

# 10 методов рекламы у



ЮРОЧКИНОЙ (МИРОНОВОЙ) ДАРЬИ  
ГРУППА 4120PCO



**ОСНОВНАЯ ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ** — БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ. КОМПАНИЯ ПРОДАЁТ КОНЦЕНТРАТЫ, СИРОПЫ И НАПИТКИ БОЛЕЕ ЧЕМ В 200 СТРАНАХ. **ОСНОВНОЙ РЕГИОН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** *THE COCA-COLA COMPANY* — **США**, НА НЕГО В 2015 ГОДУ ПРИШЛОСЬ \$20 МЛРД ИЗ \$44 МЛРД ВЫРУЧКИ. В ДРУГИХ СТРАНАХ *COCA-COLA* В ОСНОВНОМ ПРЕДСТАВЛЕНА РЕГИОНАЛЬНЫМИ БУТИЛИРУЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ, ДЕЙСТВУЮЩИМИ НА ПРАВАХ ФРАНЧАЙЗИНГА\* И ПОКУПАЮЩИМИ У *THE COCA-COLA COMPANY* КОНЦЕНТРАТЫ. В 2015 ГОДУ ПРОДАЖИ КОНЦЕНТРАТОВ И СИРОПОВ ПОД МАРКОЙ «*COCA-COLA*» (И ЕЁ ВАРИАЦИЙ) СОСТАВИЛИ ПРИМЕРНО 37 % В ОБЩЕМ ОБЪЁМЕ ВЫРУЧКИ.

КОМПАНИИ ПРИНАДЛЕЖИТ 5 ИЗ 6 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ — COCA-COLA, DIET COKE, FANTA, SCHWEPPE И SPRITE.

ОСНОВНЫМ СЫРЬЁМ ДЛЯ КОМПАНИИ ЯВЛЯЮТСЯ ПИЩЕВЫЕ И НЕПИЩЕВЫЕ ПОДСЛАСТИТЕЛИ. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПОДСЛАСТИТЕЛИ В США — ЭТО ФРУКТОЗНЫЙ КУКУРУЗНЫЙ СИРОП, ВНЕ США — САХАРОЗА.

\***ФРАНЧАЙЗИНГ** - СМЕШАННАЯ ФОРМА КРУПНОГО И МЕЛКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПРИ КОТОРОЙ КРУПНЫЕ КОРПОРАЦИИ (ФРАНЧАЙЗЕРЫ) ЗАКЛЮЧАЮТ ДОГОВОР С МЕЛКИМИ ФИРМАМИ НА ПРАВО ДЕЙСТВОВАТЬ ОТ ИМЕНИ ФРАНЧАЙЗЕРА.

КОМПАНИИ СОСА-COLA УЖЕ  
БОЛЕЕ СТА ЛЕТ И  
ПРАКТИЧЕСКИ С САМОГО  
НАЧАЛА ЭТА КОМПАНИЯ  
ИСПОЛЬЗОВАЛА РЕКЛАМНЫЕ  
ТРЮКИ, КОТОРЫЕ ДО СИХ ПОР  
ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В  
СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ.



SUCCESS IS GOING FROM FAILURE TO FAILURE WITHOUT LOSS OF ENTHUSIASM – УСПЕХ- ЭТО ДВИЖЕНИЕ  
ОТ НЕУДАЧИ К НЕУДАЧЕ БЕЗ ПОТЕРИ ЭНТУЗИАЗМА.

- WINSTON

CHURCHILL

# 1. ПРИДУМАЙ ЛЕГЕНДУ, ЗАИНТЕРЕСУЙ

НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ХОДИЛА  
КРАСИВАЯ ЛЕГЕНДА О ТАЙНЕ  
СОСТАВА НАПИТКА, СЕКРЕТ  
ПРИГОТОВЛЕНИЯ КОТОРОГО  
ЗНАЛ ТОЛЬКО  
ИЗОБРЕТАТЕЛЬ. НЕКОТОРАЯ  
ДОЛЯ МИСТИКИ  
СПОСОБСТВОВАЛА ПРОДАЖЕ  
ЭТОГО НАПИТКА.



