

Как увеличить доходы в формате рынка ecommerce

Старцева Юлия

E.mail. startsevaprema@mail.ru

тел. 89128819641, https://vk.com/proxy_perm

<https://www.facebook.com/proxyperm>

@yuliia_startseva



Маркетплейсы и социальные сети



Где находится трафик

Поисковые

Google
Яндекс

Для пользователя: находит ответ на любой запрос в виде ссылки на информацию, продукт, товар; **Для бизнеса:** дает возможность представить свое предложение в ответ на поисковые запросы через проработку SEO, рекламные системы; **Бизнес-модель:** маршрутизация трафика и инструменты автоматизации digital-рекламы;

Маркетплейсы

WILDBERRIES
ozon

Для пользователя: гипермаркет, множество акций; **Для бизнеса:** дает возможность быстро встать на онлайн-полку, на которой уже есть трафик; **Бизнес-модель:** комиссия с продаж за предоставление площадки и процессинга;

Товарные

Авито
Е-Katalog

Для пользователя: несколько предложений от разных продавцов с отзывами и рейтингами - в одном окне; **Для бизнеса:** дает возможность размещения товарных предложений в конкретных категориях; **Бизнес-модель:** маршрутизация трафика;

Социальные

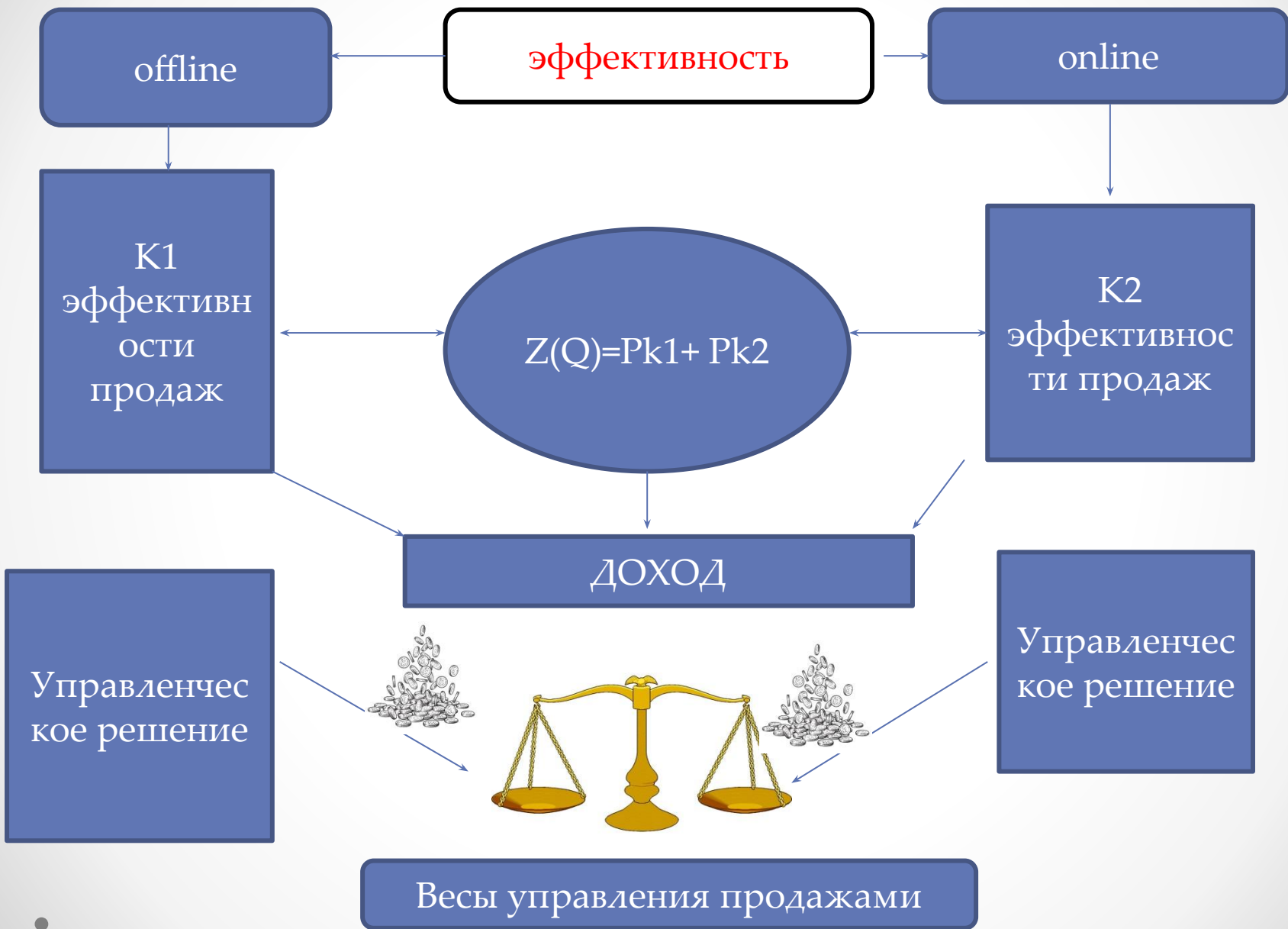


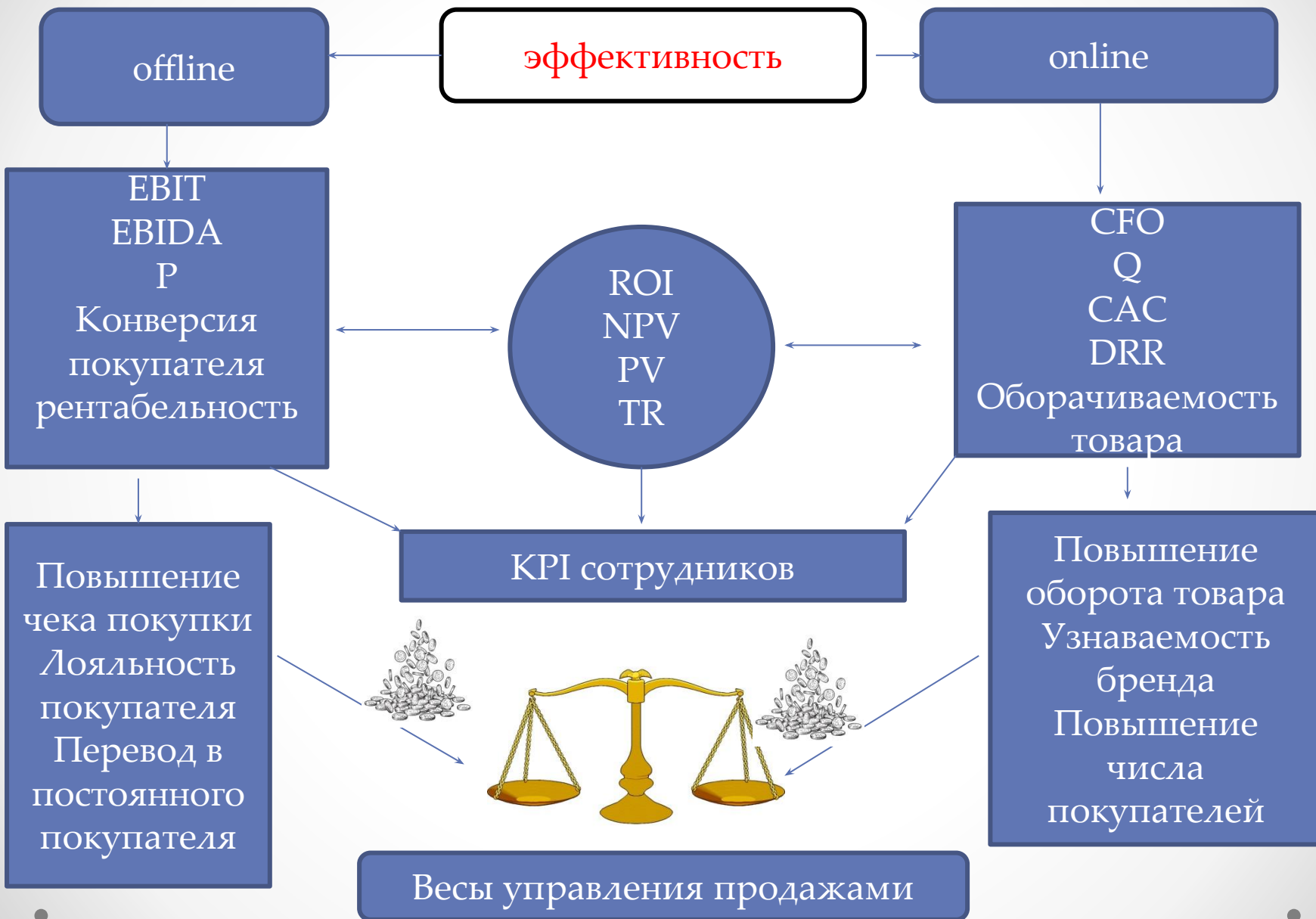
Для пользователя: находит общение и развлечения, поддержание социальных связей (и деловых), находит или проводит досуг; **Для бизнеса:** коммуникации с аудиторией, формирование лояльности, доступ к аудитории; **Бизнес-модель:** доступ к аудитории с возможностью сегментации и таргетирования;

Плюсы и минусы Маркетплейс



- Высокий оборот
- Аутсорсинг многих процессов
- фулфилмент
- Клиент не ваш, а маркетплейса
- Правила часто меняются







Старцева Юлия Вячеславовна
Руководитель компании
«PROXY» консалт и аудит,
заместитель директора ООО
«АРЕС Аудит», судебный эксперт
финансово-экономической
экспертизы



E.mail. startsevapsma@mail.ru
тел. 89128819641,
https://vk.com/proxy_perm
<https://www.facebook.com/proxyperm>
[@yuliia_startseva](#)