

# Рынок и рыночный механизм. П 4 учебника



# Знать:

1. Определение (рынок-  
система отношений!)

2. Признаки

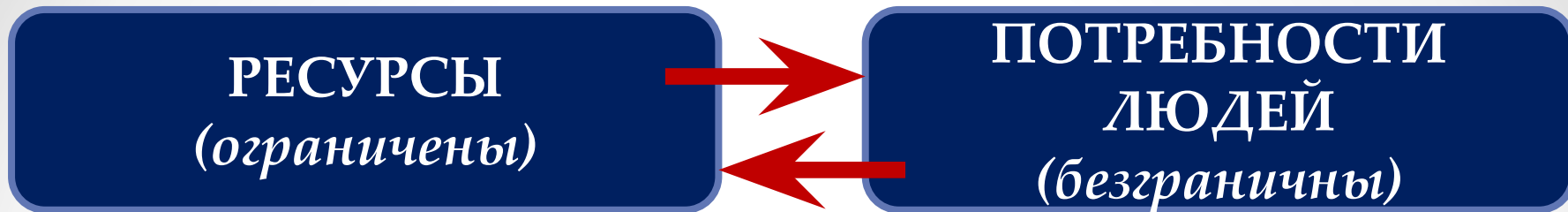
3. Виды

4. Функции

# Сегодня изучаем.



# РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ



## ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:



**ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?**

(как определить приоритеты в удовлетворении потребностей, какие товары и в каком количестве производить?)



**КАК ПРОИЗВОДИТЬ?**

(какие доступные ресурсы привлечь и наиболее эффективно использовать, как организовать производство)



**ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?**

(как распределить произведенные товары, кто получает выгоду)

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА**



# ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:



ТРАДИЦИОННАЯ



КОМАНДНАЯ



РЫНОЧНАЯ



СМЕШАННАЯ

# ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

КАК ПУСУДАТ ВО



СФОРМУЛИРОВАЛ  
ЗАКОНЫ  
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ  
СВОБОДНОГО РЫНКА



Адам Смит  
(1723-1790)

общества в целом.

А.С.Пушкин «Евгений  
Онегин»

еет,  
м. и по  
нужна эта ему,  
огда простой продукт имеет.

# Знать:

1. Определение (рынок-  
система отношений!)

2. Признаки

3. Виды

4. Функции



# Рынок и рыночный механизм

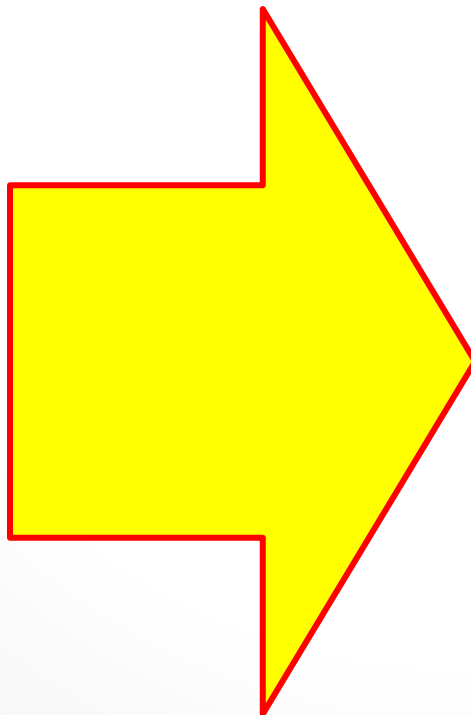


**РЫНОК**



совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли – продажи товаров и услуг

**УСЛОВИЯ  
ВОЗНИКНОВЕНИЯ  
РЫНКА**



*ПРАВО ЧАСТНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ*

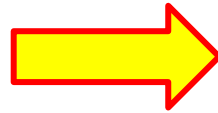
*ЭКОНОМИЧЕСКАЯ  
СВОБОДА*

*КОНКУРЕНЦИЯ*

# Признаки рынка

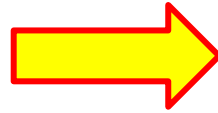


Нерегулируемое  
предложение



Производитель сам решает, что, как,  
сколько и для кого производить

Нерегулируемый  
спрос



Потребитель сам определяет, что, где,  
как и сколько покупать

Нерегулируемая  
цена



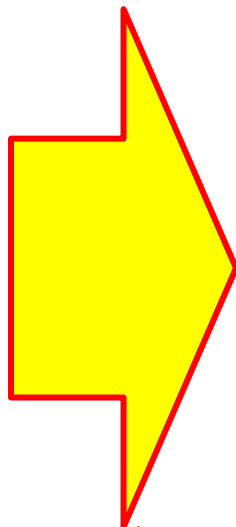
Цены определяются на рынке, зависят  
от спроса и предложения

**ОСНОВА РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА -  
СВОБОДА В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ  
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

# Основные элементы рынка

## СПРОС –

Желание потребителя  
купить конкретный  
товар или услугу по  
конкретной цене в  
течение  
определенного  
периода и  
готовностью оплатить  
покупку

