

Лекция 10. СОВОКУПНЫЙ СПРОС И СОВОКУПНОЕ ПРЕДЛОЖЕНИЕ (МОДЕЛЬ “AD - AS”)

План

2

1. Совокупный спрос и его компоненты. Величина совокупного спроса. Кривая совокупного спроса и эффекты, объясняющие ее отрицательный наклон. (Лекция 9)
2. Факторы, воздействующие на совокупный спрос. (Лекция 9)
3. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение. (Лекция 10)
4. Классический и кейнсианский подходы к анализу совокупного предложения. Кривая совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периоде. (Лекция 10)
5. Равновесие в модели “совокупный спрос – совокупное предложение”. (Лекция 10)
6. Последствия изменения совокупного спроса и совокупного предложения в модели в AD-AS в краткосрочном и долгосрочном периоде. Равновесный и потенциальный ВВП. (Лекция 10)
7. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения. (Лекция 10)

3. Совокупное предложение. Факторы, влияющие на совокупное предложение.

Совокупное предложение. Совокупное предложение (AS) представляет собой стоимость того количества конечных товаров и услуг, которые предлагают на рынок (к продаже) все производители (частные фирмы и государственные предприятия).

- ▶ ценовые факторы (общий уровень цен) влияют на величину совокупного предложения и объясняют движение вдоль кривой AS.
- ▶ Неценовые факторы воздействуют на само совокупное предложение и сдвигают кривую AS, это все факторы, изменяющие издержки на единицу продукции.

Если издержки растут, совокупное предложение сокращается, и кривая AS сдвигается влево-вверх. Если издержки снижаются, то совокупное предложение увеличивается, и кривая AS сдвигается вправо-вниз.

Большинство неценовых факторов воздействуют на совокупное предложение в краткосрочном периоде, но некоторые факторы изменяют совокупное предложение в долгосрочном периоде.



Функцию совокупного предложения можно записать:

$$AS = AS(P, P_{рес}, t, Tx, Tr, G_m)$$

4. Классический и кейнсианский подходы к анализу совокупного предложения.

У представителей разных школ в макроэкономике существуют разногласия по трактовке *вида* кривой совокупного предложения.

Различают два подхода: *классический и кейнсианский*. Эти модели отличаются друг от друга системой:

- 1) предпосылок
- 2) уравнений модели
- 3) теоретических выводов
- 4) практических рекомендаций.

Классическая модель.

Основные положения классической модели следующие:

- 1) Главная предпосылка классической модели – на всех рынках совершенная конкуренция,
- 2) Экономика делится на два независимых сектора: реальный и денежный. Такое деление носит название принципа «классической дихотомии».
- 3) Поскольку на всех этих рынках действует совершенная конкуренция, то все цены (т.е. номинальные показатели) *гибкие*.
- 4) Так как цены гибкие, то равновесие на рынках устанавливается и восстанавливается *автоматически*, действует выведенный А.Смитом принцип «невидимой руки», принцип самоуравновешивания, саморегулирования рынков.

5) Поскольку равновесие обеспечивается автоматически рыночным механизмом, то никакая внешняя сила, внешний агент не должны вмешиваться в процесс регулирования экономики, а тем более в функционирование самой экономики. Так обосновывался принцип *государственного невмешательства* в управление экономикой, который получил название «laissez faire, laissez passer», что в переводе с французского означает «пусть все делается, как делается, пусть все идет, как идет».

6) Основной проблемой в экономике является ограниченность ресурсов, поэтому все ресурсы используются полностью, и экономика всегда находится в состоянии полной занятости ресурсов, т.е. наиболее эффективного и рационального их использования. Поэтому объем выпуска всегда находится на своем потенциальном уровне (Y^*).

7) Ограниченность ресурсов делает главной в экономике проблему производства, т.е. совокупного предложения. Поэтому классическая модель – это модель, изучающая экономику со стороны совокупного предложения (т.е. это модель «supply-side»). Поэтому основным рынком выступает ресурсный рынок, и, в первую очередь, рынок труда.

8) Проблема ограниченности ресурсов (увеличение количества и улучшение качества) решается медленно. Технологический прогресс и увеличение производственных возможностей – процесс длительный, долгосрочный. Все цены в экономике адаптируются к изменению соотношения между спросом и предложением также не немедленно.

