

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
КАЗАНСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИНСТИТУТ ФИЛОЛОГИИ И МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОММУНИКАЦИИ ИМ. ЛЬВА ТОЛСТОГО
ВЫСШАЯ ШКОЛА ТАТАРИСТИКИ И ТЮРКОЛОГИИ ИМ. ГАБДУЛЛЫ ТУКАЯ

Рынок образовательных услуг в России

Выполнила: студентка 1 курса
магистратуры, гр. № 10.2 – 614 Демьянова Е.В.
Преподаватель: Аухадеева Л.А.

- **Актуальность:** в современной экономике России проблемы рынка образовательных услуг считаются достаточно изученными, но вместе с тем возникает потребность в выявлении основных проблем современного российского рынка образовательных услуг, проработке его некоторых теоретических основ.
- **Предметом** исследования является рынок образовательных услуг.
-
- **Объектом** исследования является рынок образовательных услуг в России.

- **Целью** данной работы является анализ механизмов функционирования рынка образовательных услуг в России, раскрытие роли данного рынка для экономического развития. Рассмотрение системы высшего образования как разновидности рынка образовательных услуг.

- **Задачи исследования:**
 - Охарактеризовать сущность понятия «образовательная услуга»
 - Рассмотреть развитие рынка услуг в России
 - Инвестиции в образовательной услуге
 - Рынок труда в условиях конкуренции

Общая характеристика понятия «Образовательная услуга»

- В настоящее время под образовательной услугой понимается объем учебной и научной информации, передаваемой человеку в виде суммы знаний общеобразовательного и специального характера и практических навыков для последующего применения.

Специфические особенности образовательных услуг:

-
-
-
-
-

ЭКОНОМИКА
ИКИ В
кадрах
с
профес
сиональ
НЫМ
образов
анием
разного
уровня.

Процесс оказания или, поставки образовательных услуг, как правило, включает в себя следующие факторы:

- Образовательное пространство.
- Субъекты рынка
- Оборудование и материалы, применяемое при оказании услуг
- Материальная база в виде помещений
- Влияние государственных и общественных интересов.

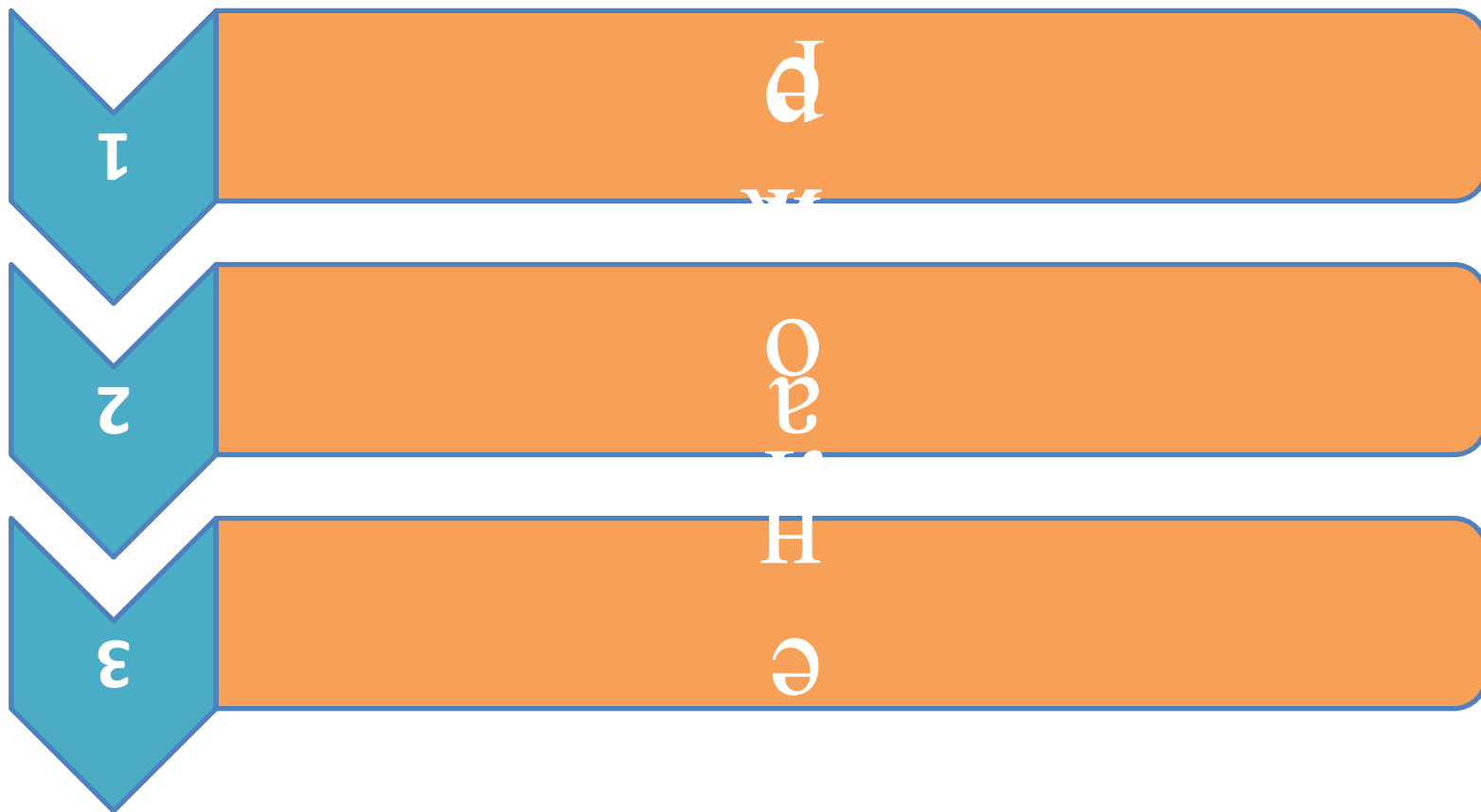
Виды услуг в системе образования:

