

10 методов рекламы у



ЮРОЧКИНОЙ (МИРОНОВОЙ) ДАРЬИ
ГРУППА 4120PCO

ОСНОВНАЯ ПРОДУКЦИЯ КОМПАНИИ — БЕЗАЛКОГОЛЬНЫЕ НАПИТКИ. КОМПАНИЯ ПРОДАЁТ КОНЦЕНТРАТЫ, СИРОПЫ И НАПИТКИ БОЛЕЕ ЧЕМ В 200 СТРАНАХ. **ОСНОВНОЙ РЕГИОН ДЕЯТЕЛЬНОСТИ** *THE COCA-COLA COMPANY* — **США**, НА НЕГО В 2015 ГОДУ ПРИШЛОСЬ \$20 МЛРД ИЗ \$44 МЛРД ВЫРУЧКИ. В ДРУГИХ СТРАНАХ *COCA-COLA* В ОСНОВНОМ ПРЕДСТАВЛЕНА РЕГИОНАЛЬНЫМИ БУТИЛИРУЮЩИМИ КОМПАНИЯМИ, ДЕЙСТВУЮЩИМИ НА ПРАВАХ ФРАНЧАЙЗИНГА* И ПОКУПАЮЩИМИ У *THE COCA-COLA COMPANY* КОНЦЕНТРАТЫ. В 2015 ГОДУ ПРОДАЖИ КОНЦЕНТРАТОВ И СИРОПОВ ПОД МАРКОЙ «*COCA-COLA*» (И ЕЁ ВАРИАЦИЙ) СОСТАВИЛИ ПРИМЕРНО 37 % В ОБЩЕМ ОБЪЁМЕ ВЫРУЧКИ.

КОМПАНИИ ПРИНАДЛЕЖИТ 5 ИЗ 6 САМЫХ ПРОДАВАЕМЫХ МИРОВЫХ БРЕНДОВ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ — COCA-COLA, DIET COKE, FANTA, SCHWEPPE И SPRITE.

ОСНОВНЫМ СЫРЬЁМ ДЛЯ КОМПАНИИ ЯВЛЯЮТСЯ ПИЩЕВЫЕ И НЕПИЩЕВЫЕ ПОДСЛАСТИТЕЛИ. ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ ПИЩЕВЫЕ ПОДСЛАСТИТЕЛИ В США — ЭТО ФРУКТОЗНЫЙ КУКУРУЗНЫЙ СИРОП, ВНЕ США — САХАРОЗА.

***ФРАНЧАЙЗИНГ** - СМЕШАННАЯ ФОРМА КРУПНОГО И МЕЛКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПРИ КОТОРОЙ КРУПНЫЕ КОРПОРАЦИИ (ФРАНЧАЙЗЕРЫ) ЗАКЛЮЧАЮТ ДОГОВОР С МЕЛКИМИ ФИРМАМИ НА ПРАВО ДЕЙСТВОВАТЬ ОТ ИМЕНИ ФРАНЧАЙЗЕРА.

КОМПАНИИ СОСА-COLA УЖЕ
БОЛЕЕ СТА ЛЕТ И
ПРАКТИЧЕСКИ С САМОГО
НАЧАЛА ЭТА КОМПАНИЯ
ИСПОЛЬЗОВАЛА РЕКЛАМНЫЕ
ТРЮКИ, КОТОРЫЕ ДО СИХ ПОР
ИСПОЛЬЗУЮТСЯ В
СОВРЕМЕННОМ МАРКЕТИНГЕ.



SUCCESS IS GOING FROM FAILURE TO FAILURE WITHOUT LOSS OF ENTHUSIASM – УСПЕХ- ЭТО ДВИЖЕНИЕ
ОТ НЕУДАЧИ К НЕУДАЧЕ БЕЗ ПОТЕРИ ЭНТУЗИАЗМА.

