

Подготовили:
Жидулева Дарья,
Нурмухаметов
Искандер,
Скорнякова Лера

Russia Today и его значение в брендинге РФ

Подготовили:
Дьяконов Кирилл,
Молчанова
Екатерина,
Кузнецова Анна,
Николаева Ксения

План презентации:

1. Сущность организации
2. Цель деятельности RT
3. Проекты RT
4. Сотрудничество с другими организациями
5. Роль PR и инструменты продвижения
6. Комментарии об организации
7. Роль RT для брендинга РФ



Сущность организации

RT (ранее *Russia Today*: с англ. — «Россия сегодня») — российский международный многоязычный информационный телеканал, финансируемый правительством. Позиционирует себя как телеканал, предлагающий альтернативный взгляд на текущие события, освещая сюжеты, не попавшие на страницы и экраны мировых СМИ, а также знакомит свою аудиторию с российской точкой зрения на важнейшие международные события

Состоит из четырёх круглосуточных информационных телеканалов, вещающих из Москвы более чем в 100 странах мира на английском, арабском, испанском и французском языках, телеканалов RT America и RT UK, выходящих в эфир из собственных студий в Вашингтоне и Лондоне соответственно, документального канала RTД, а также глобального новостного видеоагентства Ruptly, предлагающего эксклюзивные материалы другим телеканалам. Основным является информационный телеканал RT International, ведущий круглосуточное вещание на английском языке

Цель деятельности RT

Ключевой целью телеканала является информирование аудитории и предложении аудитории альтернативного взгляда на текущие события, а также ознакомление аудитории с российской точкой зрения на важнейшие международные события



ПРОЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Эфирные телеканалы, сайты,
другие и закрытые проекты

Спецпроекты:

9 апреля 2014 года на RT стартовал первый в мире документальный сериал о работе корреспондентов и ведущих новостей «NewsTeam».

1 апреля 2016 года RT запустил панорамные видео в новостях при помощи собственного приложения RT360.

19 ноября 2016 года RT совместно с «Роскосмосом» и РКК «Энергия» запустил проект «Космос 360» с панорамными видео из МКС.

Сотрудничество

Разговор о сотрудничестве хочется разделить на три больших блока:

Сотрудничество в
образовательной
сфере

Партнерство

Информационное
сотрудничество

Какая роль отводится PR; инструменты PR для продвижения

В RT большое внимание уделяется интерактиву с аудиторией. В обязанности всех сотрудников канала входит ведение аккаунта в **Twitter**, в котором они публикуют материалы, не попавшие в эфир. Сотрудники канала всячески демонстрируют открытость. Ведущие новостей часто показывают студию вне эфирного времени. Регулярно снимаются иронические сюжеты

Инструменты PR:

1. Социальные сети (Twitter, Youtube, Facebook)
2. Мероприятия RT (Конференция кабельной и медиа-индустрии в Сочи; Цифровая экономика: перспективы реализации в России)
3. Благотворительный и социальный проект RT – “Дальше действовать будем мы”

Комментарии об организации

RT имеет много отзывов, большинство из которых положительные. Многие отмечают новаторство данного портала. Однако и без отрицательных отзывов тоже не обойтись

The screenshot displays the OTZOVIK website interface. At the top, there are navigation tabs for 'Отзывы', 'Поиск авторов', 'Карта', and 'Промоакции', along with a 'ВХОД / РЕГИСТРАЦИЯ' button. A search bar contains the text 'Пример: Фильм Подарок с характером' and a 'НАЙТИ ОТЗЫВ' button. Below the search bar, the page is titled 'Отзывы: Фильмы, видео и ТВ - Телевидение и видеонаблюдение - ТВ-каналы' and specifically 'ТВ-канал "RT - Russia Today" - отзывы'. A star rating of 4.5 is shown, along with a 'Рекомендует 80%' badge. A bar chart displays various metrics: 'СЮЖЕТ', 'УДИВИТЕЛЬНОСТЬ', 'ИГРА АКТЕРОВ', 'ОРИГИНАЛЬНОСТЬ', and 'МУЗЫКА И ДИЖИТ'.

The main content area shows a list of reviews. The first review is for 'Наконец то появился у нас телевизионный канал достойный мирового уровня' by user 'Pavlov' (14.01.2016), with a 4.5 star rating. The review text is: 'ДОСТОИНСТВА: отличный канал, интересные аналитические программы, всегда по свежим новостям, раскрывает малоозвучиваемые проблемы, профессионализм, объективность. НЕДОСТАТКИ:'. Below this, there are three more reviews:

- Рубль пропалаганды** by 'partkonek23' (31.10.2016), 4.5 stars. Text: 'ДОСТОИНСТВА: отличное культурологическое издание, хороший уровень владения иностранными языками. НЕДОСТАТКИ: ангажированность, передергивание фактов, большие бюджетные затраты. Я буду, пожалуй, максимально честна. Я подождала данный канал на две недели продолжил интересные и качественные познавательные передачи, рассказывающие, например, о жизни в русской деревне в прошлые столетия, мне, безусловно, интересна краеведческая составляющая. Но новости...'
- Пропаганды, Лешетый вариант Россия 24** by 'Егор-93' (27.01.2016), 4.5 stars. Text: 'ДОСТОИНСТВА: Не обнаружены. НЕДОСТАТКИ: Пропаганда, ярание. Очередной канал который гадит лезды и улан "У нас все хорошо", "Самодет неж не косячили", "На Украине наша войска неет", "Украина намешко перебрата", "Украинизациями" и так далее. Если вы любите новости Первого канала и России...'
- Полная пропаганда много** by 'Настя Лисича' (26.01.2016), 4.5 stars. Text: 'ДОСТОИНСТВА: Нет. НЕДОСТАТКИ: Пропаганда. ТВ канал "RT - Russia Today" это канал бредовый, пропагандистский канал который клевет абсурдные сюжеты лишённые здравого смысла и как им странно люди верят. Хотя посмотрев этот бред час и я сама несколько начала ему верить.'

Роль организации для брендинга РФ

1. Разрушение стереотипов о России;
2. Уменьшение негативного влияния проблем российской действительности на восприятие образа государства;
3. Позиционирование страны как инвестиционно привлекательной для зарубежных инвесторов;
4. Повышение уровня доверия к России как к государству — участнику международного сообщества;
5. Поддержание позитивного отношения граждан к родине внутри России.



ПАСИБА ЗА АТТЕНШН ТАК СКАЗАТЬ