

МЕГАПОЛИС ЦЕННОСТИ КОМПАНИИ

РАБОЧЕЕ СОВЕЩАНИЕ

МЕГАПОЛИС

МЕГАПОЛИС – ЭТО НЕ ПРОСТО СТРОИТЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ

МЕГАПОЛИС – ЭТО ЦЕНТР УПРАВЛЕНИЯ РЕСУРСАМИ И
ПРОЕКТАМИ

ПРОЕКТЫ МЕГАПОЛИС, КОТОРЫЕ УЖЕ РЕАЛИЗУЮТСЯ

ДОРОЖНОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО:

МЕГАПОЛИС, НАД, ГЕРМЕС, ТИТАН, КДС, АДС

СНАБЖЕНИЕ:

КОНТИНЕНТ

ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ПЛОЩАДКИ:

КАРЬЕРЫ, ФЛОТ, ARGENTERA MEDICALS (МАСКИ), АСФАЛЬТОВЫЙ ЗАВОД, ПЗМО, ШЗЭ

ПРОЕКТЫ МЕГАПОЛИС, КОТОРЫЕ УЖЕ РЕАЛИЗУЮТСЯ

ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ:

ЗОДЧИЙ АУДИТ

ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС:

КЛУБ-ОТЕЛЬ БУСЕЛ (КРАСНЫЙ ОГОРОК), БУТИК-ОТЕЛЬ БУСЕЛ (СПБ)

РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС:

КЛУБ-ОТЕЛЬ БУСЕЛ, КРУАССАН ДОРЕ, СЕТЬ КАЛЪЯННЫХ (СПБ)

ПРОЕКТЫ МЕГАПОЛИС В СТАДИИ РАЗРАБОТКИ И РЕАЛИЗАЦИИ

КАУКОЛА (КАРЕЛИЯ) - экотуризм, отель, спа-комплекс, эко-кемпинг, эко-ферма, гольф-клуб, музейный комплекс, культурно-образовательный центр для проведения мероприятий, ресторан

КОВОРКИНГ (СПб) – коворкинг, площадки для проведение мероприятий, обучающий центр

ШКОЛА ИНДИВИДУАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ВИЛЕНСКИЙ (СПб) – средняя и старшая школа

ТЕХНОПАРК ИННОВАЦИОННЫХ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПЕЧАТИ – завод по производству чернил и лаков, завод печати, квантовые технологии, экосистема для стартапов, центр подготовки кадров, лабораторно-выставочный комплекс

УПРАВЛЕНИЕ В МЕГАПОЛИС

- УПРАВЛЕНИЕ СТРОИТЕЛЬСТВОМ
- УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИЯМИ
- ЮРИДИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ
- УПРАВЛЕНИЕ ПО ЭКОНОМИКЕ
- УПРАВЛЕНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ
- УПРАВЛЕНИЕ ПО ОБЩИМ ВОПРОСАМ
- УПРАВЛЕНИЕ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ РАЗВИТИЮ
- УПРАВЛЕНИЕ ПО ТРАНСПОРТУ

ЗАДАЧИ КАЖДОГО УПРАВЛЕНИЯ – ЭТО ЭФФЕКТИВНО УПРАВЛЯТЬ РЕСУРСАМИ КАЖДОЙ КОМПАНИИ И КАЖДОГО ПРОЕКТА В РАМКАХ ГРУППЫ КОМПАНИЙ «МЕГАПОЛИС»

ПРИ ЭТОМ ДЕЙСТВОВАТЬ СООБЩА, СЛАЖЕННО, КАК ЕДИНЫЙ ОРГАНИЗМ.

УПРАВЛЕНИЕ В МЕГАПОЛИС

У НАС ЕСТЬ МИССИЯ И ЕДИНЫЕ ЦЕННОСТИ, КОТОРЫЕ ДОЛЖНЫ ОБЪЕДИНЯТЬ ВСЕ НАШИ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.

СЕГОДНЯ НА ПОВЕСТКЕ ДНЯ ПОЗНАКОМИТЬ ВАС С ЦЕННОСТЯМИ НАШЕГО ЦЕНТРА УПРАВЛЕНИЯ.

МИССИЯ МЕГАПОЛИС

МЫ СТАБИЛЬНО И ЭФФЕКТИВНО НА СОБСТВЕННОМ ПРИМЕРЕ
ДЕЛАЕМ ЖИЗНЬ ЛЮДЕЙ ЛУЧШЕ.

ДЛЯ ЭТОГО МЫ КАЧЕСТВЕННО И ПРОФЕССИОНАЛЬНО,
ИСПОЛЬЗУЯ ЛУЧШИИ ПРАКТИКИ, ПЕРЕДОВЫЕ МЕТОДЫ И
ТЕХНОЛОГИИ, ПРЕДОСТАВЛЯЕМ УСЛУГИ И ТОВАРЫ.

