ДИГИТАЛИЗАЦИЯ В ВЕЛНЕС - ТЕХНОЛОГИЯХ

Выполнила студентка

гр ИУ-8

Лоренц Н.А.

Введение

- •Цель работы- изучить основные этапы развития и формирования велнес индустрии,
- •Задача -получить представление о сегодняшнем и прогнозируемом состоянии велнес —технологий.

Предмет исследования

Велнес (от англ. Wellness, от be well — «хорошее самочувствие» или «благополучие») концепция здорового образа жизни.

Дигитализация-(от англ. digitalisation) – перевод всех видов информации (текстовой, аудиовизуальной) в цифровую форму.

Технология (от греч. τέχνη — искусство, мастерство и λόγος — учение) совокупность операций, осуществляемых определенным способом и в определенной последовательности, из которых складывается процесс.

Этапы развития и формирования Велнес-философии

Понятие «Благо» в древнегреческой философии

Понятие «Велнес» и его роль в современном мире

Понятие «благо» в древнегреческой философии



«Благо-высшая цель познания, здравое состояние души», - Платон

«Благо-цель всякого возникновения и движения», «счастье-цель жизни человека» -

Аристотель

Понятие «Велнес» и его роль в современном мире

Теория Хальберта Данна и Джона Тревиса Здоровье – балланс тела и разума. Принципы здорового образа жизни



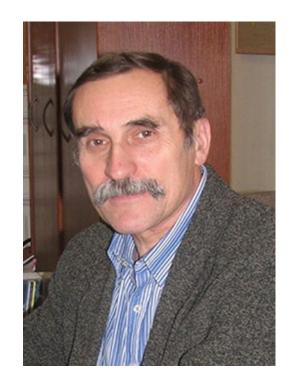
- Физическая и умственная активность
- Сбалансированное питание
- □ Красота и уход за телом
- □ Восстановление (достаточный сон, расслабление и душевная гармония



Джон Тревис

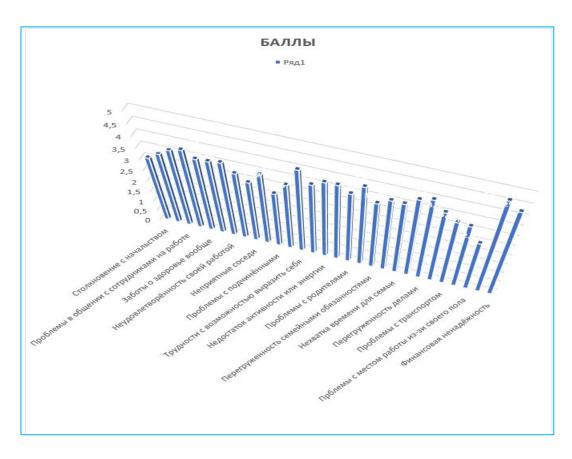
Хальберт Даннн

Понятие «Велнес» и его роль в современном мире



Куликов Леонид Васильевич

- 1.Заботы о состоянии здоровья своих близких,
- 2. Финансовой стабильность
- 3. Возможностью выразить себя.



Гистограмма причин личностного дискомфорта на основе данных факторного анлиза опросных данных

Понятие «Велнес» и его роль в современном мире

Велнес- актуальный фактор влияния на стиль жизни и её качество. Мегатренд, возникший на основе взаимодействия двух других мегатрендов «свободного времени и туризма»

Вольфганг Нарстедт



Велнес –индустрия –уникальный метод управления личностью



- 1. Основные сегменты велнес-индустрии
- 🛘 здоровое питание
- 🛘 альтернативная медицина
- □ красота и уход за телом
- 🛮 оздоровительный туризм
- фитнес и йога
- □ корпоративный велнес
- □ велнес недвижимость





Велнес индустрия- уникальные метод управления личностью

Развитие велнес-индустрии в условиях рыночной конкуренции

- □ Быть нацеленной на спрос потребителя
- □ Вовлекать граждан в процесс своей деятельности
- 🛘 Повышать уровень образования сотрудников
- □ Заниматься просвещением и обучением потребителя



Влияние процесса дегитализации на развитие велнес-индустрии

Пять технологичных трендов, которые захватят рынок велнес

- □ Сближение человека и технологий
- □ Биохакинг
- □ Информационные селфи
- □ Социальные сети
- □ Культура лайков и дизлайков
- □ Слияние со здравоохранением



Выводы

Все больше людей по всему миру не мыслят своей жизни без современных технологий, в виртуальную сферу переносится работа и личная жизнь миллионов. Велнес-технологии непременно будут востребованы в будущем ,т.к. велнес —это не просто философия и стиль жизни, а уникальный метод управления личностью.