- WINSTON

CHURCHILL

1. ПРИДУМАЙ ЛЕГЕНДУ, ЗАИНТЕРЕСУЙ

НЕСКОЛЬКО ЛЕТ ХОДИЛА
КРАСИВАЯ ЛЕГЕНДА О ТАЙНЕ
СОСТАВА НАПИТКА, СЕКРЕТ
ПРИГОТОВЛЕНИЯ КОТОРОГО
ЗНАЛ ТОЛЬКО
ИЗОБРЕТАТЕЛЬ. НЕКОТОРАЯ
ДОЛЯ МИСТИКИ
СПОСОБСТВОВАЛА ПРОДАЖЕ
ЭТОГО НАПИТКА.



2. ПРОДУМАННАЯ ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ

ПОНАЧАЛУ РЕКЛАМА
СОСА-COLA БЫЛА
НАЦЕЛЕНА НА ЖЕНЩИН
И УЖЕ ТОГДА БЫЛИ
ЛОЗУНГИ, ТИПА,
"ОСВЕЖИСЬ". ПОТОМ
УЖЕ ПОСТЕПЕННО
ЗАВОЕВЫВАЛА И
МУЖСКУЮ АУДИТОРИЮ.



"Howdy, friend"

DRINK
Coca-Cola

No matter where you go, somewhere near you is a big, friendly red sign with the trade-mark "Coca-Cola". It reminds you that ice-cold "Coca-Cola" is everything refreshment should be... a clean, exciting taste... quality you can trust... refreshment you feel. When you drink ice-cold "Coca-Cola", you know it's *the real thing*.

5¢

"I'm loyal to quality"

Refreshment is my business. Good taste is my specialty. I bring you quality appeal... goodness that keeps me going good. I'm "Coca-Cola", known, too, as "Coke". Somewhere "Coca-Cola" is always something to look forward to. So quality counts on.

COPYRIGHT 1941, THE COCA-COLA COMPANY

3. ДОЛОЙ МОРАЛЬ, ГЛАВНОЕ ПРИБЫЛЬ!

КАКАЯ РАЗНИЦА, ЛЮДИ
КАКОЙ ВЕРЫ ИЛИ
ПАРТИИ ПЬЮТ НАПИТОК?
ПОЭТОМУ КОМПАНИЯ
МНОГО ЛЕТ ПОСТАВЛЯЛА
СОСА-COLA ФАШИСТАМ И
ДАЖЕ ВЫПУСКАЛА
БРЕЛКИ СО СВАСТИКОЙ.



ВПЛОТЬ ДО НАЧАЛА ВОЙНЫ НАПИТОК *СОСА-COLA* - ЭТО БЫЛ ОДИН ИЗ САМЫХ ПОПУЛЯРНЫХ БЕЗАЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ В ТРЕТЬЕМ РЕЙХЕ. А КРОМЕ ТОГО, *СОСА-COLA* БЫЛА ОДНИМ ИЗ ГЛАВНЫХ СПОНСОРОВ БЕРЛИНСКИХ ОЛИМПИЙСКИХ ИГР 1936 ГОДА.



**В 1925 ГОДУ КОМПАНИЕЙ
СОСА-COLA БЫЛИ
ВЫПУЩЕНЫ БРЕЛОКИ
ДЛЯ КАРМАННЫХ ЧАСОВ
В ВИДЕ СВАСТИКИ. В ТО
ВРЕМЯ СВАСТИКА БЫЛА
СИМВОЛОМ УДАЧИ —
“GOOD LUCK”.**