## 2. ПРОДУМАННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПОНАЧАЛУ РЕКЛАМА  
СОСА-COLA БЫЛА  
НАЦЕЛЕНА НА ЖЕНЩИН  
И УЖЕ ТОГДА БЫЛИ  
ЛОЗУНГИ, ТИПА,  
"ОСВЕЖИСЬ". ПОТОМ  
УЖЕ ПОСТЕПЕННО  
ЗАВОЕВЫВАЛА И  
МУЖСКУЮ АУДИТОРИЮ.



"Howdy, friend"

DRINK  
*Coca-Cola*

No matter where you go, somewhere near you is a big, friendly red sign with the trade-mark "Coca-Cola". It reminds you that ice-cold "Coca-Cola" is everything refreshment should be... a clean, exciting taste... quality you can trust... refreshment you feel. When you drink ice-cold "Coca-Cola", you know it's *the real thing*.

5¢

"I'm loyal to quality"

Refreshment is my business. Good taste is my specialty. I bring you quality appeal... goodness that keeps me going good. I'm "Coca-Cola", known, too, as "Coke". Somewhere "Coca-Cola" is always something to look forward to. So quality counts on.

COPYRIGHT 1941, THE COCA-COLA COMPANY

### 3. ДОЛОЙ МОРАЛЬ, ГЛАВНОЕ ПРИБЫЛЬ!

КАКАЯ РАЗНИЦА, ЛЮДИ  
КАКОЙ ВЕРЫ ИЛИ  
ПАРТИИ ПЬЮТ НАПИТОК?  
ПОЭТОМУ КОМПАНИЯ  
МНОГО ЛЕТ ПОСТАВЛЯЛА  
СОСА-COLA ФАШИСТАМ И  
ДАЖЕ ВЫПУСКАЛА  
БРЕЛКИ СО СВАСТИКОЙ.



ВПЛОТЬ ДО НАЧАЛА ВОЙНЫ НАПИТОК *COCA-COLA* - ЭТО БЫЛ ОДИН ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В ТРЕТЬЕМ РЕЙХЕ. А КРОМЕ ТОГО, *COCA-COLA* БЫЛА ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ СПОНСОРОВ БЕРЛИНСКИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 1936 ГОДА.



**В 1925 ГОДУ КОМПАНИЕЙ  
СОСА-COLA БЫЛИ  
ВЫПУЩЕНЫ БРЕЛОКИ  
ДЛЯ КАРМАННЫХ ЧАСОВ  
В ВИДЕ СВАСТИКИ. В ТО  
ВРЕМЯ СВАСТИКА БЫЛА  
СИМВОЛОМ УДАЧИ —  
“GOOD LUCK”.**







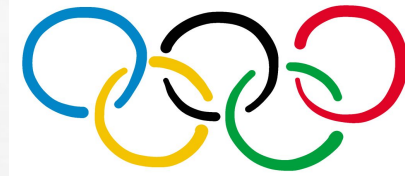
ЧТО ЖЕ ТАКОЕ БРЕЛОК ДЛЯ  
КАРМАННЫХ ЧАСОВ?  
ТОЧНЕЕ, КАК ЕГО  
ИСПОЛЬЗОВАЛИ? ТАКОЙ  
БРЕЛОК ПРИСОЕДИНЯЛСЯ  
К КАРМАННЫМ ЧАСАМ ПРИ  
ПОМОЩИ СПЕЦИАЛЬНОГО  
РЕМЕШКА. ЧАСЫ КЛАЛИСЬ  
ВОВНУТРЬ КАРМАНА, А  
БРЕЛОК, НА РЕМЕШКЕ,  
БОЛТАЛСЯ СНАРУЖИ.  
ПОТЯНУВ ЗА, НЕГО ЧАСЫ  
ЛЕГКО ВЫНИМАЛИСЬ.



ДО ЭТОГО, В 1915 ГОДУ,  
СОСА-COLA ВЫПУСКАЛИСЬ  
БРЕЛОКИ, СО  
СВАСТИКОЙ, КРУГЛОЙ  
ФОРМЫ. НА ОБОИХ  
БРЕЛКАХ КРАСУЕТСЯ  
НАДПИСЬ: "DRINK СОСА  
COLA IN BOTTLES 5 CENTS" —  
"ПЕЙТЕ СОСА-COLA В  
БУТЫЛКАХ ЗА ПЯТЬ  
ЦЕНТОВ".



