

ПОЗИТИВНЫЙ АККУМУЛЯТОР

ПОЕЗДКА В ЕВРОПЕЙСКИЙ ПАРК

Подробные правила Акции, информация об организаторе, количестве подарков и призов, сроках, месте и порядке их получения указаны на сайте WWW.ENERGIZER-PROMO.RU. Акция действует на территории РФ. Количество призов ограничено. Внешний вид призов может отличаться от их изображения на рекламных материалах и/или на сайте WWW.ENERGIZER-PROMO.RU. Период проведения Акции: с 15 ноября 2014 г. по 31 марта 2015 г.

Рациональный потребитель

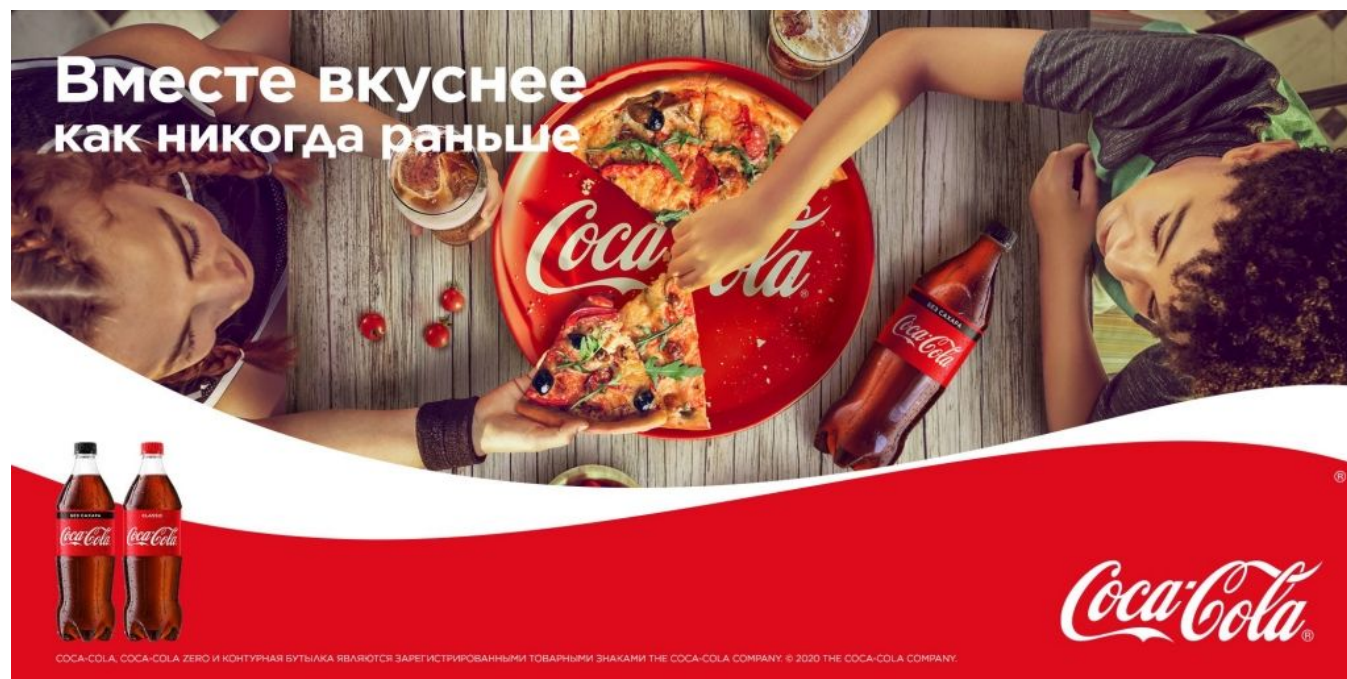
► DURU

Мыло



Обусловленный потребитель

- ▶ Соса-кола
Освежающий
напиток



**Вместе вкуснее
как никогда раньше**

Coca-Cola

Coca-Cola

Coca-Cola

Coca-Cola

Coca-Cola

СОСА-КОЛА, СОСА-КОЛА ZERO И КОНТУРНАЯ БУТЫЛКА ЯВЛЯЮТСЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМИ ТОВАРНЫМИ ЗНАКАМИ THE COCA-COLA COMPANY. © 2020 THE COCA-COLA COMPANY.

