



Ф А Р М

А К К А У Н

Т О В

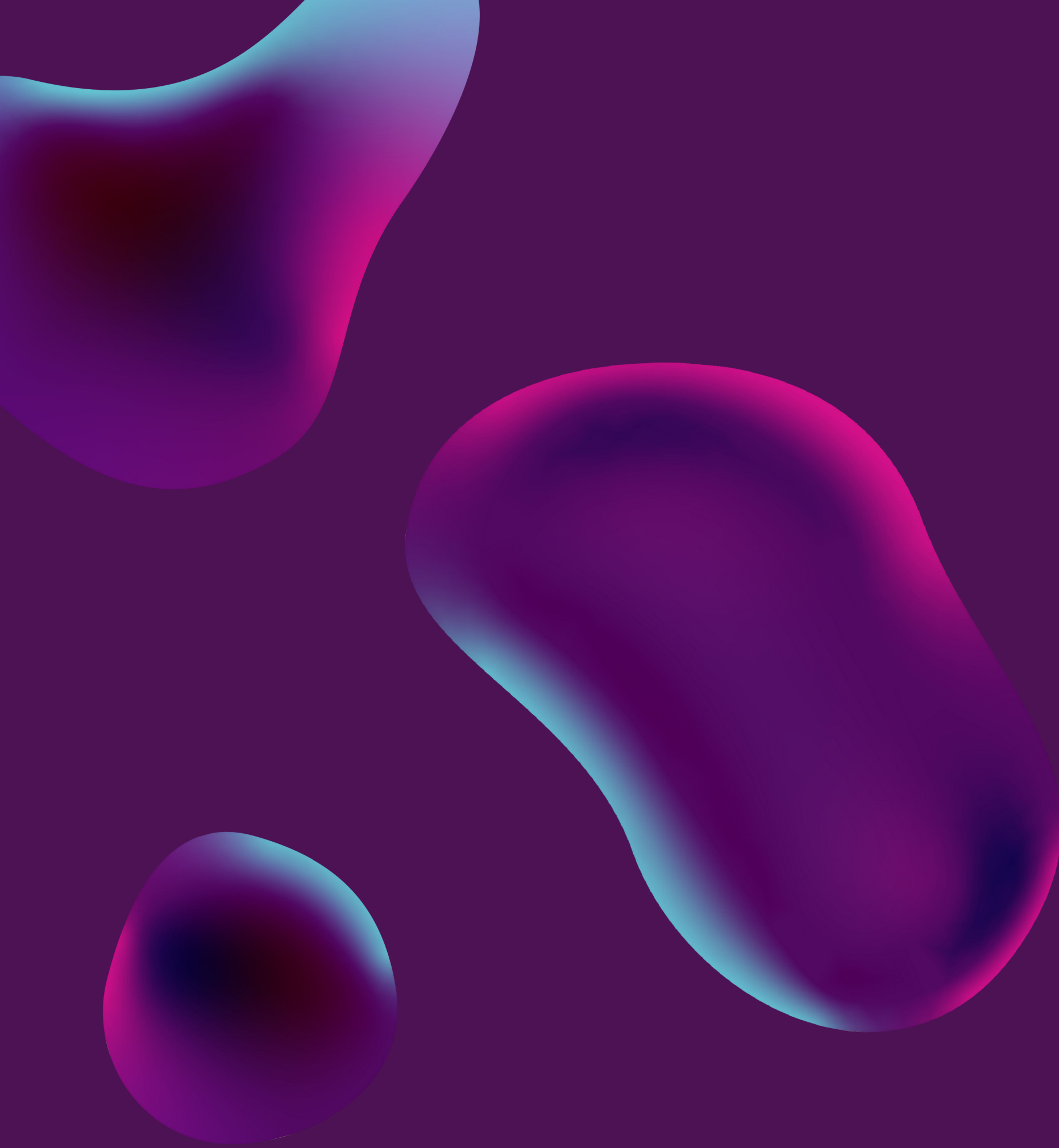
*Что это и с чем его  
едят?*

# 01

*Фарминг аккаунтов— это общее понятие, означающее создание качественных аккаунтов социальных сетей (не только ФБ, но и Телеграм, ВКонтакте, Одноклассники, Инста и др.), которые можно использовать потом для рекламы.*

Суть в том, чтобы создать аккаунт, который будет максимально похожим на аккаунт живого человека. Так система считает их реальными – принадлежащими существующим людям. Если система сомневается, она будет наблюдать за аккаунтом и выдаст ограничение при первом намеке на нарушение. Фарминг аккаунтов имеет основной плюс — аккаунты зарабатывают траст (доверие) от соцсети. Это отражается в:

