

Рынок и рыночный механизм. П 4 учебника



Знать:

1. Определение (рынок-
система отношений!)

2. Признаки

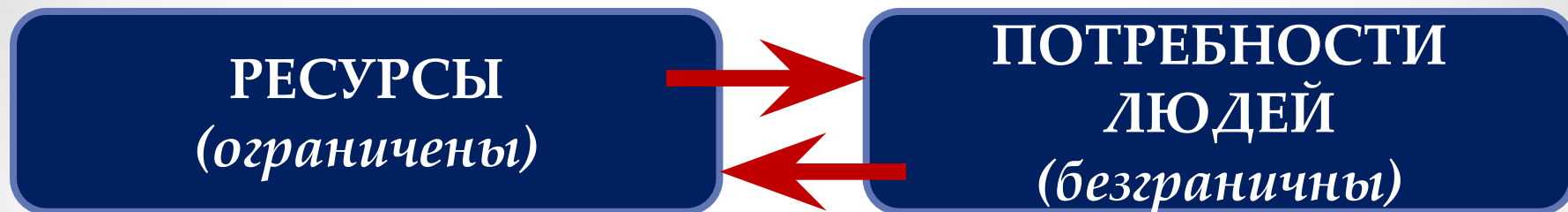
3. Виды

4. Функции

Сегодня изучаем.



РЫНОЧНЫЕ ОТНОШЕНИЯ В ЭКОНОМИКЕ



ГЛАВНЫЕ ВОПРОСЫ ЭКОНОМИКИ:



ЧТО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как определить приоритеты в удовлетворении потребностей, какие товары и в каком количестве производить?)



КАК ПРОИЗВОДИТЬ?

(какие доступные ресурсы привлечь и наиболее эффективно использовать, как организовать производство)



ДЛЯ КОГО ПРОИЗВОДИТЬ?

(как распределить произведенные товары, кто получает выгоду)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СИСТЕМА

ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ:



ТРАДИЦИОННАЯ



КОМАНДНАЯ



РЫНОЧНАЯ



СМЕШАННАЯ

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ТЕОРИИ

КАК ПУСУДАТ ВО



СФОРМУЛИРОВАЛ
ЗАКОНЫ
ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
СВОБОДНОГО РЫНКА



Адам Смит
(1723-1790)

общества в целом.

А.С.Пушкин «Евгений
Онегин»

еет,
м. и по
нужно та ему,
огда простой продукт имеет.

Знать:

1. Определение (рынок-
система отношений!)

2. Признаки

3. Виды

4. Функции

Рынок и рыночный механизм

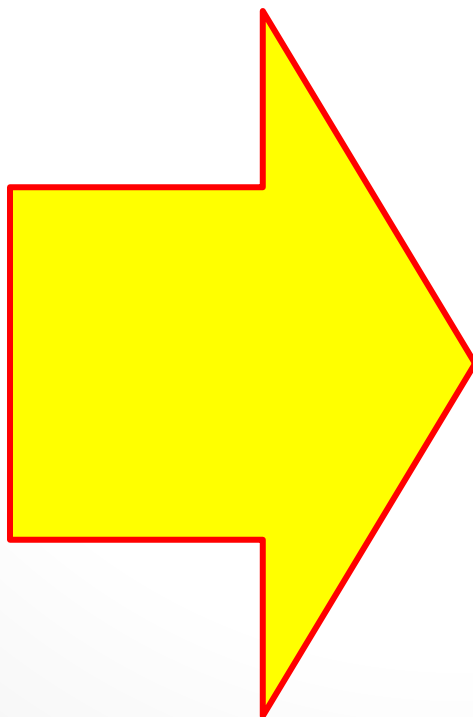


РЫНОК



совокупность всех отношений, а также форм и организаций сотрудничества людей друг с другом, касающихся купли – продажи товаров и услуг

**УСЛОВИЯ
ВОЗНИКНОВЕНИЯ
РЫНКА**



*ПРАВО ЧАСТНОЙ
СОБСТВЕННОСТИ*

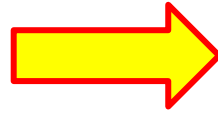
*ЭКОНОМИЧЕСКАЯ
СВОБОДА*

КОНКУРЕНЦИЯ

Признаки рынка



Нерегулируемое
предложение



Производитель сам решает, что, как,
сколько и для кого производить

Нерегулируемый
спрос



Потребитель сам определяет, что, где,
как и сколько покупать

Нерегулируемая
цена



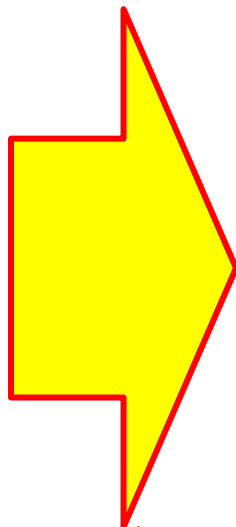
Цены определяются на рынке, зависят
от спроса и предложения

**ОСНОВА РЫНОЧНОГО МЕХАНИЗМА -
СВОБОДА В ПРИНЯТИИ И РЕАЛИЗАЦИИ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ**

Основные элементы рынка

СПРОС –

Желание потребителя
купить конкретный
товар или услугу по
конкретной цене в
течение
определенного
периода и
готовностью оплатить
покупку