Поэтому классическая модель – это модель, описывающая долгосрочный период.

Реальные рынки в классической модели можно представить следующим образом:

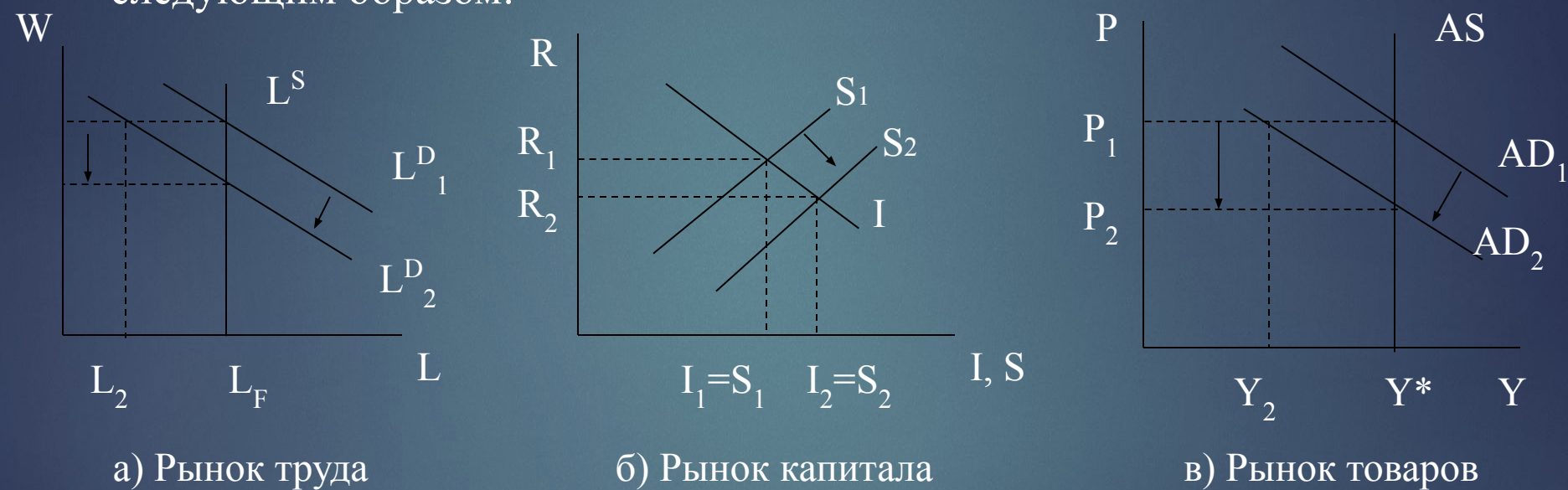


Рис. 3-3 Реальные рынки в классической модели

Кейнсианская макроэкономическая модель.

Основные положения модели:

1) На всех рынках действует несовершенная конкуренция.

2) Реальный сектор и денежный сектор тесно взаимосвязаны и взаимозависимы. Принцип нейтральности денег, характерный для классической модели, заменяется принципом «деньги имеют значение», т.е. деньги оказывают влияние на реальные показатели. Денежный рынок становится макроэкономическим рынком, частью (сегментом) финансового рынка наряду с рынком ценных бумаг (заемных средств).

3) Поскольку на всех рынках несовершенная конкуренция, то цены негибкие, они жесткие или, по терминологии Кейнса, липкие, т.е. залипающие на определенном уровне и не изменяющиеся в течение определенного периода времени.

4) Поскольку на всех рынках цены жесткие, то равновесие рынков устанавливается не на уровне полной занятости ресурсов.

5) Необходимо государственное вмешательство и государственное регулирование экономики.

6) Главной экономической проблемой (в условиях неполной занятости ресурсов) становится проблема совокупного спроса, а не совокупного предложения. Кейнсианская модель является моделью «demand-side», т.е. изучающей экономику со стороны совокупного спроса.

7) Кейнсианская модель описывает поведение экономики в краткосрочном периоде. Кейнс не считал нужным заглядывать далеко в будущее, изучать поведение экономики в долгосрочном периоде, остроумно заметив, что: «В долгосрочном периоде мы все покойники».

В краткосрочном периоде кривая совокупного предложения (SRAS), если в экономике имеется большое количество незанятых ресурсов, имеет горизонтальный вид – это «крайний кейнсианский случай» (рис.3-6(а)). Когда ресурсы не ограничены, цены на них не меняются, поэтому не меняются издержки, и нет предпосылок для изменения уровня цен на товары.

