### Психология больших

### социальных групп



ПРЕЗЕНТАЦИЯ ПОДГОТОВЛЕНА ЯКОВЛЕВОЙ Т.Н. ДОЦЕНТОМ КАФЕДРЫ СОЦИОЛОГИИ АГУ

### БОЛЬШАЯ ГРУППА- ЭТО:

случайно, стихийно возникшая, достаточно кратковременно существующая общность (толпа, публика, аудитория)

социальная группа, сложившаяся в ходе исторического развития общества, занимающая определенное место в системе общественных отношений конкретного типа общества, устойчивая в своем долговременном существовании (класс, нация, народность, демографическая группа)

количественно не ограниченная условная общность людей, выделяемая на основе определенных социальных признаков, таких как классовая принадлежность, пол, возраст, национальность и др

значительная по количеству, сложно организованная общность людей, вовлеченных в некоторую общественную деятельность (например, коллектив предприятия или учреждения). В больших группах существует специфический регулятор поведения, которого нет в малых группах — нравы, обычаи, традиции, которые дают важную характеристику образа жизни.



- Единство особенностей жизненной позиции той или иной большой группы со специфическими моделями поведения образуют образ жизни такой группы.
- В социально-психологическом плане образ жизни больших социальных групп представляет собой:
- особые формы общения,
- особый тип социальных контактов между членами такой общности.
- В рамках определенного образа жизни приобретают особое значение интересы, ценности и потребности, наличие специфического языка (в том числе его превращенной формы в виде жаргона), свойственного профессиональной либо какой-то иной группе.





Сходные условия существования определенной группы влияют на сознание ее представителей двумя путями:

через личный жизненный опыт каждого члена группы, определяемый социально- экономическими условиями жизни всей группы

через общение, большая часть которого происходит в определенной социальной сфере с четко выраженными чертами данной группы

 Психология группы есть то общее, что присуще в определенной мере всем представителям данной группы, т.е. типичное для них, порожденное общими условиями существования. Это типичное не есть «одинаковое» для всех, но именно общее.





### СТРУКТУРА ГРУППЫ



психологический склад (национальный характер, нравы, обычаи, традиции, вкусы)



эмоциональная сфера (потребности, настроения, интересы).

## Методы изучения больших социальных групп:

- 1) методы этнографии (анализ продуктов культуры разных народов, религии);
- 2) методы социологии (различные приемы статисти-ческого анализа);
- 3) приемы языкознания (анализ знаковых систем);
- 4) методы изучения художественной литературы, журналистики;
- 5) современные сравнительные, межкультурные исследовательские методы социальных представлений.





Этнические группы являются, как и классы, большими социальными группами и оказывают свое значимое воздействие на исторический процесс. Самые распространенные формы этнической общности — нации, народности, национальные группы. Структура психологии этнической группы состоит из тех же элементов, которые свойственны структуре общественной психологии любой большой группы. Чаще всего психология этнических групп исследуется как психология наций.





#### Психология нации:

**Этнос (нация)** — социальная общность, исторически сложившаяся на определенной территории, осознающая свое этническое единство и обладающая относительно стабильными особенностями культуры, в том числе общим языком.





Существуют две исторические формы этнической общности людей – племя и нация.

#### Отличие нации от племени:

- ✓ объединяет людей, характеризуется социальным неравенством;
- ▶ возникновением государства, четких границ расселения, наличием публичной власти и других атрибутов государства, распространением культуры, традиций и обычаев, внедрением государственного языка;







**Нация** — высший этап развития этнической общности, который соответствует определенной экономической формации.

**Национальная психика** – составная часть общественного сознания, его важнейшего компонента.

Структура национальной психологии – совокупность национально-психических явлений, составляющих ее содержание, включающая системообразующие и динамические компоненты.

## Структура национальной психологии

К системообразующим компонентам относятся: национальное самосознание; национальный характер; национальные интересы, ориентации; национальные чувства и настроения; традиции и привычки.

Динамические компоненты: мотивационные особенности, интеллектуальнопознавательные особенности, эмоционально-волевые особенности, коммуникативноповеденческие особенности, национальнопсихологические особенности.

#### Психология социальных классов

Классы в социальной психологии – большие организованные группы людей, различающиеся по их месту в исторически определенной системе общественного производства, по их отношению к средствам производства, по их роли общественной организации труда и по способам получения и размерам той доли общественного богатства, которой они располагают.

