

Подготовили:
Жидулева Дарья,
Нурмухаметов
Искандер,
Скорнякова Лера

Russia Today и его значение в брендинге РФ

Подготовили:
Дьяконов Кирилл,
Молчанова
Екатерина,
Кузнецова Анна,
Николаева Ксения

План презентации:

1. Сущность организации
2. Цель деятельности RT
3. Проекты RT
4. Сотрудничество с другими организациями
5. Роль PR и инструменты продвижения
6. Комментарии об организации
7. Роль RT для брендинга РФ



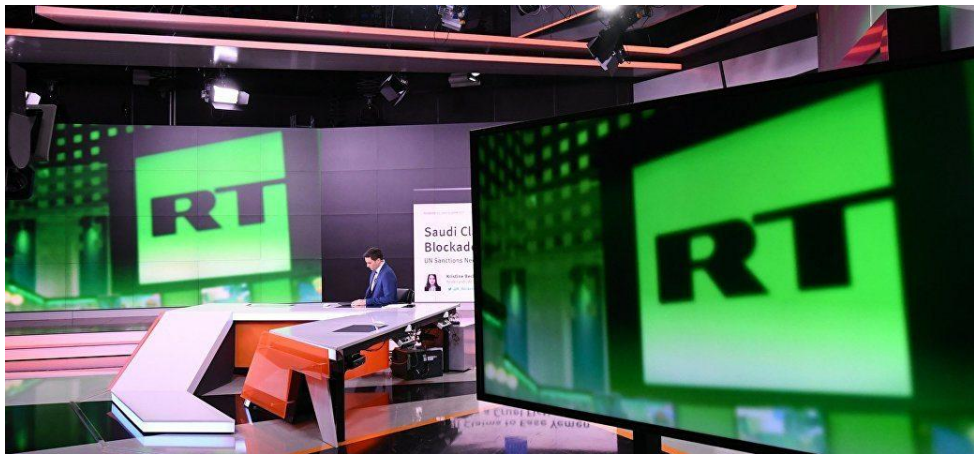
Сущность организации

RT (ранее *Russia Today*: с англ. — «Россия сегодня») — российский международный многоязычный информационный телеканал, финансируемый правительством. Позиционирует себя как телеканал, предлагающий альтернативный взгляд на текущие события, освещая сюжеты, не попавшие на страницы и экраны мировых СМИ, а также знакомит свою аудиторию с российской точкой зрения на важнейшие международные события

Состоит из четырёх круглосуточных информационных телеканалов, вещающих из Москвы более чем в 100 странах мира на английском, арабском, испанском и французском языках, телеканалов RT America и RT UK, выходящих в эфир из собственных студий в Вашингтоне и Лондоне соответственно, документального канала RTД, а также глобального новостного видеоагентства Ruptly, предлагающего эксклюзивные материалы другим телеканалам. Основным является информационный телеканал RT International, ведущий круглосуточное вещание на английском языке

Цель деятельности RT

Ключевой целью телеканала является информирование аудитории и предложении аудитории альтернативного взгляда на текущие события, а также ознакомление аудитории с российской точкой зрения на важнейшие международные события



ПРОЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Эфирные телеканалы, сайты,
другие и закрытые проекты

Спецпроекты:

9 апреля 2014 года на RT стартовал первый в мире документальный сериал о работе корреспондентов и ведущих новостей «NewsTeam».

1 апреля 2016 года RT запустил панорамные видео в новостях при помощи собственного приложения RT360.

19 ноября 2016 года RT совместно с «Роскосмосом» и РКК «Энергия» запустил проект «Космос 360» с панорамными видео из МКС.

Сотрудничество

Разговор о сотрудничестве хочется разделить на три больших блока:

Сотрудничество в
образовательной
сфере

Партнерство

Информационное
сотрудничество

Какая роль отводится PR; инструменты PR для продвижения

В RT большое внимание уделяется интерактиву с аудиторией. В обязанности всех сотрудников канала входит ведение аккаунта в **Twitter**, в котором они публикуют материалы, не попавшие в эфир. Сотрудники канала всячески демонстрируют открытость. Ведущие новостей часто показывают студию вне эфирного времени. Регулярно снимаются иронические сюжеты

Инструменты PR:

1. Социальные сети (Twitter, Youtube, Facebook)
2. Мероприятия RT (Конференция кабельной и медиа-индустрии в Сочи; Цифровая экономика: перспективы реализации в России)
3. Благотворительный и социальный проект RT – “Дальше действовать будем мы”

Комментарии об организации

RT имеет много отзывов, большинство из которых положительные. Многие отмечают новаторство данного портала. Однако и без отрицательных отзывов тоже не обойтись

The screenshot shows the OTZOVIK website interface. At the top, there are navigation links for 'Отзывы', 'Поиск авторов', 'Карта', and 'Промокоды'. A search bar contains the text 'Пример: Фильм Подарок с характером'. A 'ВХОД / РЕГИСТРАЦИЯ' button is in the top right. Below the navigation, there's a section for 'ТВ-канал "RT - Russia Today" - отзывы' with a 5-star rating and a 'Рекомендует 80%' badge. A bar chart shows the distribution of reviews: 5 stars (1), 4 stars (1), 3 stars (1), 2 stars (1), and 1 star (1). A 'ДОБАВИТЬ ОТЗЫВ' button and 'Всего отзывов: 25' are also visible. The main content area is titled 'Отзывы (25)' and includes a 'Сортировать отзывы:' dropdown set to 'по релеванности'. The first review is for 'Наконец то появился у нас телевизионный канал достойный мирового уровня' by user 'Pavlov' (122847), dated 14.01.2016. It has a 5-star rating and lists 'ДОСТУПНОСТЬ: отличный канал, интересные аналитические программы, всегда по свежим новостям, раскрывает малоизвестные проблемы, профессионализм, объективность' and 'НЕДОСТАТКИ:' as empty. Other reviews include 'Репортаж пропалаганды' by 'partkonev23' (1200) and 'Пропаганда, Лешетый валочает Россия 24' by 'Егор-93' (1200). The last review is 'Полная пропаганда много.' by 'Настя Любча' (1308), dated 26.01.2016, with a 5-star rating and 'ДОСТУПНОСТЬ: Нет' and 'НЕДОСТАТКИ: Нет'.

Роль организации для брендинга РФ

1. Разрушение стереотипов о России;
2. Уменьшение негативного влияния проблем российской действительности на восприятие образа государства;
3. Позиционирование страны как инвестиционно привлекательной для зарубежных инвесторов;
4. Повышение уровня доверия к России как к государству — участнику международного сообщества;
5. Поддержание позитивного отношения граждан к родине внутри России.



ПАСИБА ЗА АТТЕНШН ТАК СКАЗАТЬ