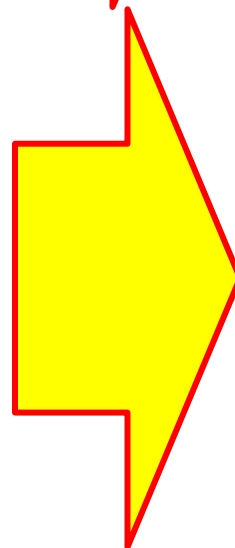


ПРЕДЛОЖЕНИЕ –

Желание производителя
произвести и предложить к
продаже на рынке свои
товары по конкретным
ценам в течение
определенного периода

ВЕЛИЧИНА СПРОСА –

Количество товара
определенного вида,
который покупатели
готовы приобрести в
течении
определенного
периода при
определенном уровне
цены на этот товар



ВЕЛИЧИНА ПРЕДЛОЖЕНИЯ –

Количество товара
определенного вида,
который производители
готовы (хотят и могут)
предложить в течение
определенного периода при
определенном уровне цены
на этот товар

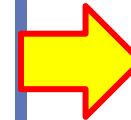
Функции рынка



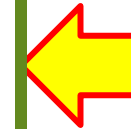
Посредническая:
соединение
производителей
товаров с
потребителями



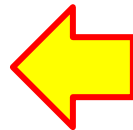
Ценообразования:
установление
равновесной цены
(цена, при
которой спрос на
товар равен
предложению)



Информационн
ая:
предоставление
информации о
размерах
производства и
удовлетворении
потребительско
го спроса на
конкретные
товары



Санирующая:
банкротство
нерентабельных
предприятий



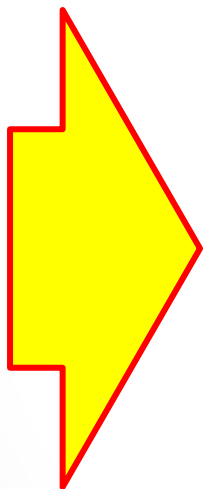
Регулирующая:
«перетекание»
капиталов из
менее выгодных
отраслей
производства в
более
прибыльные

Черты рынка (влияние



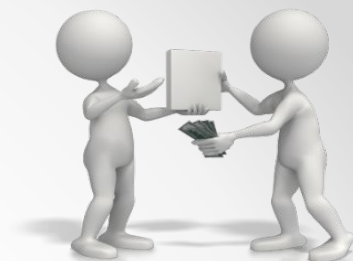
рынка на жизнь общества)

ПОЛОЖИТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ

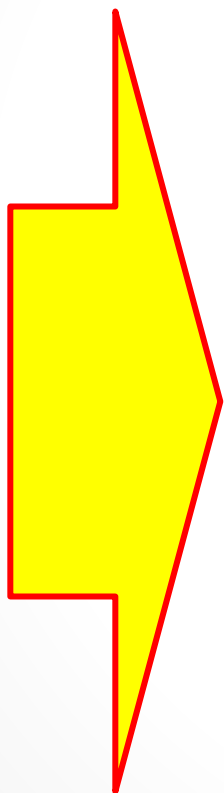


1. Способствует эффективному распределению ресурсов, направляет в те отрасли, где они в данный момент более необходимы
2. Стимулирует научно-технический прогресс, способствуя ресурсосбережению
3. Направляет всю экономическую деятельность на удовлетворение потребностей человека и общества, т.е. создает материальную заинтересованность производить то, в чем есть потребность
4. Стихийно координирует действия людей в процессе экономической деятельности

Черты рынка



ОТРИЦАТЕЛЬНЫЕ ЧЕРТЫ



1. Не гарантирует решение проблем: безработицы, инфляции, защиты окружающей среды, обеспечение экономической безопасности
2. Рождает социальное неравенство, т.к. распределяет продукты по результатам конкуренции
3. Порождает тенденцию к монополизации производства, т.к. защита от конкурентов приводит к сговорам и слияниям
4. Не решает проблему внешних затрат, т.е. затрат, которые ложатся на плечи общества
5. Способствует циклическому развитию

Виды рынков

- ▶ *По охвату территории:* местный, национальный, региональный, мировой.
- ▶ *По характеру продаж:* розничный и оптовый.
- ▶ *По отношению субъектов к закону:* легальный и нелегальный («серый», «чёрный»).
- ▶ *По объекту рыночных отношений:* потребительский и ресурсные (сырья, средств производства, рабочей силы, финансовые, интеллектуальной собственности).

Виды рынков

- ▶ *По охвату территории:* местный, национальный, региональный, мировой.
- ▶ *По характеру продаж:* розничный и оптовый.
- ▶ *По отношению субъектов к закону:* легальный и нелегальный («серый», «чёрный»).
- ▶ *По объекту рыночных отношений:* потребительский и ресурсные (сырья, средств производства, рабочей силы, финансовые, интеллектуальной собственности).

ЗАКРЕПИМ

1. Установите соответствие между крупными сегментами рынка и отдельными видами рынков.

Виды рынков

Рыночные сегменты

А) рынок акций

1) рынок экономических ресурсов

Б) рынок труда

2) финансовый рынок

В) рынок капитала

Г) рынок ипотечного кредитования

Д) рынок нефти и нефтепродуктов

21121