## 4. СПОНСОР ОЛИМПИЙСКИХ ИГР



ЛЕТОМ 1928 ГОДА АМЕРИКАНСКАЯ КОМАНДА ПРИВЕЗЛА 1000  
ЯЩИКОВ

*СОСА-COLA* НА ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В АМСТЕРДАМ. ПОСЛЕ ЭТОГО  
ПРОДАЖИ НАПИТКА ВОЗРОСЛИ В НЕСКОЛЬКО РАЗ.

КОМПАНИЯ *СОСА-COLA* ОДНА ИЗ ПЕРВЫХ СООБРАЗИЛА, ЧТО  
ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ БУДУТ ВСЕГДА, ПРИЕЗЖАЮТ МНОГО СТРАН,  
ЭТО ОЧЕНЬ ХОРОШАЯ РЕКЛАМА НАПИТКА, КОГДА ЛЮДИ УЗНАЮТ О  
НЕМ МИМОХОДОМ НА СОРЕВНОВАНИЯХ. С ТЕХ ПОР *СОСА-COLA* И  
СПОРТ СТАЛИ НЕРАЗДЕЛЬНЫМИ ПОНЯТИЯМИ.

СОСА-COLA - ПОСТОЯННЫЙ  
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР  
ОЛИМПИЙСКИХ ИГР,  
МИРОВОГО ЧЕМПИОНАТА ПО  
ХОККЕЮ, КУБКА ФИФА ПО  
ФУТБОЛУ, МИРОВЫХ  
ТЕННИСНЫХ ТУРНИРОВ И  
ДРУГИХ СПОРТИВНЫХ  
СОРЕВНОВАНИЙ. С 1992  
ГОДА КОМПАНИЯ  
«СОСА-COLA» ВЫСТУПАЕТ В  
ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАТОРОВ И  
"СПОНСОРОВ" ЭСТАФЕТЫ  
ОЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ.



Почему спонсоров взято в кавычки? Потому что это не благотворительность, Кока-кола отжимает на Олимпиадах миллиардные прибыли.

## 5. БУДЬ ВСЕГДА В ТРЕНДЕ!

С НАЧАЛА 40 ГОДОВ В АМЕРИКЕ СТАЛИ ПОПУЛЯРНЫ ФОТО И РИСУНКИ В СТИЛЕ ПИН-АП, ЗАДОРНЫХ КРАСИВЫХ ДЕВУШЕК, УЛЫБАЮЩИХСЯ С ПЛАКАТОВ. КОМПАНИЯ *СОСА-COLA* ЗАМЕТИЛА НЕВИННОЕ УВЛЕЧЕНИЕ ФОТОЧКАМИ В СТИЛЕ ПИН-АП У МУЖСКОГО НАСЕЛЕНИЯ И ВЗЯЛА ЗА ОСНОВУ ДАННЫЙ СТИЛЬ В РЕКЛАМЕ НАПИТКА. ДАННЫЕ РИСУНКИ С КРАСОТКАМИ ПРИВЛЕКАЛИ МУЖСКУЮ



**Пинáп, пин-áп** — изображение красивой, часто полуобнажённой, девушки в определённом **стиле**.

**ЧАСТЬ РИСУНКОВ ХУДОЖНИКИ РИСОВАЛИ НА ЗАКАЗ, А ЧАСТЬ ВОРОВАЛИ ГОТОВЫМИ, ПРИРИСОВАВ ТОЛЬКО ЭМБЛЕМУ СОСА-COLA, НАПИТОК ИЛИ РАЗУКРАШИВАЛИ ГОТОВЫЕ РИСУНКИ В СТИЛЕ СОСА-COLA**

Coca-Cola has the charm of purity. It is prepared with the finished art that comes from a lifetime of practice. Its delicious taste never loses the freshness of appeal that first delighted you...always bringing you a cool, clean sense of complete refreshment. Thirst asks nothing more.

Pause . . . and play refresh

Drink  
**Coca-Cola**  
Delicious and Refreshing

Once you taste ice-cold "Coca-Cola", you'll feel as if your senses are soaring. It never fails to please ... and to refresh. Ice-cold "Coca-Cola" brings you something original in the way of a "delicious and refreshing drink."