Поскольку в современных условиях экономика имеет инфляционный характер, рост цен на товары происходит не одновременно с ростом цен на ресурсы и все большее значение приобретают ожидания экономических агентов, то в макроэкономических моделях кривая краткосрочного совокупного предложения (SRAS) графически изображается как кривая, имеющая положительный наклон (рис.3-6(б)).

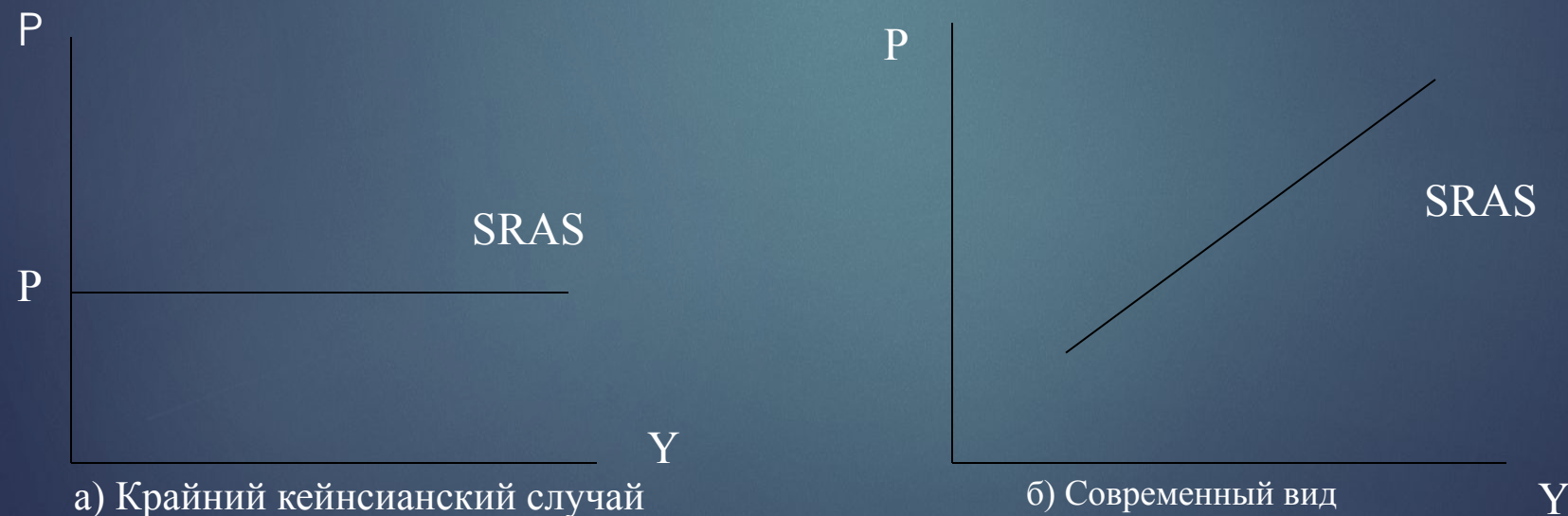
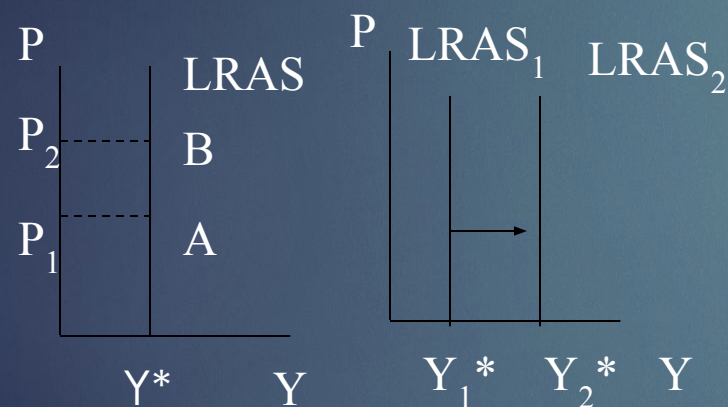


