

**Структура
введения
исследовательской
работы**

Что такое введение?

Введение в исследовательской работе – это представление темы и основных идей исследовательской работы.

Объем раздела Введение - 1-1,5 страницы.

Структура введения

- Актуальность исследования
- Проблема
- Объект
- Предмет
- Гипотеза
- Цель
- Задачи

Тема работы и обоснование выбора темы

- Предлагаемая вниманию читателя исследовательская работа посвящена ...
- Задумывались ли вы когда-нибудь над тем, почему ...? Я обратил внимание на ... / задумался над этим вопросом, когда ...
- Мне всегда было интересно, почему ...
- Желание узнать ... появилось у меня еще в детстве. Меня заинтересовало ...
- Тема нашей работы: «...». Я выбрал именно эту тему для исследования, потому что ...

Актуальность

Актуальность работы должна раскрывать необходимость исследования предложенной темы. Это ответ на вопрос: «Почему следует заниматься изучением темы?».

Клише

- ... стало сегодня неотъемлемой частью нашей жизни. Мы используем ... не задумываясь ...
- Актуальность темы нашей работы определяется тем, что в настоящее время ...
- В последнее время появилось ... и люди стали все чаще задумываться над тем ...
- Наверное, каждый человек хотя бы один раз в жизни задумывался над тем ...
- ... всегда вызывало у людей множество вопросов ...
- На сегодняшний день существует два противоположных взгляда на данную проблему ...
- Сегодня ведутся споры / нет единого мнения по данному вопросу ...

Проблема

ПРОБЛЕМА - это задача /вопрос/, требующая решения.

Более полное определение проблемы выглядит примерно так: проблема это задача, суть которой в основном заключается в противоречии между существующими представлениями о процессе, явлении, веществе, предмете, событии и т.д. и реальными фактами, обнаруженными в действительности опытным путем, или благодаря более глубокому анализу рассматриваемого объекта.

Клише

- Противоречие данной темы заключается в...
- Проблемой данного исследования является...
- Главный вопрос, на который предстоит ответить в ходе работы, — это...
- В центре данного исследования стоит вопрос о...

Объект и предмет

• **Объект** — это то, что ты изучаешь (компания, группа людей, художественное произведение, научное явление).

• **Предмет** — это свойство или характеристика объекта исследования.

Пример:

Тема: «PR-технологии в продвижении экскурсий (на примере ...)»

Объект исследования: экскурсия как туристический продукт.

Предмет исследования: PR-сопровождение экскурсии в туристической сфере.

Цель

Цель исследования – это то, на что направлено исследование.

Обычно цель почти совпадает с названием работы, предметом или научной проблемой.

- Цель работы – выяснить, почему ...
- Основная цель работы – ответить на вопрос ... / доказать, что ...

Задачи

Задачи исследования – это перечисление этапов, которые необходимо выполнить, чтобы достичь цели исследования.

Задачи всегда перечисляют после цели. Если цель может быть только одна, то задачи не имеют ограничений в количестве. Однако в среднем их число не превышает 5-10 позиций в разных работах.

- Для достижения поставленной цели нам необходимо решить следующие задачи:
- Для достижения этой цели мы ставим перед собой следующие задачи:
- Задачи работы:
- К задачам работы относятся:
- Изучить литературу по теме
- Сравнить/ сопоставить /проанализировать полученные результаты
- Сделать выводы о ...