THE PAUSE THAT REFRESHES

DIETZ  
5<sup>c</sup>

www.DIETZDOLLS.com

VINTAGE  
DIETZ  
DOLLS  
STYLING PHOTO

Pump  
Calendar  
*Natalie*

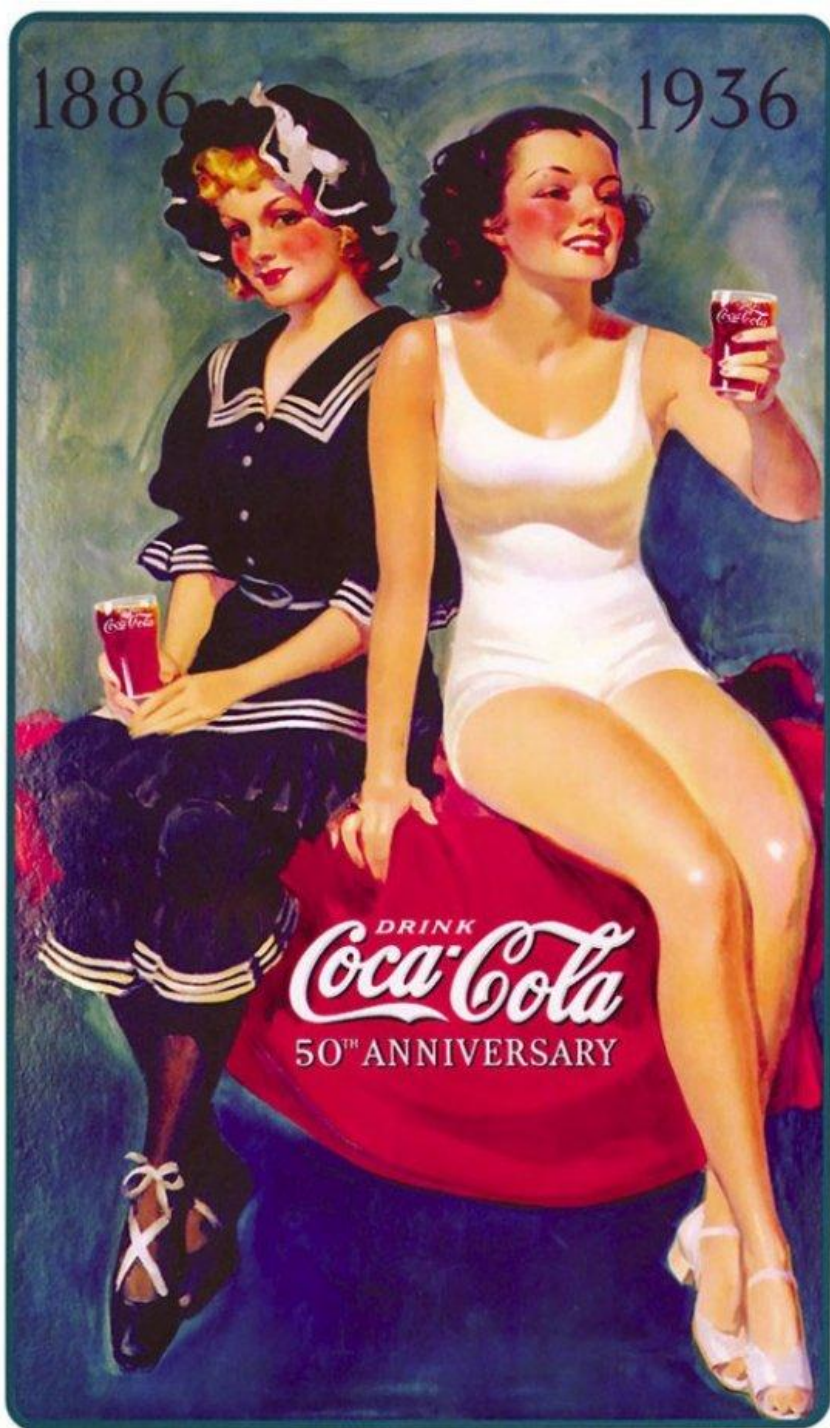


DRINK  
*Coca-Cola*  
2007

“Have a Coke”