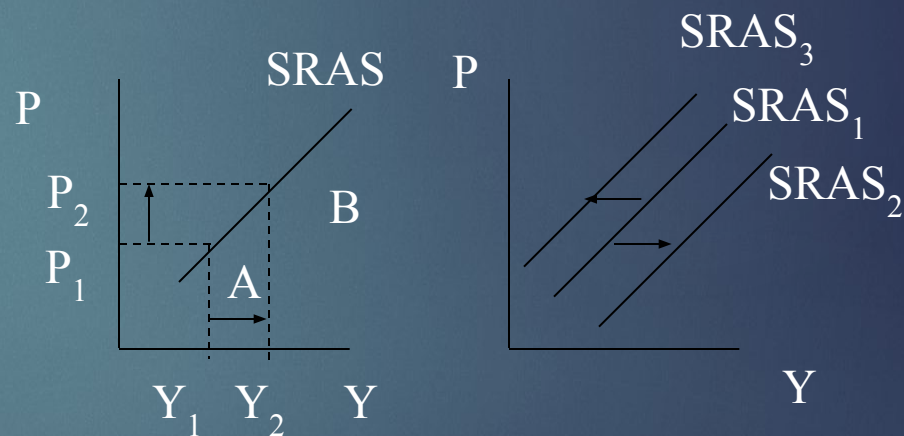
Рис. 3-6 Краткосрочная кривая совокупного предложения

Долгосрочная кривая совокупного предложения (LRAS) изображается как вертикальная кривая (как в классической модели – рис.3.7(a)), поскольку в долгосрочном периоде рынки приходят во взаимное равновесие, цены на товары и цены на ресурсы изменяются пропорционально друг другу (они гибкие), меняются ожидания агентов, и экономика стремится к потенциальному объему производства.



а) Ценовые факторы

б) Неценовые факторы



в) Ценовые факторы

г) Неценовые факторы

Долгосрочный период

Краткосрочный период

5. Равновесие в модели

14

“совокупный спрос – совокупное предложение”.

Равновесие в модели «AD-AS» устанавливается в точке пересечения кривой совокупного спроса и кривой совокупного предложения. Координаты точки пересечения дают величину равновесного объема производства (равновесного ВВП) и равновесного уровня цен.

Изменение либо совокупного спроса, либо совокупного предложения (сдвиги кривых) ведут к изменению равновесия и равновесных значений ВВП и уровня цен.

Последствия изменения (в данном случае роста) совокупного спроса зависят от вида кривой совокупного предложения.

