

**Рекомендации к
составлению бизнес -плана
и подготовке команды к
выступлению**

План действий:

1. Знакомство с командой. Объяснение цели конкурса, постановка основных задач и краткий вводный курс в тематику бизнес-плана (что такое, зачем и как выглядит), определение временных рамок.
2. Назначение капитана команды. Придумывание названия команды, накидывание идеи бизнеса, названия бизнеса (может отличаться от названия команды).
3. Обозначение основных составляющих работы (сама идея, реклама, финансовая часть, представление командой своей работы), распределение «ролей» и назначение ответственных.
4. Непосредственно сама работа в команде, взаимодействие с каждым членом команды. Демонстрация друг другу проделанной работы, обсуждение, накидывание идей друг другу.
5. Сбор всего материала и подготовка к выступлению.

Финансовая часть:

Основные показатели:

- ▶ Первоначальные инвестиции (только собственные средства будут использоваться или ещё и заемные -кредиты, займы; в какой доле)
- ▶ Величина постоянных и переменных затрат
- ▶ Выручка (за месяц, за полгода и за год)
- ▶ Прибыль до налогообложения (за месяц, за полгода и за год)
- ▶ Чистая прибыль, т.е. прибыль после налогообложения (налоговая ставка зависит от налогового режима, подробнее: <https://www.nalog.ru/rn78/yul/#t2>) (за месяц, за полгода и за год)
- ▶ Срок окупаемости

- ▶ **БЕРИТЕ РЕАЛЬНЫЕ ЦИФРЫ!!!!**

Что должно быть в бизнес-плане?

- ▶ Резюме (описание сферы Вашего бизнеса)
- ▶ Характеристика бизнеса (цены, персонал, особенности, расположение)
- ▶ Конкуренты на рынке (Ваши преимущества перед ними)
- ▶ Расходы проекта (основные затраты)
- ▶ Реклама

На что обратить внимание?

- ▶ Больше репетиций, больше работы с командой (крутое выступление -залог успеха)
- ▶ Обратить внимание на вашу презентацию (слайды): меньше текста и больше привлечения внимания; отображение основных моментов на экране
- ▶ Концентрация на ваших плюсах, но знать и про минусы (они есть всегда)
- ▶ Больше индивидуальности, креатива и энтузиазма, и всё обязательно получится!!!!

ПРЕЗЕНТАЦИЯ В ЧОУ ВО «ИПП»

1. В презентации своего проекта отразить:

- Первоначальные вложения
- Расходы (ежемесячные, квартал, полугодие, год)
- Доходы (ежемесячные, квартал, полугодие, год)
- Срок окупаемости
- Исследование и актуальность бизнеса
- Анализ конкурентов

Ваша цель заинтересовать при презентации потенциальных инвесторов!

2. Рекламная компания Вашего предприятия

Например, одинаковая форма участников, демонстрация товара/услуги (танец, песня, сценка, поставленная реклама и так далее), т.е. творческая презентация вашего предприятия.