ЦЕННОСТЬ 1. ЛЮДИ

ПРИНЦИПЫ СЛЕДОВАНИЯ ЦЕННОСТИ:

- КОЛЛЕКТИВ
- ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД/ ЛИЧНОСТНЫЙ РОСТ
- ДИСЦИПЛИНА
- ДОВЕРИЕ И УВАЖЕНИЕ К КАЖДОМУ СОТРУДНИКУ
- ПОДДЕРЖКА И ОБУЧЕНИЕ

ЦЕННОСТЬ 2. КАЧЕСТВО

ПРИНЦИПЫ СЛЕДОВАНИЯ ЦЕННОСТИ:

- 100% ВЫПОЛНЕНИЕ ЗАДАЧИ КАЧЕСТВЕННО В СРОК
- КОНТРОЛЬ КАЧЕСТВА
- ПОДБОР ПОСТАВЩИКОВ И ПАРТНЕРОВ
- СООТВЕТСВИЕ СТАНДАРТАМ КАЧЕСТВА
- КАЧЕСТВО КОММУНИКАЦИЙ С КЛИЕНТОМ

ЦЕННОСТЬ 3. НАДЕЖНОСТЬ

ПРИНЦИПЫ СЛЕДОВАНИЯ ЦЕННОСТИ:

- ВЫПОЛНЕНИЕ ВЗЯТЫХ НА СЕБЯ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ
- ЭФФЕКТИВНЫЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССЫ
- СИСТЕМООБРАЗУЮЩЕЕ ПРЕДПРИЯТИЕ
- РЕПУТАЦИЯ/ РЕЙТИНГ КОМПАНИИ

ЦЕННОСТЬ 4. ОТКРЫТОСТЬ, ЧЕСТНОСТЬ, ВЗАИМНОЕ УВАЖЕНИЕ И ЦЕЛЕУСТРЕМЛЕННОСТЬ

ПРИНЦИПЫ СЛЕДОВАНИЯ ЦЕННОСТИ:

- ИНФОРМИРОВАНИЕ
- ДВУСТОРОННЯЯ КАЧЕСТВЕННАЯ ОБРАТНАЯ СВЯЗЬ
- СБАЛАНСИРОВАННАЯ СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ

ЦЕННОСТЬ 5. ИННОВАЦИИ И ТРАДИЦИИ

ПРИНЦИПЫ СЛЕДОВАНИЯ ЦЕННОСТИ:

- ГИБКИЕ СТАНДАРТЫ
- ВНИМАНИЕ К ТРЕНДАМ
- КАЛЕНДАРЬ СОБЫТИЙ
- ПОСТОЯННОЕ ОБУЧЕНИЕ

ЦЕННОСТЬ 5. ПАССИОНАРНОСТЬ/ АКТИВНАЯ ЖИЗНЕННАЯ ПОЗИЦИЯ

ПРИНЦИПЫ СЛЕДОВАНИЯ ЦЕННОСТИ:

- ВЗВЕШЕННОЕ РЕШЕНИЕ И ОСОЗНАННЫЙ РИСК
- ВНИМАНИЕ К ТРЕНДАМ% ВОВЛЕЧЕННОСТЬ/ САМООТДАЧА
- ВЫСОКАЯ ПЛАНКА
- СТРЕМЛЕНИЕ К ИДЕАЛУ

ПЛАН РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЙ

ШАГ 1. ПРОАНАЛИЗИРОВАТЬ ТЕКУЩУЮ СИТУАЦИЮ В КАЖДОМ ОТДЕЛЕ, ОПРЕДЕЛИТЬ СЛАБЫЕ И СИЛЬНЫЕ СТОРОНЫ, ЧТО НЕОБХОДИМО УЛУЧШИТЬ

ШАГ 2. ОПРЕДЕЛИТЬ КОНКРЕТНЫЕ ШАГИ В РАМКАХ УПРАВЛЕНИЯ ДЛЯ СООТВЕТСТВИЯ ЦЕННОСТЯМ КОМПАНИИ – ТАК НАЗЫВАЕМЫЙ ROADMAP НА ГОД. ЭТО КЛЮЧЕВОЕ

ШАГ 3. ЗАЩИТИТЬ ROADMAP ПО ВАШЕМУ УПРАВЛЕНИЮ НА ЗАКРЫТОМ СОВЕЩАНИИ С ДИРЕКТОРОМ И ПЕРВЫМ ЗАМЕСТИТЕЛЕМ ДИРЕКТОРА – ЧЕРЕЗ 2 НЕДЕЛИ ПОСЛЕ ЭТОГО СОВЕЩАНИЯ

ПЛАН РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЙ

ШАГ 4. КАЖДЫЙ РУКОВОДИТЕЛЬ ВАШЕГО ОТДЕЛА В УПРАВЛЕНИИ ДОЛЖЕН СОСТАВИТЬ ROADMAP ПО СВОЕМУ ОТДЕЛУ И ЗАЩИТИТЬ ЕГО ПЕРЕД ВАМИ.

И ТЕПЕРЬ ЭТО СТАНДАРТ НАШЕГО ПЛАНИРОВАНИЯ. ЭТО ПОЗВОЛИТ КАЖДОМУ СОТРУДНИКУ ДЕЙСТВОВАТЬ СИНХРОННО И СВОЕВРЕМЕННО ПОЛУЧАТЬ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ ПО ЦЕЛЯМ.

ПЛАН РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЙ

ШАГ 5. ПОСЛЕ ЗАЩИТЫ ВАШЕГО ПЛАНА, МЫ БУДЕМ ВСТРЕЧАТЬСЯ 1 РАЗ В МЕСЯЦ (ДИРЕКТОР, ПЕРВЫЙ ЗАМЕСТИТЕЛЬ ДИРЕКТОРА И ВЫ), ЧТОБЫ ОБСУДИТЬ, ЧТО УЖЕ ВЫПОЛНЕНО, К КАКИМ РЕЗУЛЬТАТАМ ЭТО ПРИВЕЛО, ЧТО НЕОБХОДИМО СКОРРЕКТИРОВАТЬ, И КАКИЕ ПЛАНЫ ТЕПЕРЬ.

И ЭТО БУДЕТ КАЖДЫЙ МЕСЯЦ

ПЛАН РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНИЙ

КОНТРОЛЬ ЗА ВЫПОЛНЕНИЕМ ДАННОЙ ЗАДАЧИ БУДУ
ОСУЩЕСТВЛЯТЬ ЛИЧНО.