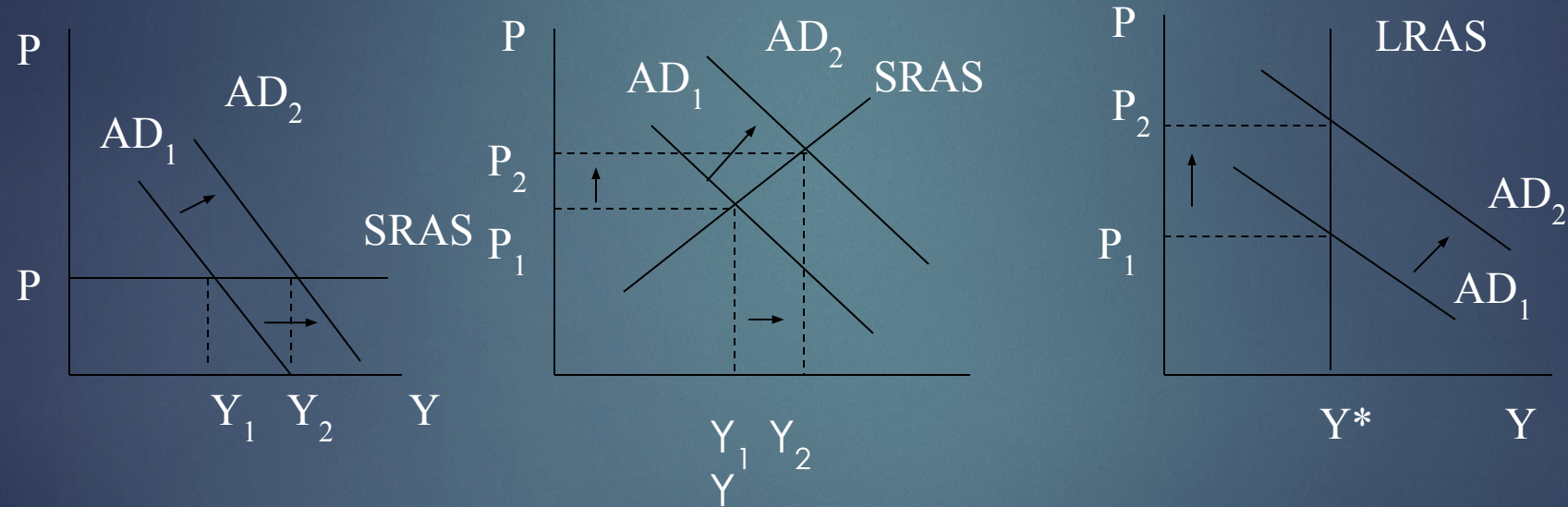


Рис.3-8. Последствия увеличения совокупного спроса в модели AD-AS.

- рис.3-8 (а)

В краткосрочном периоде, если кривая AS горизонтальна, рост AD ведет только к росту равновесного объема выпуска (Y_1 увеличивается до Y_2), не изменяя уровня цен).

- рис.3-8(б)

Если краткосрочная кривая совокупного предложения имеет положительный наклон, то увеличение совокупного спроса имеет следствием рост и равновесной величины выпуска (от Y_1 до Y_2), и равновесного уровня цен (от P_1 до P_2).

- рис. 3-8 (в)

В долгосрочном периоде изменения совокупного спроса не влияет на равновесную величину выпуска (экономика остается на уровне потенциального ВВП - Y^*), а только на изменение равновесного уровня цен (от P_1 до P_2).

Изменение совокупного предложения имеет одинаковые последствия, независимо от вида кривой AS. Как видно из рис.3-9, рост совокупного предложения во всех трех случаях (если кривая совокупного предложения горизонтальна, имеет положительный наклон и вертикальна) ведет к росту равновесного уровня выпуска (от Y_1 до Y_2) и снижению равновесного уровня цен (от P_1 до P_2).

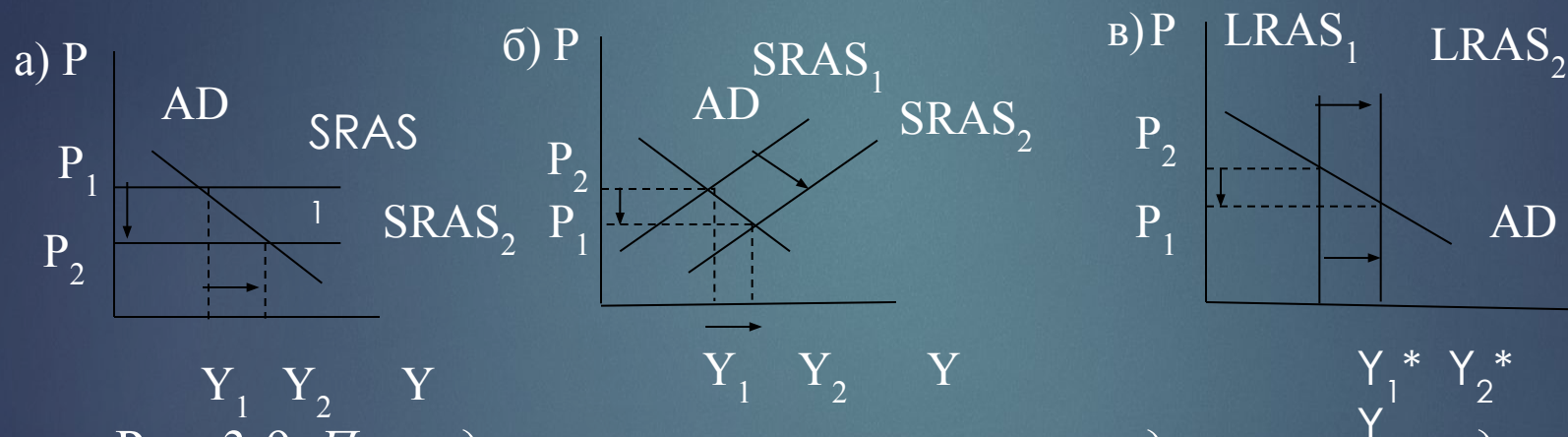


Рис. 3-9. Последствия роста совокупного предложения в модели AD-AS

Отличие состоит лишь в том, что в краткосрочном периоде (при сдвиге SRAS) растет величина фактического ВВП (рис.3-9 (а) и рис. 3-9 (б)), в то время как в долгосрочном периоде (при сдвиге LRAS) увеличивается потенциальный ВВП (Y^*), т.е. производственные возможности экономики (рис.3-9 (в)).