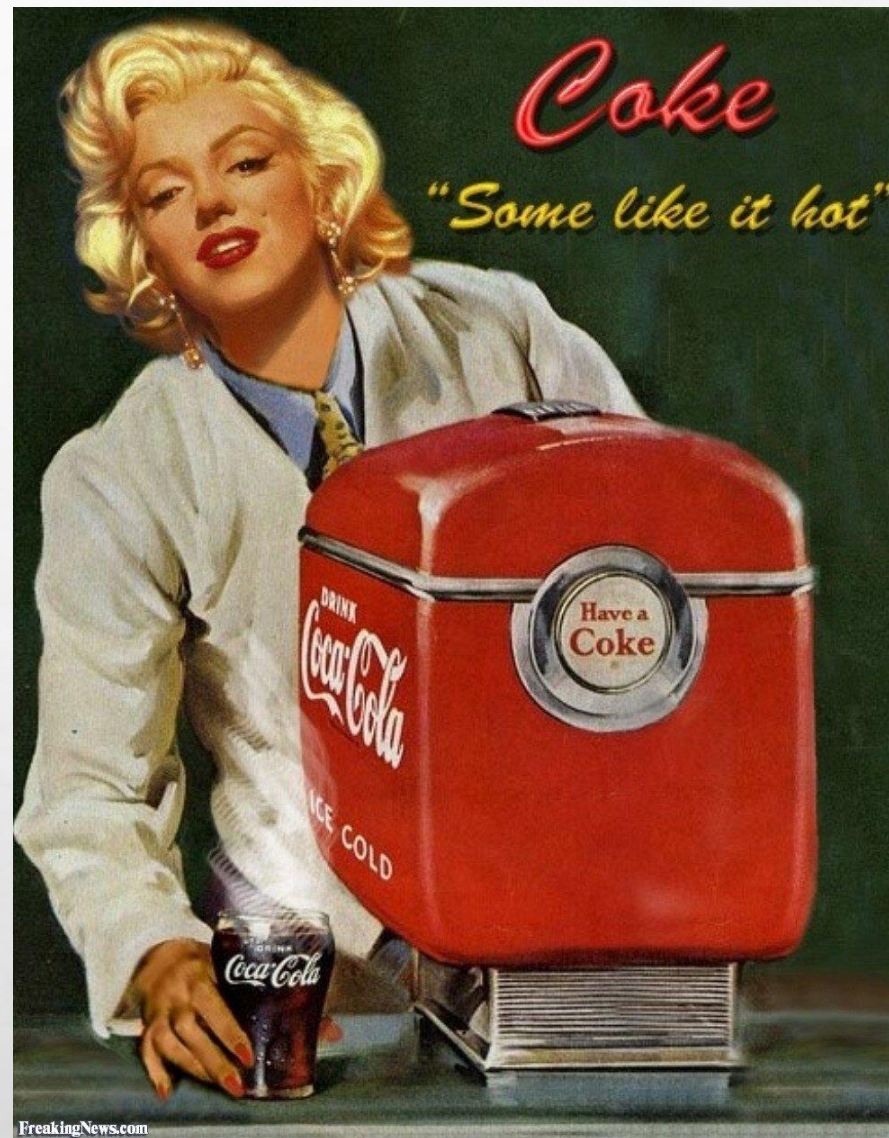
*Компания также следит за модой.*

## 6. ЗВЁЗДЫ ЭКРАНА – ХОРОШАЯ РЕКЛАМА

СОСА-COLA ОДНА ИЗ ПЕРВЫХ КОМПАНИЙ СТАЛА ПРИГЛАШАТЬ ЗВЕЗД КИНЕМАТОГРАФА, ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ ДЛЯ РЕКЛАМЫ СВОЕГО ПРОДУКТА. КОМПАНИЯ ПОНЯЛА, ЧТО ЕСЛИ ТОВАРОМ ПОЛЬЗУЕТСЯ ЗВЕЗДА, А АРТИСТЫ КИНО БЫЛИ ПРАКТИЧЕСКИ НЕБОЖИТЕЛЯМИ, ТО КУПИВ НАПИТОК ИЛИ ТОВАР ИМИ РЕКЛАМИРУЕМЫЙ, МОЖНО СТАТЬ

**БЛИЖЕ К ЗВЕЗДАМ**

*Соса-Сола рекламировали звезды, например, Мерлин Монро*



Соса-Сола продавалась на розлив.