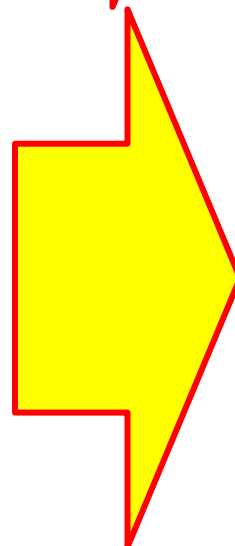


## ПРЕДЛОЖЕНИЕ –

Желание производителя  
произвести и предложить к  
продаже на рынке свои  
товары по конкретным  
ценам в течение  
определенного периода

## ВЕЛИЧИНА СПРОСА –

Количество товара  
определенного вида,  
который покупатели  
готовы приобрести в  
течении  
определенного  
периода при  
определенном уровне  
цены на этот товар



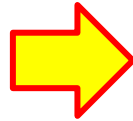
## ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

Количество товара  
определенного вида,  
который производители  
готовы (хотят и могут)  
предложить в течение  
определенного периода при  
определенном уровне цены  
на этот товар

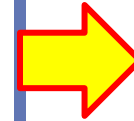
# Функции рынка



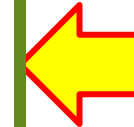
Посредническая:  
соединение  
производителей  
товаров с  
потребителями



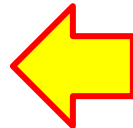
Ценообразования:  
установление  
равновесной цены  
(цена, при  
которой спрос на  
товар равен  
предложению)



Информационн  
ая:  
предоставление  
информации о  
размерах  
производства и  
удовлетворении  
потребительско  
го спроса на  
конкретные  
товары



Санирующая:  
банкротство  
нерентабельных  
предприятий



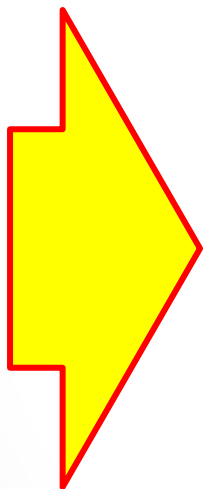
Регулирующая:  
«перетекание»  
капиталов из  
менее выгодных  
отраслей  
производства в  
более  
прибыльные

# Черты рынка ( влияние



# рынка на жизнь общества)

## ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



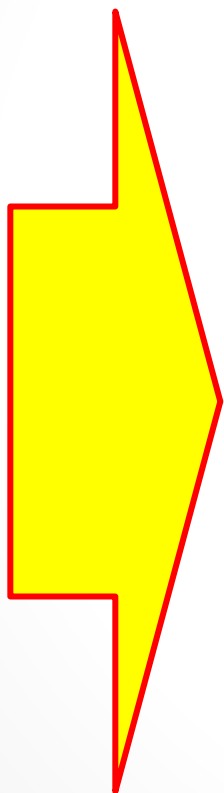
1. Способствует эффективному распределению ресурсов, направляет в те отрасли, где они в данный момент более необходимы
2. Стимулирует научно-технический прогресс, способствуя ресурсосбережению
3. Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества, т.е. создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность
4. Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности



# Черты рынка



## ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



1. Не гарантирует решение проблем: безработицы, инфляции, защиты окружающей среды, обеспечение экономической безопасности
2. Рождает социальное неравенство, т.к. распределяет продукты по результатам конкуренции
3. Порождает тенденцию к монополизации производства, т.к. защита от конкурентов приводит к сговорам и слияниям
4. Не решает проблему внешних затрат, т.е. затрат, которые ложатся на плечи общества
5. Способствует циклическому развитию

# Виды рынков

- ▶ *По охвату территории:* местный, национальный, региональный, мировой.
- ▶ *По характеру продаж:* розничный и оптовый.
- ▶ *По отношению субъектов к закону:* легальный и нелегальный («серый», «чёрный»).
- ▶ *По объекту рыночных отношений:* потребительский и ресурсные (сырьё, средств производства, рабочей силы, финансовые, интеллектуальной собственности).

# Виды рынков

- ▶ *По охвату территории:* местный, национальный, региональный, мировой.
- ▶ *По характеру продаж:* розничный и оптовый.
- ▶ *По отношению субъектов к закону:* легальный и нелегальный («серый», «чёрный»).
- ▶ *По объекту рыночных отношений:* потребительский и ресурсные (сырья, средств производства, рабочей силы, финансовые, интеллектуальной собственности).

# ЗАКРЕПИМ

**1. Установите соответствие между крупными сегментами рынка и отдельными видами рынков.**

*Виды рынков*

*Рыночные сегменты*

А) рынок акций

1) рынок экономических ресурсов

Б) рынок труда

2) финансовый рынок

В) рынок капитала

Г) рынок ипотечного кредитования

Д) рынок нефти и нефтепродуктов

**21121**