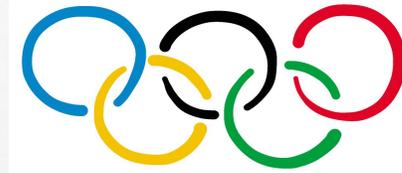
*ЧТО ЖЕ ТАКОЕ БРЕЛОК ДЛЯ
КАРМАННЫХ ЧАСОВ?
ТОЧНЕЕ, КАК ЕГО
ИСПОЛЬЗОВАЛИ? ТАКОЙ
БРЕЛОК ПРИСОЕДИНЯЛСЯ
К КАРМАННЫМ ЧАСАМ ПРИ
ПОМОЩИ СПЕЦИАЛЬНОГО
РЕМЕШКА. ЧАСЫ КЛАЛИСЬ
ВОВНУТРЬ КАРМАНА, А
БРЕЛОК, НА РЕМЕШКЕ,
БОЛТАЛСЯ СНАРУЖИ.
ПОТЯНУВ ЗА, НЕГО ЧАСЫ
ЛЕГКО ВЫНИМАЛИСЬ.*



ДО ЭТОГО, В 1915 ГОДУ,
СОСА-COLA ВЫПУСКАЛИСЬ
БРЕЛОКИ, СО
СВАСТИКОЙ, КРУГЛОЙ
ФОРМЫ. НА ОБОИХ
БРЕЛКАХ КРАСУЕТСЯ
НАДПИСЬ: "DRINK СОСА
СОЛА IN BOTTLES 5 CENTS" —
"ПЕЙТЕ СОСА-COLA В
БУТЫЛКАХ ЗА ПЯТЬ
ЦЕНТОВ".



4. СПОНСОР ОЛИМПИЙСКИХ ИГР



ЛЕТОМ 1928 ГОДА АМЕРИКАНСКАЯ КОМАНДА ПРИВЕЗЛА 1000
ЯЩИКОВ

СОСА-COLA НА ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ В АМСТЕРДАМ. ПОСЛЕ ЭТОГО
ПРОДАЖИ НАПИТКА ВОЗРОСЛИ В НЕСКОЛЬКО РАЗ.

КОМПАНИЯ *СОСА-COLA* ОДНА ИЗ ПЕРВЫХ СООБРАЗИЛА, ЧТО
ОЛИМПИЙСКИЕ ИГРЫ БУДУТ ВСЕГДА, ПРИЕЗЖАЮТ МНОГО СТРАН,
ЭТО ОЧЕНЬ ХОРОШАЯ РЕКЛАМА НАПИТКА, КОГДА ЛЮДИ УЗНАЮТ О
НЕМ МИМОХОДОМ НА СОРЕВНОВАНИЯХ. С ТЕХ ПОР *СОСА-COLA* И
СПОРТ СТАЛИ НЕРАЗДЕЛЬНЫМИ ПОНЯТИЯМИ.

СОСА-COLA - ПОСТОЯННЫЙ
ОФИЦИАЛЬНЫЙ СПОНСОР
ОЛИМПИЙСКИХ ИГР,
МИРОВОГО ЧЕМПИОНАТА ПО
ХОККЕЮ, КУБКА ФИФА ПО
ФУТБОЛУ, МИРОВЫХ
ТЕННИСНЫХ ТУРНИРОВ И
ДРУГИХ СПОРТИВНЫХ
СОРЕВНОВАНИЙ. С 1992
ГОДА КОМПАНИЯ
«СОСА-COLA» ВЫСТУПАЕТ В
ЧИСЛЕ ОРГАНИЗАТОРОВ И
"СПОНСОРОВ" ЭСТАФЕТЫ
ОЛИМПИЙСКОГО ОГНЯ.



Почему спонсоров взято в кавычки? Потому что это не благотворительность, Кока-кола отжимает на Олимпиадах миллиардные прибыли.

5. БУДЬ ВСЕГДА В ТРЕНДЕ!