- Лимитах трат. Плохие акки могут иметь ограничения по бюджету вплоть до 5 долларов в месяц. Прогретые профили позволяют тратить до нескольких сотен баксов;
- Времени жизни. Чем более трастовый аккаунт, тем больше времени нужно системе, чтобы распознать в нем нарушителя и выдать бан. Все время, пока она будет разбираться в вас, вы можете лить, даже с небольшими нарушениями;
- Модерации. У трастового профиля она пройдет быстрее, поскольку ей, скорее всего, будут заниматься боты. А их легко обмануть простой клоакой. Если же залить рекламу с только созданного новорега, будьте уверены – ее проверят вручную.



Н е м н

о о

р о Facebook а

а у н

**Аккаунты в Facebook** — это не только личные фотографии, переписки, комментарии и лайки. Это еще и инструмент для продвижения бизнеса, самого человека и рупор для его очень-важного-всем мнения. Или чужого мнения: смотря в чьих руках аккаунт.

Профили в соцсетях массово используются продвиженцами под задачи своих заказчиков: продать товар, разместить рекламу, наказать конкурента или просто разбудить общественность.

При этом Facebook внимательно следит за поведением своих пользователей. Так, есть товары, которые нельзя продавать, слова, которые нельзя употреблять и в принципе не в интересах Facebook, чтобы кто-то искусственно набирал охваты.

Чтобы со всем этим работать, требуются свои живые аккаунты в Facebook. Много аккаунтов в Facebook.

## Где брать аккаунты?

### *Сделать самому*

**Вручную.** Для этого потребуется запас e-mail адресов и номеров телефонов, с помощью которых можно будет пройти регистрацию в социальной сети.

**С помощью софта.** В этом случае на выходе получается армия пустых или слабо заполненных аккаунтов. Созданные программой профили называются авторегамми.

### *Арендовать аккаунт*

**У друга, коллеги или племянника.** Но сколько у вас таких друзей-коллег-племянников, которые дадут вам попользоваться своими аккаунтами в личных целях?

### *Получить доступ к живому аккаунту*

Взломанные аккаунты называются **бритами**. Взлом может происходить с помощью подбора паролей к конкретному аккаунту. Еще пользователь может сам ненароком передать свои данные, к примеру, перейдя по левой ссылке.

### *Купить аккаунт Facebook*

Вы обращаетесь к какой-нибудь компании или сервису, которая специализируется на продаже аккаунтов. Это могут быть пустые авторегии, прогретые фармером профили, бреты.

Покупать аккаунты удобно: экономите время, нервы и с небольшими(или большими) затратами получаете профили.

И н с р у м е н  
ф а р м е р а

03

Ч  
о  
р  
е  
б  
у  
е  
с  
я

## *Анонимность*

- Антidetект браузеры такие как: Okto, Indigo Browser, [Linken](#)
- [Sphere](#) и т.д..  
Приватные мобильные прокси.

## *Устройства*

- ПК, ноутбук.
- Смартфоны (android, ios). Чистые сим-карты.

## *Веб*

- Сервисы виртуальных номеров телефонов такие как: 5sim,
- sms- activate и т.д..  
Чистые
- электронные почты.  
Банковская карта,  
виртуальная  
(необязательно)

## А н е е б р а у е р

Если не углубляться в технические детали самой технологии, то бишь максимально просто и очень вкратце, то фактически такой же браузер, как всем нам известные Google Chrome, Mozilla Firefox, Safari, Opera и прочие. С точки зрения конечного пользователя, антидетект — это почти обычный браузер, но с гарантией анонимности.

Антидетект-браузеры изначально оптимизированы на эффективное сокрытие любых следов пользователя в Сети, в том числе так называемых «отпечатков» самого браузера и прочих данных, по которым можно идентифицировать компьютер, смартфон, планшет и другие устройства пользователя.