## 7. ПОДКУПИ И ВЛАСТВУЙ

В КОНЦЕ 90-Х *СОСА-COLA COMPANY* ЗАКЛЮЧАЛА С АМЕРИКАНСКИМИ ШКОЛАМИ ТАК НАЗЫВАЕМЫЙ «ДОГОВОР ПО ГАЗИРОВКЕ». **ЗАКЛЮЧИВ СДЕЛКУ С *СОСА-COLA*, ШКОЛА ЛИШАЛАСЬ ПРАВА ПРОДАВАТЬ ДРУГИЕ НАПИТКИ.** ШКОЛА НЕ МОГЛА ПРОДАВАТЬ НИЧЕГО БЕЗ ОДОБРЕНИЯ КОМПАНИИ, КОТОРАЯ НАСТАИВАЛА НА ТОМ, ЧТОБЫ В АВТОМАТЫ ПОСТУПАЛИ ЕЁ, И ТОЛЬКО ЕЁ НАПИТКИ. ЗА ЭТУ ПРИВИЛЕГИЮ *СОСА-COLA* ПЛАТИЛА ШКОЛЕ 3 ТЫС. \$ В ГОД – ПРИМЕРНО ДОЛЛАР НА УЧЕНИКА. НА ПРОТЯЖЕНИИ ВОСЬМИ ШКОЛЬНЫХ ЧАСОВ ДЕТИ НЕ ИМЕЛИ ДРУГОГО ИСТОЧНИКА ДЛЯ УТОЛЕНИЯ ЖАЖДЫ, КРОМЕ ПРИВЕТЛИВО МИГАЮЩИХ АВТОМАТОВ *СОСА-COLA*.

**ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ БЕДНЫЕ ДЕТИ БЫЛИ ВЫНУЖДЕНЫ ПИТЬ СЛАДКУЮ ГАЗИРОВКУ, А ПОТОМ В АМЕРИКЕ УДИВЛЯЮТСЯ, ОТКУДА У НИХ СТОЛЬКО ТОЛСТЫХ ЛЮДЕЙ.**

## 8. СОСА-COLA ПЛАТИТ ЗА РЕКЛАМУ В КИНО

С 2001 ПО 2009 ГОД СОСА-COLA  
ПОДПИСАЛА 85 КОНТРАКТОВ  
ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНТА В КИНО.

ЧАЩЕ ЕЁ ПРОДУКТОВ  
НА ЭКРАНАХ ФИГУРИРОВАЛИ  
ТОЛЬКО APPLE И FORD. СОСА-COLA  
ПОЯВЛЯЕТСЯ И В ФИЛЬМАХ,  
ОРИЕНТИРОВАННЫХ  
НА ДЕТЕЙ: «ГАРРИ ПОТТЕР»,  
МУЛЬТФИЛЬМЫ «МАДАГАСКАР»,  
«СКУБИ-ДУ», «ЭЛЬФ»,  
«ЗАЧАРОВАННАЯ».

Детей в Америке  
приручают с  
пеленок к *Соса-Сола*,  
внедряя в  
сознание, что это  
полезный напиток.



Реклама «Coca Cola Harry Potter and the Chamber of Secrets Commercial (2002)»

# 9. ПРИСПОСОБЛЕНИЕ К РЕАЛЬНОСТИ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

❖ Маршал Жуков любил Coca-Cola, как ни странно, такой факт был в его биографии, хотя этот напиток в советский союз не завозился. Coca-Cola специально для него разработала прозрачный напиток.

❖ Так Coca-Cola уже специально для Великобритании выпустила менее сладкие напитки и изобрела новые, запустила разработку продуктов: холодный чай Fuzetea, холодный кофе Honest Coffee и молочные напитки бренда AdeZ.

❖ В 2018 году в Великобритании ввели налог на сахар, за те продукты, которые содержат сахара больше 5 гр. на 100 мл, платится дополнительный сбор. Здоровый образ жизни вносит коррективы и сборы за сладкие продукты Великобритания направляет на развитие физической культуры у детей.