С НАЧАЛА 40 ГОДОВ В АМЕРИКЕ СТАЛИ ПОПУЛЯРНЫ ФОТО И РИСУНКИ В СТИЛЕ ПИН-АП, ЗАДОРНЫХ КРАСИВЫХ ДЕВУШЕК, УЛЫБАЮЩИХСЯ С ПЛАКАТОВ. КОМПАНИЯ СОСА-COLA ЗАМЕТИЛА НЕВИННОЕ УВЛЕЧЕНИЕ ФОТОЧКАМИ В СТИЛЕ ПИН-АП У МУЖСКОГО НАСЕЛЕНИЯ И ВЗЯЛА ЗА ОСНОВУ ДАННЫЙ СТИЛЬ В РЕКЛАМЕ НАПИТКА. ДАННЫЕ РИСУНКИ С КРАСОТКАМИ ПРИВЛЕКАЛИ МУЖСКУЮ



Пин-ап, пин-ап — изображение красивой, часто полуобнажённой, девушки в определённом стиле.

ЧАСТЬ РИСУНКОВ ХУДОЖНИКИ РИСОВАЛИ НА ЗАКАЗ, А ЧАСТЬ ВОРОВАЛИ ГОТОВЫМИ, ПРИРИСОВАВ ТОЛЬКО ЭМБЛЕМУ СОСА-COLA, НАПИТОК ИЛИ РАЗУКРАШИВАЛИ ГОТОВЫЕ РИСУНКИ В СТИЛЕ СОСА-COLA

Pause . . . and play refresh

Drink
Coca-Cola
Delicious and Refreshing

5^c

THE PAUSE THAT REFRESHES

www.DIETZDOLLS.COM

DIETZ DOLLS VINTAGE STYLE PHOTO

Coca-Cola has the charm of purity. It is prepared with the finished art that comes from a lifetime of practice. Its delicious taste never loses the freshness of appeal that first delighted you...always bringing you a cool, clean sense of complete refreshment. Thirst asks nothing more.

Once you taste ice-cold "Coca-Cola", you'll feel as if your senses are soaring. It never fails to please ... and to refresh. Ice-cold "Coca-Cola" brings you something original in the way of a "delicious and refreshing drink."