Экономический механизм изменения равновесия в модели «AD-AS» в краткосрочном периоде и долгосрочном периоде.

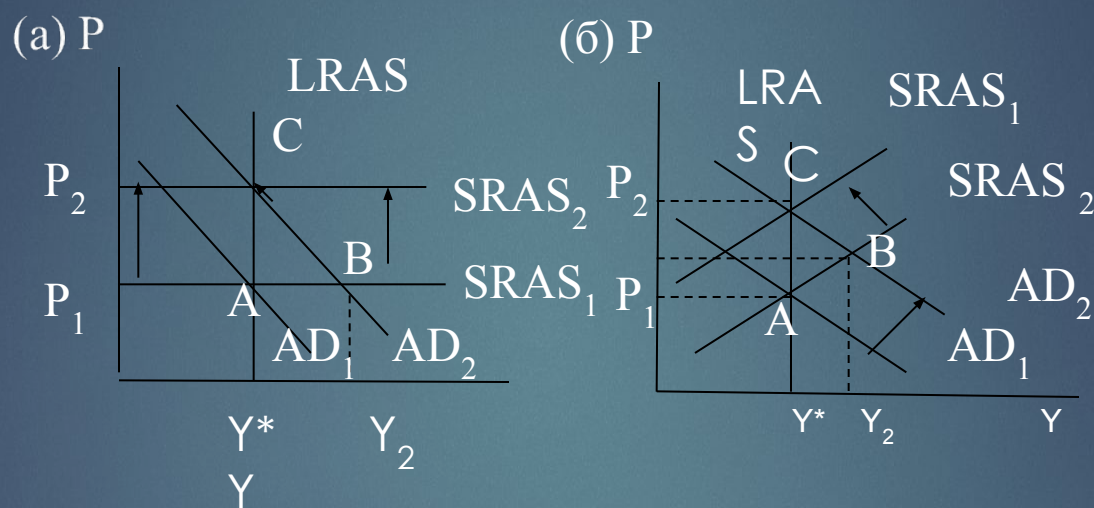


Рис. 3-10. Переход от краткосрочного к долгосрочному равновесию

6. Шоки совокупного спроса и совокупного предложения.

Шок – это *неожиданное резкое изменение* либо совокупного спроса, либо совокупного предложения.