#### Схема №15 Классовая структура общества



#### гри основные линии исследования психологии классов:

- выявление психологических особенностей различных конкретных классов, которые существовали в истории и существуют до сих пор. В литературе, преимущественно социологической, раскрываются характеристики психологического облика рабочего класса, крестьянства, социальной группы, получившей название «интеллигенция»;
- исследование психологического облика разных классов определенной эпохи. Здесь анализируется взаимосвязь психологических черт разных классов, создающая особый «рисунок» эпохи, — этот путь также в большей мере освоен социологией;
- исследование соотношения классовой психологии и психологии
  отдельных членов класса как частного случая проблемы соотношения
  психологии группы и индивида, включенного в данную группу.

КЛАССОВЫЕ ПОТРЕБНОСТИ

КЛАССОВЫЕ ИНТЕРЕСЫ

КЛАССОВЫЕ ЧУВСТВА КЛАССОВЫЙ ХАРАКТЕР

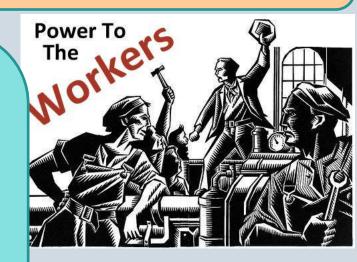
# ПОТРЕБНОСТЬ- ОСОЗНАВАЕМАЯ ЧЕЛОВЕКОМ НУЖДА В ТОМ, ЧТО НЕОБХОДИМО ДЛЯ ПОДДЕРЖАНИЯ ОРГАНИЗМА И РАЗВИТИЯ ЛИЧНОСТИ

**Классовые потребности** — один из наиболее значимых элементов сферы общественной психологии. Классовое положение определяет некоторый объем и состав материальных и духовных благ, которыми каждый член класса располагает, поэтому классовое положение задает и определенную структуру потребностей, относительное психологическое значение и удельный вес каждой из них. Классовое положение индивида задает определенным образом иерархию его деятельностей, что и обусловливает структуру его потребностей



## ИНТЕРЕСЫ- КОНКРЕТНОЕ ВЫРАЖЕНИЕ ПОТРЕБНОСТЕЙ, ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТЬ В ЧЕМ- ЛИБО

Классовые интересы. Их конкретное содержание также задается всей системой отношений, в которую данный класс включен. Социальной психологии важен вопрос о том, как классовый интерес, формируемый на уровне всей общности, определяет поведение каждого отдельного представителя класса. Не менее важна для социальной психологии и проблема взаимоотношений и взаимодействия в переплетении различных интересов, поскольку любой представитель класса одновременно является и членом другой социальной группы.



ЧУВСТВО- ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ЧЕЛОВЕКА, ОТРАЖАЮЩИЙ СУБЪЕКТИВНОЕ ОЦЕНОЧНОЕ ОТНОШЕНИЕ К РЕАЛЬНЫМ ИЛИ АБСТРАКТНЫМ ОБЪЕКТАМ

Классовые чувства — это определенные характеристики эмоциональных состояний, свойственных классу, в первую очередь именно чувства, а также и другие проявления эмоциональной сферы. Мировая литература, как художественная, так и профессиональная, полна описаний совершенно конкретных проявлений психологического облика классов, особенно таких двух его антиподов, как рабочий класс и буржуазия. Отечественная литература и советская идеология активно разрабатывали два понятия, имевших отношение к классовым чувствам, — классовую ненависть и классовую солидарность.



# ХАРАКТЕР- ЭТО ИНДИВИДУАЛЬНОЕ СОЧЕТАНИЕ УСТОЙЧИВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ЛИЧНОСТИ, ПРОЯВЛЯЮЩИХСЯ В ТИПИЧНЫХ СПОСОБАХ ПОВЕДЕНИЯ

Классовый характер — понятие практически не разработанное. Обычно в литературе речь идет о социальном характере. Считается, что социальный характер проявляется в типичном устоявшейся образе действий представителей разных классов в разных ситуациях и отличает представителей одного класса от представителей других классов.



# Социально-классовая структура общества

1	Высший класс	Верхний высший класс	1
		Нижний высший класс	2
2	Средний класс	Верхний средний класс	3
		Средний средний класс	4
		Низший средний класс	5
3	Низший класс	Верхний низший класс	6
		Нижний низший класс	7
	Классовая	Стратификационная	
	структура	структура	
	общества		

# Социальная структура современного российского общества

■ В социальной структуре выделяются четыре основных слоя:

Верхний слой 6% занятого населения

Средний слой 18 % занятого населения

Базовый слой 66 % занятого населения

Нижний слой 10 % занятого населения MyShare



верхний (политическая, экономическая элита)



верхний средний (собственники, менеджеры крупных предприятий)



средний (мелкие предприниматели, менеджеры, администраторы соц.сферы, среднее звено аппарата управления, работники силовых ведомств и частных предприятий)



базовый (массовая интеллигенция, работники массовых профессий в сфере экономики)



низший (неквалифицированные работники гос.предприятий, пенсионеры)



Социальное дно

**Толпа** — изначально неорганизованное скопление людей, не имеющее общей осознанной цели или утрачиваемая ей и находящаяся в состоянии эмоционального возбуждения.