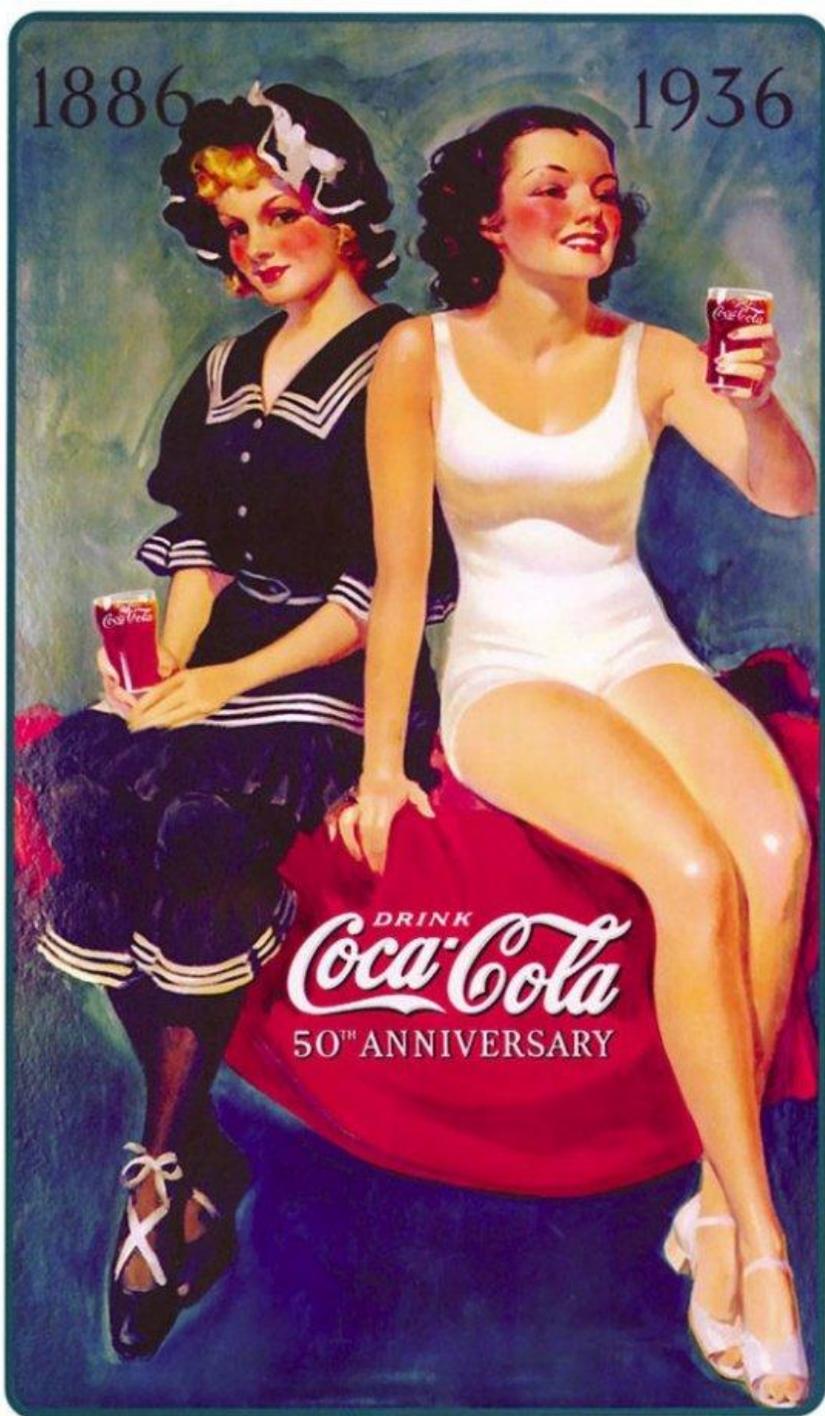
Pump
Calendar
Natalie



DRINK
Coca-Cola
2007

“Have a Coke”





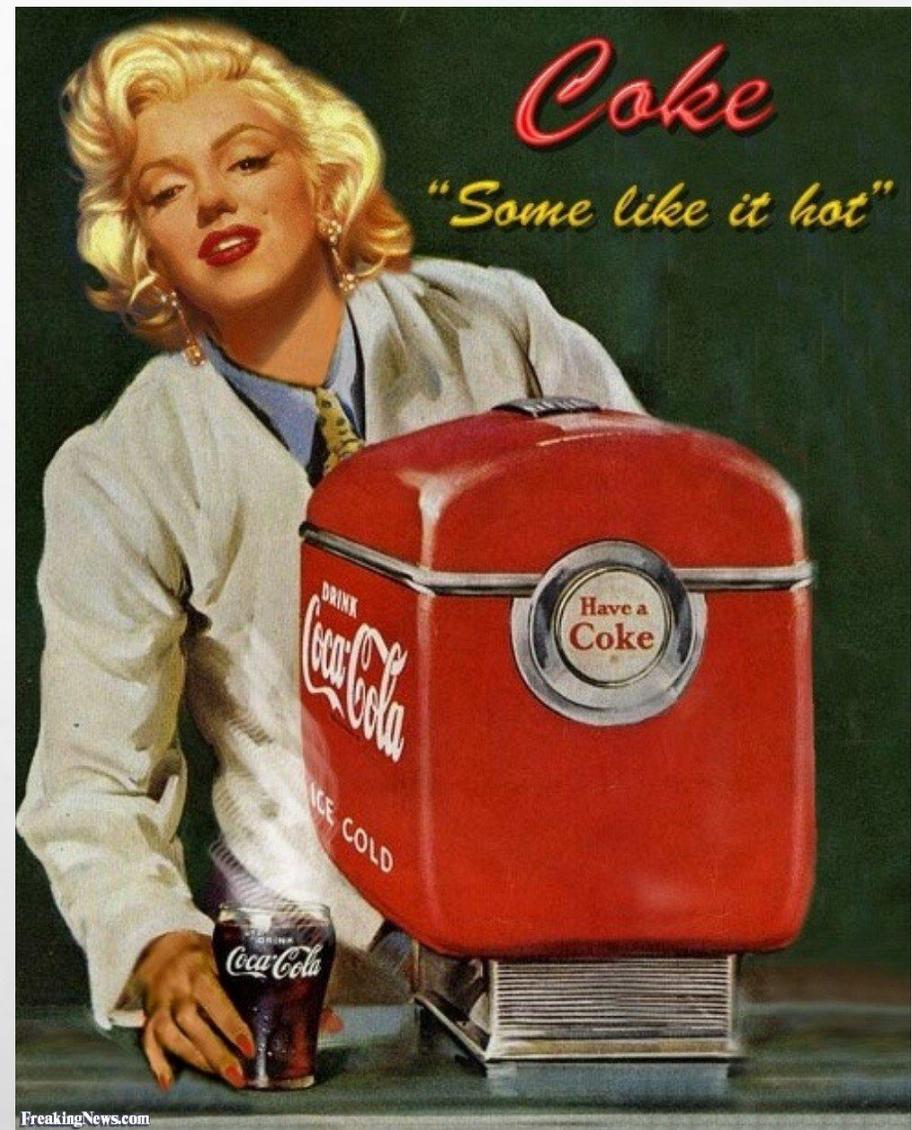
Компания также следит за модой.