Обусловленный потребитель

- ▶ Orbit

Жевательная
резинка



Обусловленный потребитель

- ▶ Lay's
Чипсы



Потребитель с глубинными мотивами

► Swatch

Часы



Потребитель с глубинными мотивами

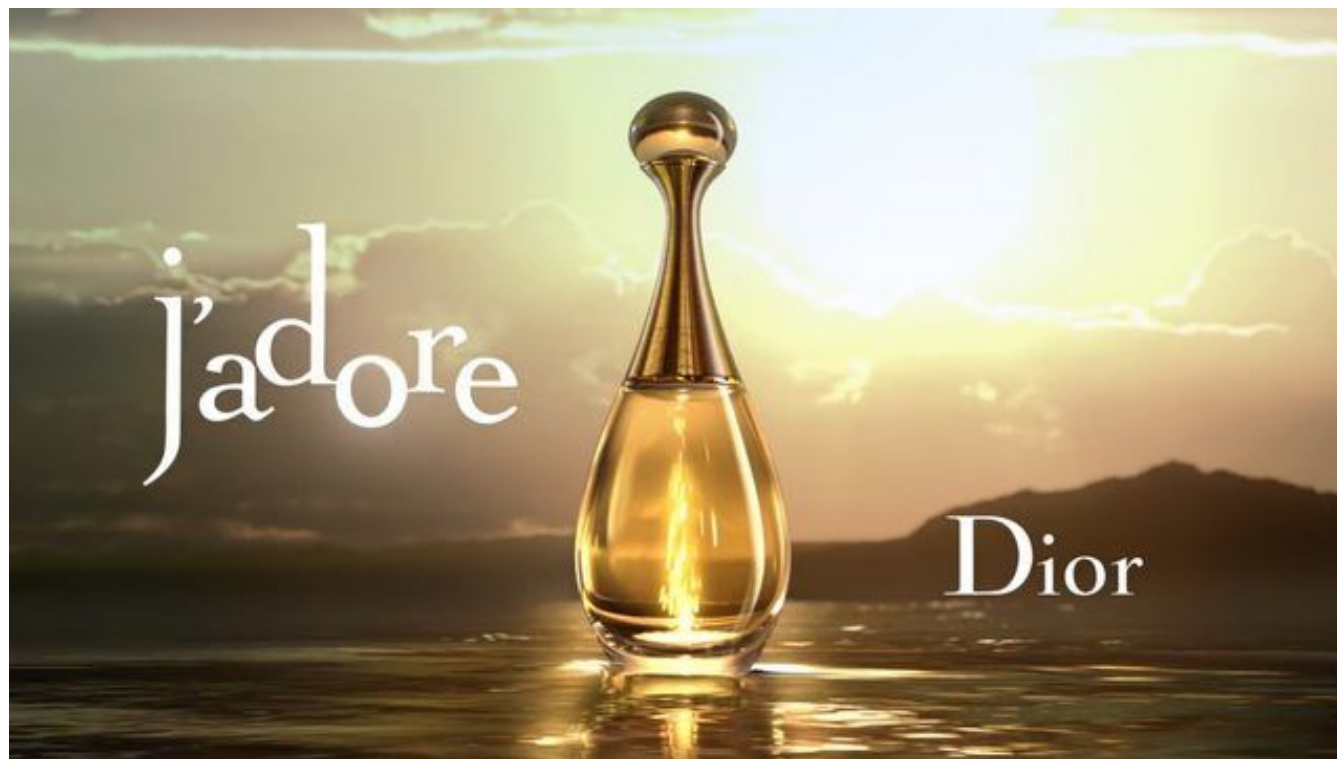
► Maybelline

Тушь для ресниц



Потребитель с глубинными мотивами

- ▶ J'adore
Духи



Потребитель с социальными мотивами

- ▶ Prada
Сумка



Потребитель с социальными мотивами

- ▶ Gucci
- Духи



Потребитель с социальными мотивами

- ▶ Burberry
Парфюм



Реклама: https://www.youtube.com/watch?v=mMDWkl2_sMY