#### Виды толпы:

- пассивная любопытствующая (эмоциональный фон слабо выражен, проявляется лишь в заражении любопытством).
- ✓ активная эмоциональный фон отчетливо выражен.
  - агрессивная (доминируют эмоции гнева);
- паническая (главная эмоция страх);
- стяжательная (продовольственные программы);
- демонстрирующая (показать себя).









#### Закон единства толпы (Лебон):

- 1) происходит уравнение всех, сведение людей к одному уровню психических проявлений, возникает однородность людей. Люди руководствуются лишь бессознательно инстинктами, сознательная часть перестает функционировать;
- 2) толпа интеллектуально ниже индивидов ее составляющих, она склонна к быстрым переносам внимания;
- 3) человек в толпе способен совершать более агрессивые действия, чем в обычной жизнедеятельности, т.к. существующие проблемы ответственности, которые размываются в толпе;
- 4) отличается повышенной импульсивностью и эмоциональностью.





Три основных **механизма** с помощью которых проявляются эти свойства:

#### 1. анонимность;

**2. заражение** — бессознательная, невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям.

Особой ситуацией, где усиливается воздействие через заражение, является ситуация **паники** (возникает в массе людей как определенное эмоциональное состояние, являющееся следствием, либо дефицита, либо избытка информации).

**3. внушение** – целенаправленное неаргументированное воздействие одного человека на другого или на группу.





**Масса** — более стабильное образование с довольно нечеткими границами.

Масса может выступать не обязательно как сиюминутное образование, подобное толпе, она может оказаться в значительно большей степени организованной, когда определенные слои населения достаточно сознательно собираются ради какой-либо акции: демонстрации, манифестации, митинга.

Организаторы известны заранее, действие их более четкие, продуманные, тактика поведения.





Публика – кратковременное собрание людей для совместного времяпровождения в связи с каким-то зрелищем (зрительный зал, стадион).

В более замкнутых помещениях, публику часто именуют аудиторией.

Публика всегда собирается ради общей и определенной цели, есть нормы поведения, требующие от этого зрелища, но достаточно инцидента и публика может стать неуправляемой.





**Социальное движение** — достаточно организованное единство людей, ставящих определенную цель, связанную с каким-либо изменением социальной действительности.





- Социальные движения обладают разным уровнем:
- широкие движения с глобальными целями (борьба за мир, за разоружение, против ядерных испытаний);
- локальные движения, которые ограничены либо территорией, либо определенной соц.группой (за равноправие женщин, за права сексуальных меньшинств);
- движения с сугубо прагматическими целями в очень ограниченном регионе (за смещение кого-либо из членов администрации).





#### Основные черты социального движения:

- 1. движения подготавливает определенное общественное мнение;
- 2. целью имеет изменение ситуации;
- 3. формируются программы движения;
- 4. отдается отчет об использовании средств, которые могут быть использованы для достижения целей;
- 5. используют различные проявления массового поведения (демонстрации, манифестации, съезды, митинга и пр.).

Успех движения зависит во многом от прочности позиции лидера и его авторитета.

## Сбор и анализ данных об обращениях к людям с целью их убеждения (о телевизионных роликах)

Посмотрите телевизионные передачи и запишите содержание рекламы на предлагаемом бланке. Укажите, какой продукт рекламируется (мыло, пиво, автомобили и т.п.). Затем опишите основное лицо (лица), которое рекламирует товар (пол, возраст, статус и т.д.). Проанализируйте, к какому типу относится убеждающее обращение, используемое в рекламном ролике.

Преобладал ли какой-нибудь тип убеждающих обращений, и если да, то какой?

- Заметили ли вы какие-либо закономерности в структуре рекламных обращений? Например, изменялось ли содержание обращений в зависимости от того, кто занимался убеждением зрителей мужчина или женщина, кто был аудиториеймишенью дети или взрослые?
- Какие убеждающие обращения, на ваш взгляд, наиболее эффективны и почему?

No	Реклами-	Основное лицо,	Типы убеждающих
	руемый товар	рекламирующее товар	обращений
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