6. ЗВЁЗДЫ ЭКРАНА – ХОРОШАЯ РЕКЛАМА

СОСА-COLA ОДНА ИЗ ПЕРВЫХ КОМПАНИЙ СТАЛА ПРИГЛАШАТЬ ЗВЕЗД КИНЕМАТОГРАФА, ИЗВЕСТНЫХ ЛЮДЕЙ ДЛЯ РЕКЛАМЫ СВОЕГО ПРОДУКТА. КОМПАНИЯ ПОНЯЛА, ЧТО ЕСЛИ ТОВАРОМ ПОЛЬЗУЕТСЯ ЗВЕЗДА, А АРТИСТЫ КИНО БЫЛИ ПРАКТИЧЕСКИ НЕБОЖИТЕЛЯМИ, ТО КУПИВ НАПИТОК ИЛИ ТОВАР ИМИ РЕКЛАМИРУЕМЫЙ, МОЖНО СТАТЬ

БЛИЖЕ К ЗВЕЗДАМ

Соса-Сола рекламировали звезды, например, Мерлин Монро



Соса-Сола продавалась на розлив.

7. ПОДКУПИ И ВЛАСТВУЙ

В КОНЦЕ 90-Х *COCA-COLA COMPANY* ЗАКЛЮЧАЛА С АМЕРИКАНСКИМИ ШКОЛАМИ ТАК НАЗЫВАЕМЫЙ «ДОГОВОР ПО ГАЗИРОВКЕ». **ЗАКЛЮЧИВ СДЕЛКУ С *COCA-COLA*, ШКОЛА ЛИШАЛАСЬ ПРАВА ПРОДАВАТЬ ДРУГИЕ НАПИТКИ.** ШКОЛА НЕ МОГЛА ПРОДАВАТЬ НИЧЕГО БЕЗ ОДОБРЕНИЯ КОМПАНИИ, КОТОРАЯ НАСТАИВАЛА НА ТОМ, ЧТОБЫ В АВТОМАТЫ ПОСТУПАЛИ ЕЁ, И ТОЛЬКО ЕЁ НАПИТКИ. ЗА ЭТУ ПРИВИЛЕГИЮ *COCA-COLA* ПЛАТИЛА ШКОЛЕ 3 ТЫС. \$ В ГОД – ПРИМЕРНО ДОЛЛАР НА УЧЕНИКА. НА ПРОТЯЖЕНИИ ВОСЬМИ ШКОЛЬНЫХ ЧАСОВ ДЕТИ НЕ ИМЕЛИ ДРУГОГО ИСТОЧНИКА ДЛЯ УТОЛЕНИЯ ЖАЖДЫ, КРОМЕ ПРИВЕТЛИВО МИГАЮЩИХ АВТОМАТОВ *COCA-COLA*.