Шоки

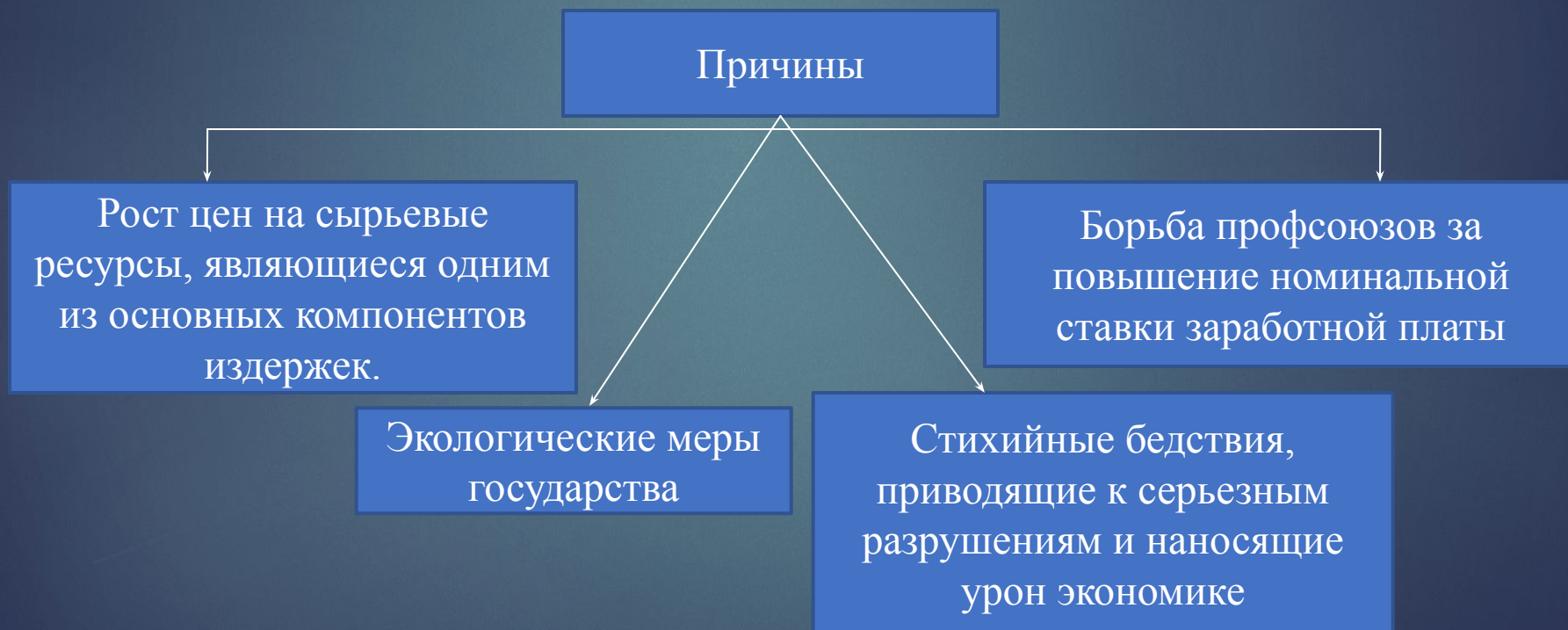
Позитивные

- 1) сдвигают кривую AD *вправо*,
- 2) сдвигают кривую AS:
 - *вниз*, если она имеет горизонтальный вид (SRAS);
 - *вправо-вниз*, если она имеет положительный наклон (SRAS);
 - *вправо*, если она вертикальна (LRAS).

Негативные

- 1) сдвигают кривую AD *влево*,
- 2) сдвигают кривую AS в зависимости от ее вида:
 - *вверх*, если она имеет горизонтальный вид (SRAS),
 - *влево-вверх*, если она имеет положительный наклон (SRAS)
 - *влево*, если она вертикальна (LRAS).

Негативные шоки (adverse shocks) совокупного предложения (рис. 3-12(a)) обычно называют *ценовыми шоками*, поскольку их причинами служат изменения, ведущие к росту издержек и поэтому уровня цен. К таким причинам относятся:



Негативный шок совокупного предложения (рис.3-12(а)) влияет на экономику только в краткосрочном периоде, поскольку, как правило, правительство принимает меры, стимулирующие совокупное предложение, с тем, чтобы не допустить сокращение производственного потенциала страны, т.е. сокращение ВВП в долгосрочном периоде (потенциального ВВП).

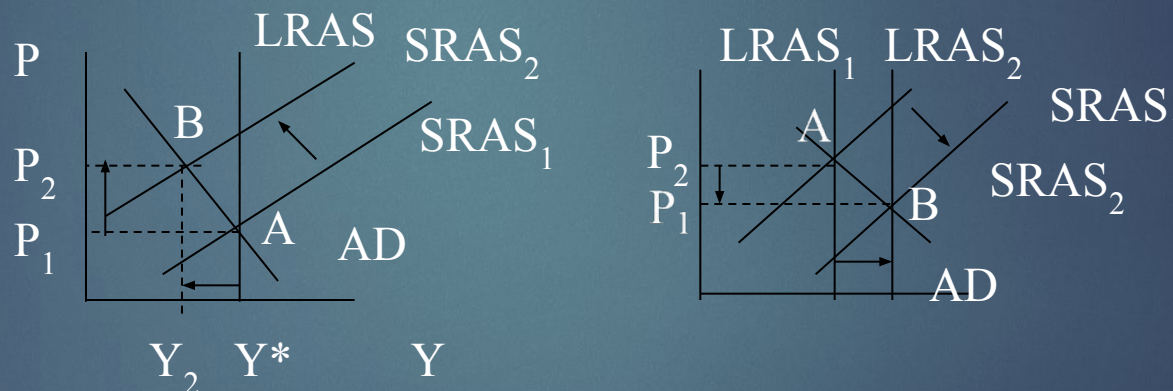


Рис. 3-12 Шоки совокупного предложения

а) Негативный

б) Позитивный