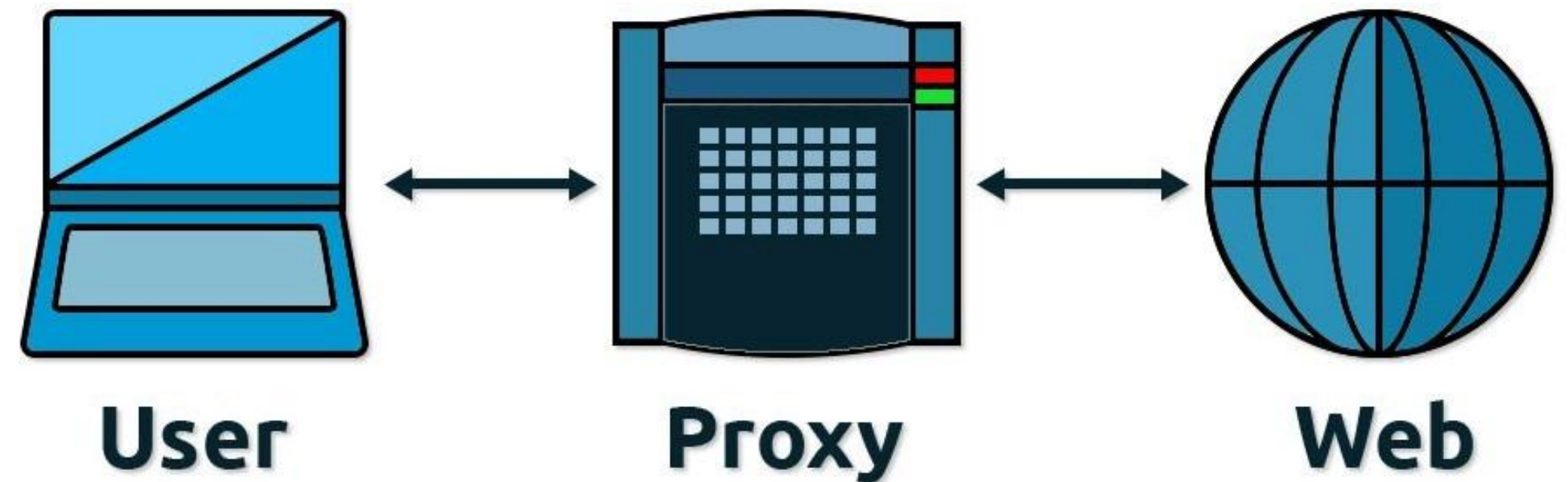
Плюс к этому, с помощью антидетект-браузера с одного устройства можно (нужно) пользоваться сразу несколькими аккаунтами в соцсетях, в рекламных системах, на форумах и даже в играх. Именно поэтому один или несколько таких браузеров всегда есть в рабочем инструментарии профессиональных веб-мастеров, программеров и специалистов по безопасности.





## П р о с


Каждый компьютер имеет свой уникальный IP-адрес, в котором зашифрована информация о стране проживания пользователя и о его интернет-провайдере. Прокси-сервер тоже имеет свой IP-адрес. Если пользователь выходит в сеть через прокси, то фигурировать будет IP прокси, в то время как сам пользователь сможет сохранить инкогнито.



Для того чтобы иметь возможность выходить в сеть через прокси необходимо установить соответствующие настройки в своем антитекст браузере. И тогда все подключения в сети будут проводиться через IP-адрес прокси-сервера.

Это сервер, стоящий между устройством, с которого вы регистрируетесь, и сайтом, на котором вы регистрируетесь (социальная сеть). Он принимает некоторые данные (IP-адрес, гео и др.) устройства и передает их сайту для того, чтобы тот предоставил пользователю комфортное пользование – например, автоматически изменил язык на родной для страны. IP-сервер должен быть из той же страны, что и номер телефона на которого был зареган аккаунт – иначе будет подозрительно, что регистрация с российского телефона, а прокси из Нидерландов.

Прокси покупаются на биржах либо в магазинах.

The image features a white background with several abstract, organic shapes in shades of purple and blue. A large, irregular shape is positioned at the top, with a smaller, more circular shape to its right. In the bottom right corner, a portion of another similar shape is visible. The text 'Проректор' and 'ауна' is located in the lower-left quadrant, and the number '04' is positioned below it.

Проректор  
ауна

04

С о о  
с я  
р о р е ?

Прогрев аккаунта ФБ (активное использование) длится в среднем 14 дней.

Фарминг аккаунтов выглядит так:

- Поиск и покупка расходников – телефонных номеров/симкарт, прокси, почты;
- Подготовка к запуску – работа с устройствами, повышение анонимности, настройка браузера, прокси;
- Создание профиля и его прогрев; Запуск рекламы.

У неподготовленного человека каждый этап может вызвать трудности, поскольку системы безопасности ФБ распознают мошенников и нарушителей (арбитражников) по предсказуемым действиям, поэтому фарму нужно учиться.

Далее коротко рассмотрим каждый день фарма.

# Н фарма 1-5

## дни

Итак, у нас есть готовый аккаунт (купленный, сами создали и т.д.) и настроенный браузер с прокси. В первый день и все последующие 14 дней, нам необходимо сначала фармить гугл. То есть гуглить на разные 3-5 темы и 3-5 страниц по каждому поисковому запросу, придумать интересы и создать личность.