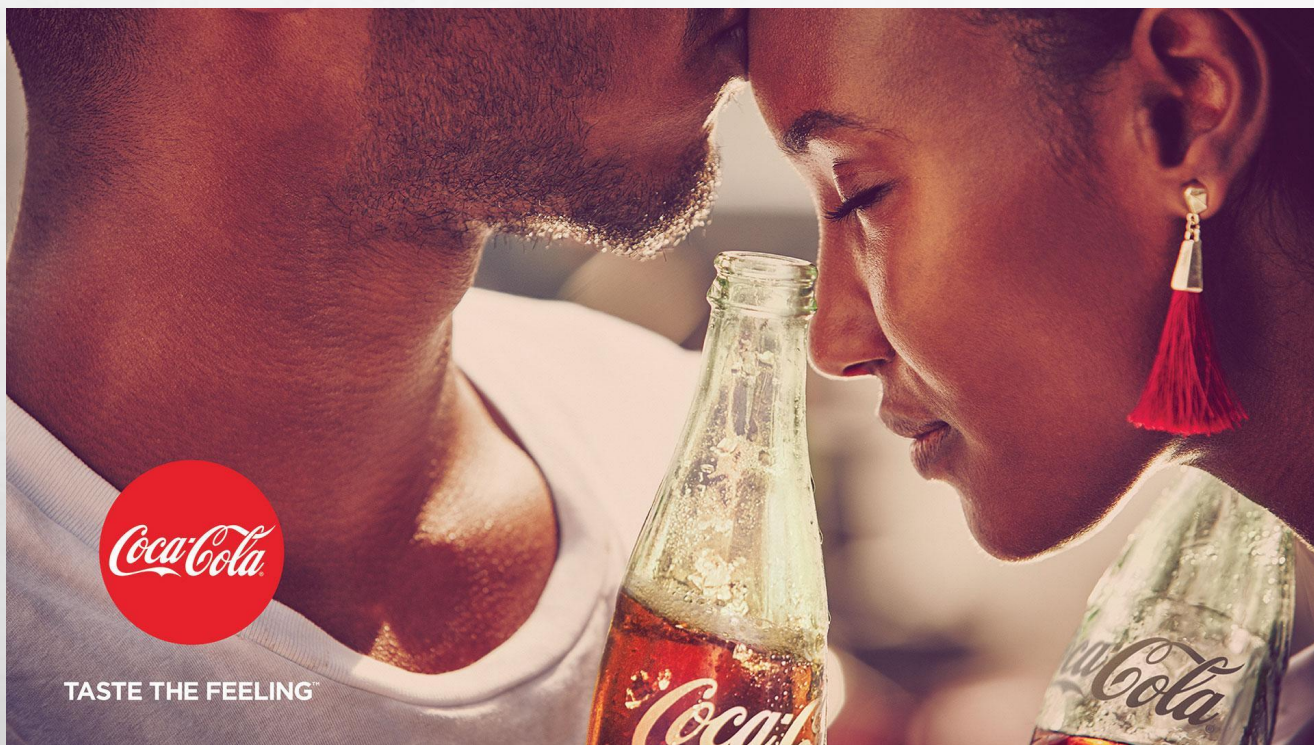
Бесцветная версия Кока-Колы была разлита в прозрачные стеклянные бутылки с белой крышкой, на которой в центре была изображена красная звезда. Первая партия бесцветной кока-колы составила 50 ящиков.

# 10. СОСА-СОЛА ВСЯЧЕСКИ ПОЗИЦИОНИРУЕТ СЕБЯ С СЕМЕЙНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ

РЕКЛАМУ РОЖДЕСТВА, СЕМЬИ ЭКСПЛУАТИРУЕТ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ. ДА И УЖЕ СЛОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЕ РЕКЛАМУ БЕЗ ЭТОГО ВЕСЕЛОГО ПОЕЗДА С ОГОНЬКАМИ.



КОМПАНИЯ ВСЯЧЕСКИ ИСПОЛЬЗУЕТ В РЕКЛАМЕ ОТНОШЕНИЯ,  
СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ, ЛЮБОВЬ.



Также подчеркивает, что  
рецепт напитка  
неизменен более 130 лет,  
хотя на самом деле все  
таки были изменения.  
Ведь поначалу напиток  
содержал наркотик.



**СОСА-COLA ИСПОЛЬЗУЕТ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ И НЕ ЖАЛЕЕТ ДЕНЕГ НА ЕЁ СОЗДАНИЕ.**



# COCA-COLA LOGO EVOLUTION

COCA-COLA.

1886

Coca-Cola

1890



1900

Coca-Cola

1905s

Coca-Cola

1940



1950



1969

Coke  
Coke

1985



1987



1993



2003

Coca-Cola

2007



**СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!**