

Аналитика результатов рекламной кампании. Подготовка отчетности

Занятие 6



Что можем считать

- Охват
- Просмотры
- Лайки
- Комментарии
- ER – индекс вовлеченности
- Прирост подписчиков
- Переходы по ссылке
- Продажи

Сроки

Пост

- 1 этап – День выхода поста
- 2 этап – Через 7 дней
- 3 этап – Через 14 дней

Сториз

- 1 этап – 1-2 дня

Инструменты аналитики

- Персональные промокоды
- UTM-ссылки в сториз
- Укороченные ссылки в описании профиля

Где взять данные

- Запрос статистики поста у блогера
- Проверка поста через сервисы
- Проверка прихода с промокодом
- Метрики
- Проверка коротких ссылок

Пример отчёта

Ник блогера	Ссылка на рекламный пост	Охват	Просмотры	Вовлечения	Переходы по ссылкам	Стоимость

Финансовая отчетность

- Необходимо стараться заключать договор с блогером
- У вас на руках должен быть подписанный счёт
- По итогу получен акт выполненных работ

Автоматизация работы

- Все сделки в одном окне
- Удобный поиск и фильтрация
- Рекомендации по стоимости
- Система безопасных сделок
- Все документы – договоры, акты, счета
- Прогнозы размещений и пост-аналитика

**Люди читают комментарии
и обращают внимание
на интересных
комментаторов**

Комментарии, которые привлекают подписчиков

- Содержательные
- Оригинальные
- По теме поста
- Содержат ссылку на рубрику или отсылку к своему аккаунту



feya_resnichek Не знаю что написать, поэтому напишу рецепт голубцов !!



Капуста – 1 кочан
Рис – 200 г
Фарш мясной – 500 г
Соль – 1 ч. ложка
Приправа – 1 ч. ложка (по вкусу)
Перец чёрный молотый – по вкусу
Масло растительное – для жарки
Для соуса:
Сметана – 2 ч. ложки
Томатная паста или кетчуп – 2 ч. ложки
Приправа - 1 ч. ложка (по вкусу)
Соевый соус – 1 ч. ложка
Соль - 0,5 ч. ложки
Вода – 0,5- 0,75 стакана 🙄😂😂😂😂

1 дн. 26 отметок "Нравится" Ответить

Скрыть ответы



valentinapetrova1305 @feya_resnichek
Настя, 😂😂😂 жжёшь 👍



1 дн. 5 отметок "Нравится" Ответить

Такие комментарии не подходят:

- «Подписывайтесь на меня!»
- «Отличный пост!»
- Эмоджи
- Одинаковые комментарии несколько постов подряд

**Чем больше лайков соберёт
пост, тем больше людей его
увидит**

**Ваши друзья могут видеть
ваши комментарии!**

Кого комментировать

- Аккаунты с вашей целевой аудиторией (паблики и блогеров)
- Аккаунты с большим количеством подписчиков
- Аккаунты с активными подписчиками

Как увеличить эффективность комментинга:

- Комментируйте новые посты
- Комментируйте сразу после публикации
- Участвуйте в обсуждении

Подведём итог

- Комментинг – эффективный, бесплатный, но трудозатратный метод продвижения
- Не обязательно комментировать всех, нужно выбрать несколько эффективных площадок
- Иногда площадки стоит обновлять
- Спам – это плохо!