



# **ПРАКТИЧЕСКАЯ РАБОТА № 1. ЦЕЛИ ПРОЕКТА**

# МЕТОДИКА SMART

конкретность  
(Specific)

измеримость  
(Measurable)

достижимость  
(Achievable)

значимость  
(Relevant)

соотнесимость с  
конкретным  
периодом времени  
(Timebounded)



## Конкретность (SPECIFIC)

- Отсутствие различных интерпретаций в постановке цели различными участниками проекта



## ИЗМЕРИМОСТЬ (MEASURABLE)

- Цель должна описываться количественными показателями, достижение или недостижение которых позволяет определить степени приближения к цели



# Достижимость (ACHIEVABLE)

- Означает возможность достижения цели с учетом существующих ограничений



## ЗНАЧИМОСТЬ (RELEVANT)

- Отражает согласование цели проекта с целями более высокого уровня вплоть до стратегии компании, а также важность данного проекта для компании



## СООТНЕСЕНИЕ ЦЕЛИ С КОНКРЕТНЫМ ПЕРИОДОМ ВРЕМЕНИ (TIMEBOUNDED)

- Если не учитывать временные ограничения, возникает риск того, что цель никогда не будет достигнута



# НАЛИЧИЕ ОБРАТНОЙ СВЯЗИ ЧЕРЕЗ ОЦЕНКУ (EVALUATED)

- означает оценку руководителем проекта степени приближения к цели на каждом этапе ее достижения





## КОРРЕКТИРОВКА ЦЕЛИ (REVIEWED)

- Возможность и необходимость периодической корректировки цели (Reviewed) в соответствии с меняющимися внешними и внутренними условиями реализации проекта



## ПРИМЕР

- Национальный проект «Здоровье» — программа по повышению качества медицинской помощи, объявленная президентом Российской Федерации Владимиром Путиным в 2005 г. в рамках реализации четырех национальных проектов.



## ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- 1. Укрепление здоровья населения России, снижение уровня заболеваемости, инвалидности, смертности.
- 2. Повышение доступности и качества медицинской помощи.
- 3. Укрепление первичного звена здравоохранения, создание условий для оказания эффективной медицинской помощи на догоспитальном этапе.
- 4. Развитие профилактической направленности здравоохранения.
- 5. Удовлетворение потребности населения в высокотехнологичной медицинской помощи.



# МЕТОДЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЦЕЛИ ПРОЕКТА

- Аналитические методы
- Неаналитические методы



## АНАЛИТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ

- используются для того, чтобы найти новые подходы к проблемам или новые комбинации посредством систематизированного поиска



# ПРИНЦИП ЭВРИСТИКИ



- Эвристика изучает способы организации деятельности человека в определенной области с целью решения новых (или неясно поставленных) задач или придания ей творческого характера (степени новизны <sup>основные</sup> традиционные)

методы и средства поиска новых решений, опирающиеся на законы логики мышления и логику функционирования

методы и свойства настройки и регулирования творческой активности личности, основанные на знаниях психологии и физиологии

специальное информационное обеспечение поиска новых решений

искусство синтеза поисковых технологий



# ПРИМЕРЫ АНАЛИТИЧЕСКОГО МЕТОДА

## Морфологический анализ

- Целью применения метода морфологического анализа является систематическое исследование всех мыслимых вариантов решения проблемы, что дает возможность охватить исследованиями все неожиданные и необычные вопросы.



# СХЕМА МОРФОЛОГИЧЕСКОГО АНАЛИЗА

- формулировка проблемы
- постановка задачи
- составление списка всех характеристик обследуемого(предполагаемого) продукта или операции
- составление перечня возможных вариантов решения по каждой характеристике. Этот перечень заключается в таблицу, называемую морфологической матрицей
- анализ сочетаний





- Результат морфологического анализа в виде морфологической матрицы показан в табл. 2. В проблеме выделено три аспекта: А, В, С. Аспект А может быть разрешен тремя путями, В — двумя и С — четырьмя. Каждая комбинация представляет собой потенциальное решение. Общее число возможных решений проблемы, таким образом, равно:
  - $3 * 2 * 4 = 24$

**Результаты морфологического анализа —  
морфологическая матрица**

Параметры	Варианты решения проблемы
<i>A</i>	$A_1 A_2 A_3$
<i>B</i>	$B_1 B_2$
<i>C</i>	$C_1 C_2 C_3 C_4$



## ПРИМЕРЫ АНАЛИТИЧЕСКОГО МЕТОДА

### Функционально-стоимостной анализ

- метод системного анализа функций объекта (нового продукта), направленный на минимизацию затрат в сферах маркетинга, проектирования, производства, эксплуатации при сохранении(повышении) качества объекта.



# ПРИНЦИПЫ ФУНКЦИОНАЛЬНОЙ ОРГАНИЗОВАННОСТИ СИСТЕМ:

- актуализация функций означает приобретение целесообразности (функциональности) каждым элементом и его свойствами. В идеале в новом продукте не должно быть нефункциональных, ненужных элементов
- сосредоточение функций означает, что чем меньше средств потребуется для реализации основных функций, тем ближе к идеалу окажется принятое решение
- совместимость функций является одним из условий, противодействующих возникновению вредных функций. Элементы объекта не должны противоречить друг другу и должны быть взаимосвязаны
- гибкость функций отражает соотношение устойчивости структуры объекта и подвижности функций



## ОСНОВНЫЕ ВОПРОСЫ

- «Правильную ли проблему мы решаем?»
- «Можно ли “сломать” стереотипы логического мышления?»
- «Можно ли стать более восприимчивым к новым идеям?»
- «Как могут помочь другие?»

