

Экологическая журналистика как направление

Актуальность проблемы исследования

- ▶ Актуальность данной работы состоит в том, что в настоящее время гостиничная индустрия представляет собой отрасль с высоким уровнем конкуренции. Поэтому гостиницы вынуждены бороться за выживание на рынке и непосредственно за каждого гостя. Для этого гостиничная индустрия, расширяет свой спектр услуг и повышает их качество. Привлекая и применяя различные программы лояльности, поощрения и стимулирования клиентов, от которых зависит хорошая основа экономической стабильности.

Цель исследования

- ▶ изучить о представления экологических особенностей в СМИ на примере газет «Новая газета Кубани» и «АиФ-Самара»

Задачи исследования

Рассмотреть историю развития экологической журналистики.

Изучить становление экологической журналистики в России.

Изучить стилистические и лексические особенности экологической журналистики в печатных СМИ.

Провести анализ представления экологических особенностей в газете «Новая газета Кубани» и «АиФ-Самара».

Проанализировать лексико-стилистические особенности экологических публикаций в газетах «Новая газета Кубани» и «АиФ-Самара».

Предложить рекомендации по созданию эффективных экологических публикаций в газетах.

Объект исследования -
являются особенности
освещения экологических
проблем в СМИ

Предмет исследования -
особенности освещения
экологических проблем в
газетах «Новая газета
Кубани» и «АиФ-Самара»

Функции экологической журналистики

информационная функция;

просветительская функция;

организационная функция;

контролирующая функция.

Признаки, с помощью которых экологическая журналистика сможет успешно развиваться в РФ

увеличивать количество экологических журналов и газет, как в печатном варианте, так и в электронном;

- создавать экологические сайты;

- создавать экологические телеканалы;

- привлекать активистов экологического движения;

- публиковать репортажи с экологических мероприятий и праздников;

- публиковать интервью с лицами, имеющими непосредственное отношение к окружающей среде;

- организовывать тематические акции;

- публиковать доступную информацию для разных категорий населения.

Количество публикаций на экологическую тему с 2011 по 2019 гг. в газете «Новая газета Кубани»

Год	Количество публикаций в «Новая газета Кубани»
2017	16
2018	36
2019	22

Количество публикаций на экологическую тему с 2011 по 2019 гг. в газете «АиФ-Самара»

Год	Количество публикаций в «Новом времени»
2017	16
2018	36
2019	22

Жанры публикаций газеты «АиФ-Самара» и «Новая газета Кубани»

Жанры публикаций газеты «АиФ-Самара»

Год	Количество публикаций	Информационный жанр	Аналитический жанр	Художественно публицистический жанр
2017	146	120	26	
2018	190	157	30	3
2019	157	119	34	4

Жанры публикаций газеты «Новая газета Кубани»

Год	Количество публикаций	Информационный жанр	Аналитический жанр	Художественно публицистический жанр
2017	18	17	1	
2018	48	42	4	2
2019	24	20	4	

ВЫВОДЫ

Таким образом, можно сделать вывод, что для того, чтобы не угасал интерес к экологической журналистике необходимо увеличивать количество электронных версий журналов, газет и экологических сайтов. Необходимо создавать экологические телеканалы, которые будут в открытом доступе для населения. Подобные телеканалы смогут освещать цикл передач, которые будут направлены на обсуждение и решение вопросов в сфере экологии, будут искать пути решения возникающих проблем, смогут привлекать различные организации, привлекать к ответственности лиц, наносящих определенный вред окружающей среде. Когда российское общество будет больше владеть информацией, которая преподносится СМИ, тогда, конечно и интерес возрастет к данному направлению.

Спасибо за внимание!