- услуги в системе дошкольного воспитания;
- услуги в системе среднего образования;
- услуги в системе высшего образования;
- услуги в системе технической подготовки кадров
- обучение населения на курсах
- прочие услуги в системе образования

Дополнительными образовательными услугами:

- в общеобразовательных учреждениях и образовательных учреждениях профессионального образования за пределами определяющих их статус основных образовательных программ;
- в образовательных учреждениях дополнительного образования (в учреждениях повышения квалификации, на курсах, в центрах профессиональной ориентации, музыкальных и художественных школах, школах искусств);
- посредством индивидуальной трудовой педагогической деятельности.

Любой рынок имеет три основных параметра:



Развитие рынка образовательных услуг в России

- **Рынок образовательных услуг** – это взаимодействие спроса на образовательные услуги со стороны отдельных хозяйствующих субъектов – граждан, организаций, государства, и предложений со стороны различных образовательных учреждений, в условиях конкуренции между государственными и частными высшими учебными заведениями, с предоставлением возможности выбора образовательной услуги по приемлемой для каждого потребителя цене.

Выделяются три периода развития рынка образовательных услуг в России;



Период становления рынка образовательных услуг, характеризующийся отсутствием государственного регулирования и конкуренции.



Период активного развития рынка образовательных услуг, характеризующийся появлением государственного регулирования и конкуренции.



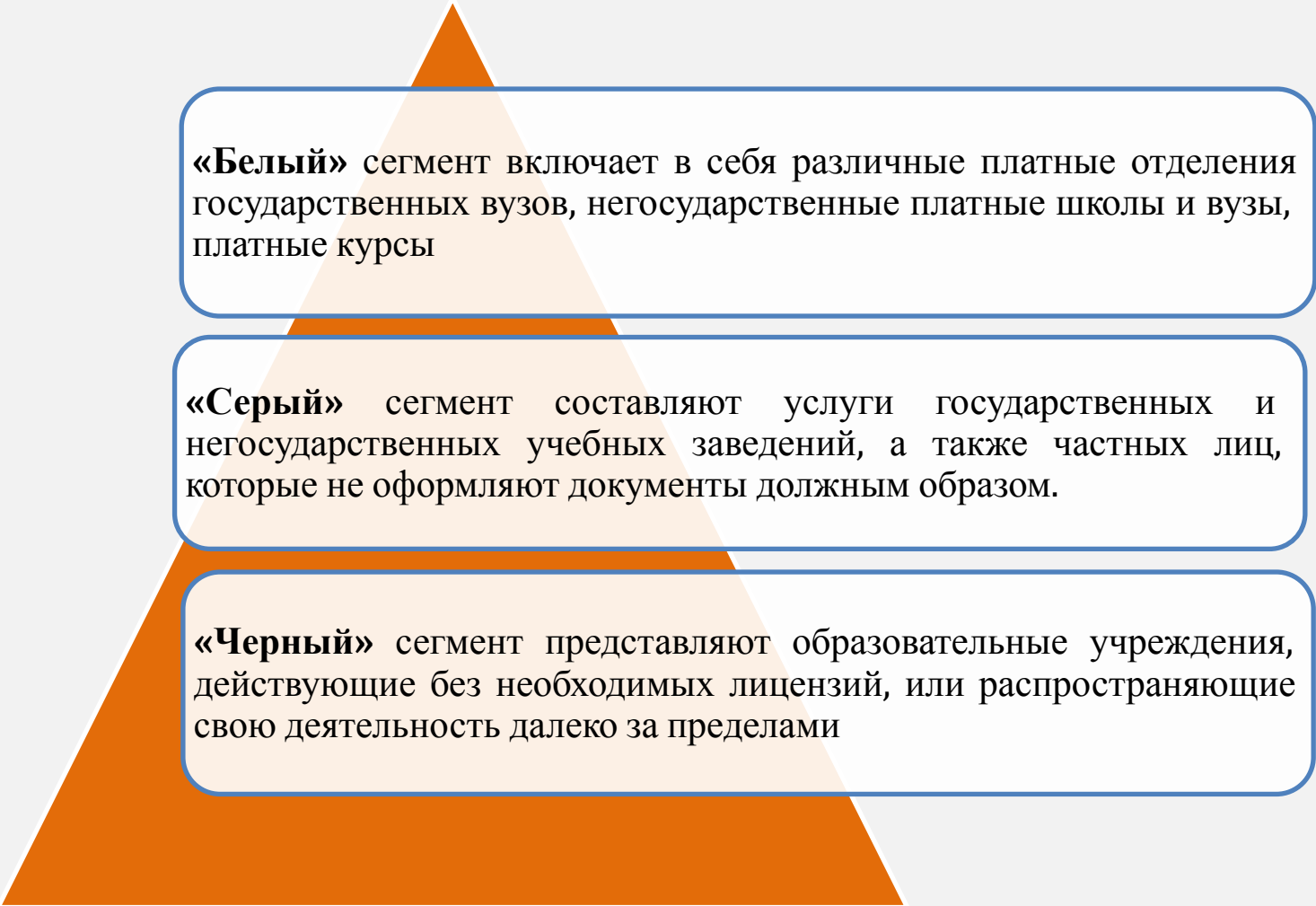
Период стабилизации рынка образовательных услуг, характеризующийся наличием государственного регулирования и конкуренции.

