

# КЛАССИФИКАЦИЯ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ С ПРИМЕРАМИ РЕКЛАМЫ

Над презентацией работала студентка 301 группы  
Таланцева Юлия

# Виды потребителей

- Рациональный потребитель - это тот потребитель, который извлекает максимальную полезность от потребления товаров и услуг. Т.е. это тот, кто свои траты и возможности рассчитывает так, чтобы на все хватило. Например, если есть 500 руб., а вам нужен билет в кино, сходить в кафе и купить новые джинсы, то делаете выбор более необходимого, отказываясь от того, что на данный момент нужно меньше всего.
- Обусловленный потребитель - тот потребитель, который не обдумывает покупку товара тщательно, к примеру, покупатель видит что-то в магазине и решает купить потому что товар визуально привлек к себе или же проголодался находясь вне дома и решил приобрести снэк.
- Потребитель с глубинными мотивами - приобретает какую-либо вещь для решения психологической проблемы, признания в обществе, придания уверенности себе.
- Потребитель с социальными мотивами - приобретает что-либо для показания своего имиджа, статуса.

# Рациональный потребитель

## □ Palmolive

мужской гель для  
душа



# Рациональный потребитель

- Energizer  
Батарейки



**ВКЛЮЧАЙСЯ В АКЦИЮ**  
**Energizer®**

**МОЩНЫЙ ЗАРЯД**  
С АЛЕКСАНДРОМ ПУШНЫМ!

- 1** КУПИ 2 упаковки батареек ENERGIZER с промостикером
- 2** ЗАРЕГИСТРИРУЙ коды с 15 ноября 2014 г. по 31 марта 2015 г. на [WWW.ENERGIZER-PROMO.RU](http://WWW.ENERGIZER-PROMO.RU)
- 3** ПОЛУЧАЙ подарки и **ВЫИГРАЙ ГЛАВНЫЙ ПРИЗ – ПОЕЗДКУ В ЕВРОПЕЙСКИЙ ПАРК РАЗВЛЕЧЕНИЙ!**

100 РУБ. НА ТЕЛЕФОН

СТИЛЬНЫЙ ФОНАРИК

ПОЗИТИВНЫЙ АККУМУЛЯТОР

ПОЕЗДКА В ЕВРОПЕЙСКИЙ ПАРК

Подробные правила Акции, информация об организаторе, количестве подарков и призов, сроках, месте и порядке их получения указаны на сайте [WWW.ENERGIZER-PROMO.RU](http://WWW.ENERGIZER-PROMO.RU). Акция действует на территории РФ. Количество призов ограничено. Внешний вид призов может отличаться от их изображения на рекламных материалах и/или на сайте [WWW.ENERGIZER-PROMO.RU](http://WWW.ENERGIZER-PROMO.RU). Период проведения Акции: с 15 ноября 2014 г. по 31 марта 2015 г.