ПРЕДСТАВЛЯЕТЕ, В ТЕЧЕНИИ НЕСКОЛЬКИХ ЛЕТ БЕДНЫЕ ДЕТИ БЫЛИ ВЫНУЖДЕНЫ ПИТЬ СЛАДКУЮ ГАЗИРОВКУ, А ПОТОМ В АМЕРИКЕ УДИВЛЯЮТСЯ, ОТКУДА У НИХ СТОЛЬКО ТОЛСТЫХ ЛЮДЕЙ.

8. СОСА-COLA ПЛАТИТ ЗА РЕКЛАМУ В КИНО

С 2001 ПО 2009 ГОД СОСА-COLA
ПОДПИСАЛА 85 КОНТРАКТОВ
ПРОДАКТ-ПЛЕЙСМЕНТА В КИНО.

ЧАЩЕ ЕЁ ПРОДУКТОВ
НА ЭКРАНАХ ФИГУРИРОВАЛИ
ТОЛЬКО APPLE И FORD. СОСА-COLA
ПОЯВЛЯЕТСЯ И В ФИЛЬМАХ,
ОРИЕНТИРОВАННЫХ
НА ДЕТЕЙ: «ГАРРИ ПОТТЕР»,
МУЛЬТФИЛЬМЫ «МАДАГАСКАР»,
«СКУБИ-ДУ», «ЭЛЬФ»,
«ЗАЧАРОВАННАЯ».

Детей в Америке
приручают с
пеленок к *Соса-Сола*,
внедряя в
сознание, что это
полезный напиток.



Реклама «Coca Cola Harry Potter and the Chamber of Secrets Commercial (2002)»

9. ПРИСПОСОБЛЕНИЕ К РЕАЛЬНОСТИ, ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД

❖ Маршал Жуков любил Coca-Cola, как ни странно, такой факт был в его биографии, хотя этот напиток в советский союз не завозился. Coca-Cola специально для него разработала прозрачный напиток.

❖ Так Coca-Cola уже специально для Великобритании выпустила менее сладкие напитки и изобрела новые, запустила разработку продуктов: холодный чай Fuzetea, холодный кофе Honest Coffee и молочные напитки бренда AdeZ.

❖ В 2018 году в Великобритании ввели налог на сахар, за те продукты, которые содержат сахара больше 5 гр. на 100 мл, платится дополнительный сбор. Здоровый образ жизни вносит коррективы и сборы за сладкие продукты Великобритания направляет на развитие физической культуры у детей.



