



Philip Morris

Upd. 18.02.2021

ЭКСПЕРТИЗА, ПРОЕКТЫ, УСЛУГИ

- Сотрудничество с PMI началось в 2020 году.
- Выполняются проекты для брендов Marlboro, Parliament, Bond Street, Mr. Philip Morris
- Стратегическая экспертиза: аналитика данных и создание коммуникационных стратегий
- Создание инструмента аналитики e-mail рассылок
- Креативная поддержка платформ бренда и верстка e-mail рассылок
- Создание с нуля инновационных digital активаций с использованием технологии AR (Augmented Reality) для брендов Bond Street, Marlboro и MR Philip Morris.
- Производство отчетных и обучающих видеороликов по реализованным проектам

DM BASIS

- Адаптация и переработка глобальных игр под использование на



**PHILIP MORRIS
INTERNATIONAL**

РЕЗУЛЬТАТЫ

- В 2020 г. за запуск и реализацию первой в истории бренда серии проектов с использованием AR технологии, получили внутреннюю награду PMI "WOW эффект"
- Стратегическую экспертизу агентства используют все бренд-группы PMI для анализа прошедших и планирования запускающихся мульти платформенных кампаний
- Запущен масштабный проект DWH и системы анализа в реальном времени эффективности маркетинговых активностей на основе данных из множественных источников, включающих, как все брендовые платформы, так и CRM системы коммуникации с потребителями