В ходе представленного исторического развития на российском рынке образовательных услуг сформировалось два четко выраженных сегмента:

Государственный

Негосударственный

Современные сегменты



«Белый» сегмент включает в себя различные платные отделения государственных вузов, негосударственные платные школы и вузы, платные курсы

«Серый» сегмент составляют услуги государственных и негосударственных учебных заведений, а также частных лиц, которые не оформляют документы должным образом.

«Черный» сегмент представляют образовательные учреждения, действующие без необходимых лицензий, или распространяющие свою деятельность далеко за пределами

Существует ряд тенденций развития рынка образовательных услуг:

1. усиление международной академической мобильности как процесса, направленного на формирование мирового интеллектуального капитала;
 2. увеличение экспорта образовательных услуг;
 3. реформирование высшей школы и повышение качества образовательных услуг в соответствии с требованиями мирового рынка;
 4. стремление к постоянному поиску путей обеспечения конкурентоспособности высших учебных заведений на отечественном и мировом рынках;
 5. усиление процессов вертикальной интеграции по принципу: «школа-вуз», «школа-ссуз-вуз» и т.п.; стремление к укрупнению вузов, усиление горизонтальной интеграции;
- И.т.д.

Инвестиции в рынок образовательных услуг

Рост экономики России определяется множеством разнообразных факторов:

увеличением количества ресурсов

повышением их качества

совершенствованием их использования

Чтобы проанализировать поведение субъектов на рынке образовательных услуг, необходимо:

- **во-первых**, определить структуру факторов, которые влияют на принятие решений людьми по поводу целесообразности получения образования, а следовательно, и относительно объема инвестиций в человеческий капитал;
- **во-вторых**, рассмотреть факторы, которые определяют поведение государства на рынке образования;
- **в-третьих**, оценить особенности формирования предпочтений относительно образовательных услуг с учетом региона России;
- **в-четвертых**, определить критерий структурирования образования, который тесно коррелирует с возрастом;
- **в-пятых**, исследовать поведение других субъектов экономики на рынке образования, которые также являются потенциальными участниками данного рынка и предъявляют спрос на образовательные услуги.

Ожидаемые выгоды от инвестиций в человеческий капитал с точки зрения индивидуумов:

1. Долгосрочные факторы

2. Краткосрочные факторы

Выгоды, которые получает общество от инвестиций в образование выше индивидуальных:

Общая выгода общества

Выгоды от инвестиций для фирм

Выгода учебных заведений

Рынок образования в условиях конкуренции

В 90-е годы образовательному сектору России приходилось жить в условиях, когда:

- происходило снижение реального внутреннего валового продукта в течение десяти лет;
- строились новые взаимоотношения бюджета центра и регионов, что привело к дестабилизации источников финансирования системы образования;
- у вузов не хватало возможностей для удовлетворения спроса на подготовку специалистов, необходимых рыночной экономике.

- **Современный рынок образовательных услуг** в России сложился за достаточно короткий промежуток времени, и рыночные отношения в образовании только начинают приобретать цивилизованные формы. Предложение образовательных услуг за последние годы сделало колоссальный скачок. Во многих случаях сегодня оно даже превышает спрос.

- Таким образом, в ходе исследования были обобщены специфические особенности образовательных услуг в современной экономике: их значительная протяженность во времени; активность потребителя в процессе их получения; государственный контроль за качеством предоставляемых образовательных услуг; место предоставления образовательной услуги.