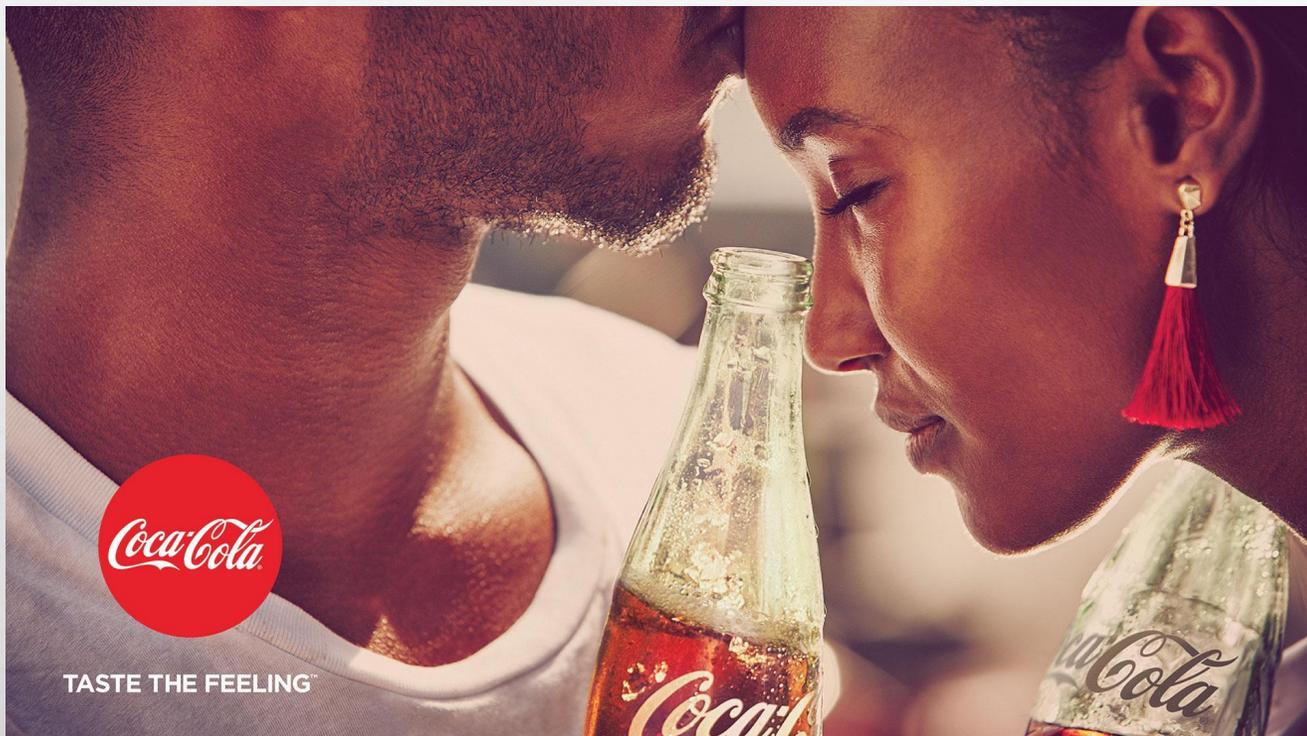
Бесцветная версия Кока-Колы была разлита в прозрачные стеклянные бутылки с белой крышкой, на которой в центре была изображена красная звезда. Первая партия бесцветной кока-колы составила 50 ящиков.

10. СОСА-СОЛА ВСЯЧЕСКИ ПОЗИЦИОНИРУЕТ СЕБЯ С СЕМЕЙНЫМИ ЦЕННОСТЯМИ

РЕКЛАМУ РОЖДЕСТВА, СЕМЬИ ЭКСПЛУАТИРУЕТ НЕСКОЛЬКО ЛЕТ. ДА И УЖЕ СЛОЖНО ПРЕДСТАВИТЬ СЕБЕ РЕКЛАМУ БЕЗ ЭТОГО ВЕСЕЛОГО ПОЕЗДА С ОГОНЬКАМИ.



КОМПАНИЯ ВСЯЧЕСКИ ИСПОЛЬЗУЕТ В РЕКЛАМЕ ОТНОШЕНИЯ,
СЕМЕЙНЫЕ ЦЕННОСТИ, ЛЮБОВЬ.



Также подчеркивает, что
рецепт напитка
неизменен более 130 лет,
хотя на самом деле все
таки были изменения.
Ведь поначалу напиток
содержал наркотик.

СОСА-COLA ИСПОЛЬЗУЕТ СОВРЕМЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ДЛЯ РЕКЛАМЫ И НЕ ЖАЛЕЕТ ДЕНЕГ НА ЕЁ СОЗДАНИЕ.



COCA-COLA LOGO EVOLUTION

COCA-COLA.

1886

Coca-Cola

1890



1900

Coca-Cola

1905s

Coca-Cola

1940



1950



1969

Coke
Coke

1985



1987



1993



2003

Coca-Cola

2007



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!