# Рациональный потребитель

► DURU

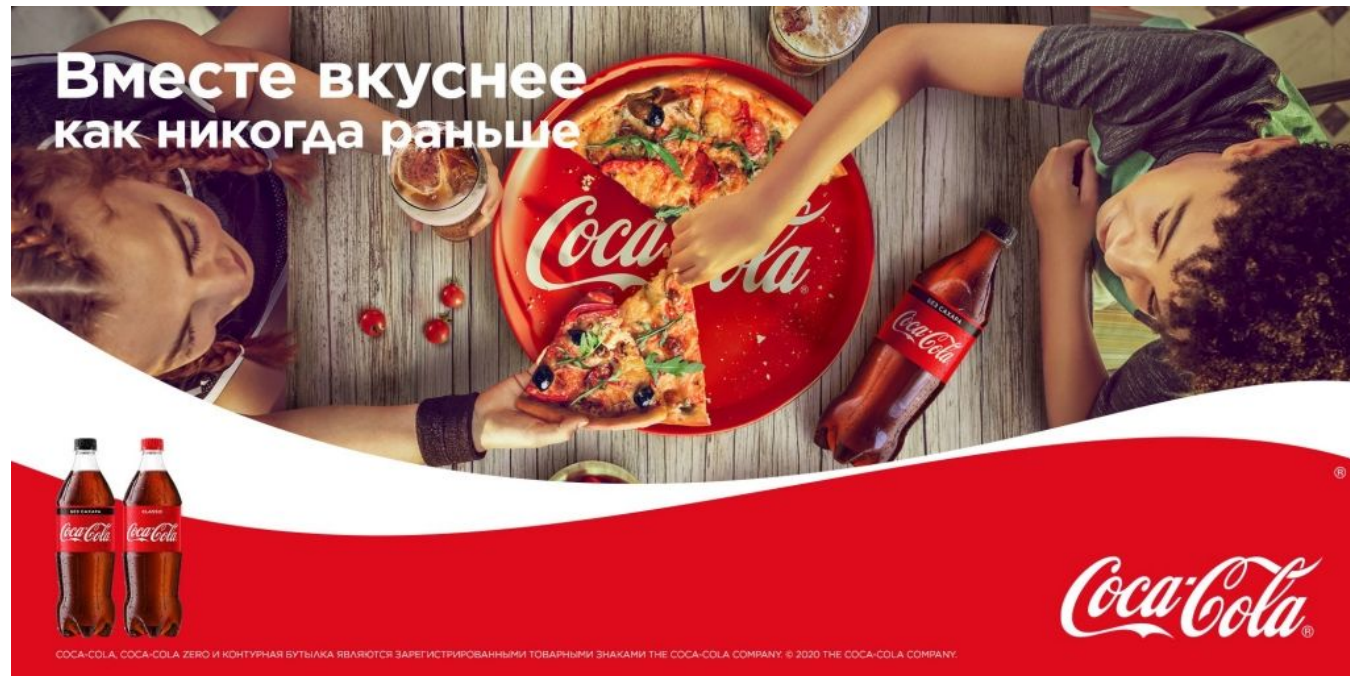
Мыло





# Обусловленный потребитель

- ▶ Соса-кола  
Освежающий  
напиток



Вместе вкуснее  
как никогда раньше

*Coca-Cola*

*Coca-Cola*

*Coca-Cola*

*Coca-Cola*

*Coca-Cola*

*Coca-Cola*

СОСА-КОЛА, СОСА-КОЛА ZERO И КОНТУРНАЯ БУТЫЛКА ЯВЛЯЮТСЯ ЗАРЕГИСТРИРОВАННЫМИ ТОВАРНЫМИ ЗНАКАМИ THE COCA-COLA COMPANY. © 2020 THE COCA-COLA COMPANY.

# Обусловленный потребитель

- ▶ Orbit

Жевательная  
резинка



# Обусловленный потребитель

- ▶ Lay's  
Чипсы





# Потребитель с глубинными мотивами

► Swatch

Часы



# Потребитель с глубинными мотивами

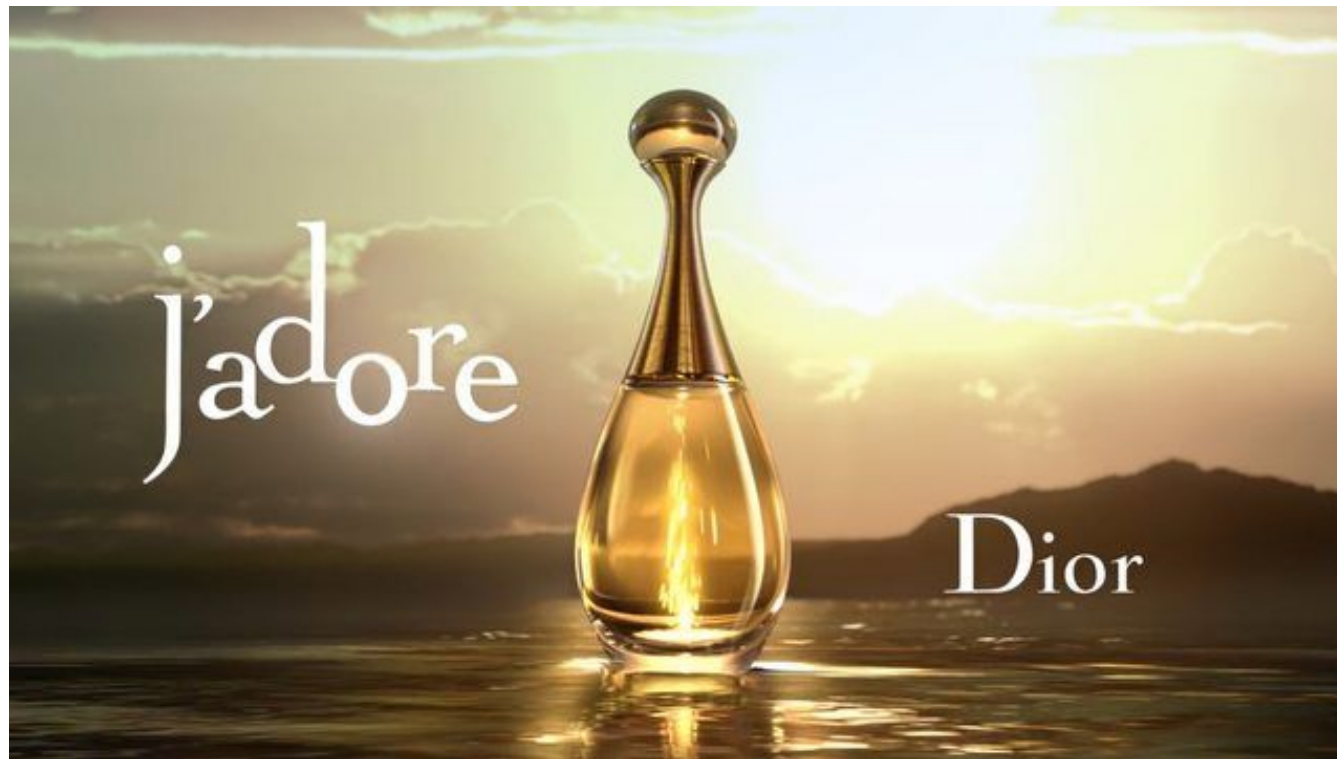
► Maybelline

Тушь для ресниц



# Потребитель с глубинными мотивами

- ▶ J'adore  
Духи



# Потребитель с социальными мотивами

- ▶ Prada  
Сумка





# Потребитель с социальными мотивами

- ▶ Gucci
- Духи



# Потребитель с социальными мотивами

- ▶ Burberry  
Парфюм



Реклама: [https://www.youtube.com/watch?v=mMDWkl2\\_sMY](https://www.youtube.com/watch?v=mMDWkl2_sMY)