После чего переходим в Фб и заполняем профиль (интересы, город проживания, работа и т.д.). Вступаем в группы по интересам аккаунта, проявляем там активность (лайки, репосты, комменты, подписки).

На 2-3 день создаем и привязываем электронные почты гугл и любой другой (здесь нам понадобятся сим-карты и сервисы вирт номеров), добавляем фото профиля, отправляем запрос в друзья 5-6 пользователям.

С 4-5 дня сёрфим также сервисы гугл Ютуб, Переводчик и т.д., создаем инсту через профиль ФБ, создаем Фан Пейдж (ФП) 2шт, заполняем их профиль и последующие дни постим по 1 публикаций. Фб также фармим все 14 дней плавно загружая фото, добавляя друзей, переписываясь, лайки и т.д.

Первые дни важно не переусердствовать с активностью в ФБ и не совершать однотипных действий в разных аккаунтах, так как ФБ боты быстро могут выявить фармера и забанить без спроса.

Н

фарма  
5-10

дни

Продолжаем гуглить 3-4 тематики в поисковике, ходить по страницам, авторизоваться на сайтах через ФБ, репостить статьи. Проявляем активность в ФБ, продолжаем постить публикации в ФП, добавлять друзей, общаться, постить фото и сторис.

На 8-10 день создаем приложение в ФБ разработчик. Подготавливаем в фотошопе документы для подтверждения личности (например свидетельство о рождении, браке, вод удост и т.д.) и отправляем документ на подтверждение.

В эти дни важно миксовать дни фарма, чтобы не совершать однотипных действий.

# Н фарма 10-14

*дни*  
Продолжаем гуглить 3-4 тематики в поисковике, ходить по страницам, авторизоваться на сайтах через ФБ, репостить статьи. Проявляем активность в ФБ. Продолжаем постить публикации в ФП, добавлять друзей, общаться, постить фото и сторис до 12го дня.

11-12 дни приглашаем всех друзей поставить нравится или подписаться на ФП

На 13й день переходим в рекламный менеджер ФБ, проверяем нет ли запрета на рекламную деятельность (ЗРД). Если есть, делаем документы и отправляем на разбан запрета. Если нет, то создаем бизнес менеджер(БМ) в ФБ привязываем ФП к БМ. Также создаем рекламный аккаунт в БМ.

ЗРД бывает 2х типов: ограниченный и перманентный. Ограниченный запрет можно попробовать разбанить документами, а перманентный запрет означает, что на этом аккаунте навсегда запрещена реклама. По сути все дни фарма сводятся к 13му дню, чтобы не получить перманентный бан. Ведь цель фарма - лить рекламу, а без рекламы аккаунт уже можно выбрасывать. Чем качественнее фарм, тем выше шанс, что боты ФБ не заподозрят вас и не дадут ЗРД.

На 14й день выполняем дофарм аккаунта, если нет перманентного ЗРД.

# Т р е б о а н я о о о м у а а у н у

- Зарегистрированы и активны Почта, Гугл и
- Инстаграм. Хорошо профармлен Гугл, наличие
- интересов
- Заполнен профиль: описание, контактная инфа, хобби и тд.
- Наличие фотографий на аккаунте - не меньше 15, должно
- быть 20+.
- Наличие друзей, кол-во 100+. Друзья должны более-менее живые(не боты),
- русскоязычные. К ФБ привязан телефон, 2 почты.
- Наличие включённых уведомлений о подозрительных входах; 2фа (в ФБ и Гугл). Нормальная соц.активность (Настройки-Журнал действий).
- Наличие интересов и других категорий.
- Наличие рекламы в ФБ, переходов по ней, оставление заявок. Аккаунт включен в списки Целевой аудитории
- рекламодателей. Создано приложение.
- Созданы, заполнены и профармлены
- ФП. Наличие подписчиков.
- Подтверждена личность (НЕ ОБЯЗАТЕЛЬНО).
- Созданы и подтверждены 2
- Количество авторизации на сайтах через ФБ - не
- менее 20. Активность вне ФБ - не менее 30.

Пройдены все дни фарма

На е с , я смо онес нформа о ом, а рабо ае  
фарм на аун а хо я б о ерхнос но.

Зна , ч о о росо бу е бо е, чем о е о . но я о

но о он ман я а е 100 с ран чно

ре ен а бу е ма о, о а не о уне ес э о

е о с о м ру ам а ам .

Спасибо за уделенное время!