



**Внутрикорпоративный PR:  
стратегия  
и тактика  
общения с  
персоналом**

**Мария Валеева, РИСО  
13.3 – 609.**

# Что будет затронуто?

1

Корпоративные коммуникации и их виды.

2

Функции PR в управлении персоналом.

3

Деловое общение.

4

Стратегия общения. Виды. Тактика общения.

5

Причины плохой коммуникации.

# Корпоративные коммуникации —

внутренняя и внешняя  
информация, которую  
корпорация адресует своим  
сотрудникам, целевой аудитории,  
а также ключевым партнёрам.

# Внутрикорпоративные коммуникации

1

Формально |  
Неформально

2

По вертикали | По  
горизонтали

3

Персонально | По  
группам

4

Напрямую | Через  
посредников

# Цели коммуникации

**Управленческая команда**

Польза от работы (карьера, деньги, административный ресурс, репутация, стоимость на рынке труда, опыт...)

Каково реальное положение дел в компании?

Понимает ли команда единство целей и деятельности?

**Сотрудники**

Стабильность и предсказуемость компании, ее развитие?

Основные и дополнительные возможности для карьерного роста и профессионального развития?

Доказательства привлекательности как работодателя.

## **Функции PR в работе с персоналом:**

*Исследует проблемы коллектива ->  
Консультирует руководство -> Создание  
гармоничных отношений в коллективе;*

Система информирования разных уровней;

Подготовка внутренних публикаций для  
сотрудников;

Помощь в разрешении конфликтных ситуаций;

Организация вручения премий и наград; и так  
далее.

# Деловая беседа

*-форма PR-общения,*  
предполагающая  
обсуждение,  
дискуссию

в целях достижения  
консенсуса между сторонами  
диалога.

## Этапы акта делового PR-общения:

- установление контакта;
- обсуждение вопроса или проблемы;
- принятие решения по достижению цели;
- выход из контакта.



**Стратегия общения –  
общая схема действий  
участников  
коммуникативного  
процесса, общий план  
достижения цели  
коммуникации.**

# Стратегия собеседников во время коммуникации:

- 1) доброжелательная позиция **принятия** собеседника;
- 2) **нейтральная** позиция;
- 3) враждебная позиция **непринятия** собеседника;
- 4) **доминирование** или «общение сверху»;
- 5) общение на **равных**;
- 6) **подчинение**.

# Тактика общения –

*реализация в  
конкретной ситуации  
коммуникативной  
стратегии* на основе  
владения техниками и  
знания правил  
общения.

**Какие же  
требования  
предъявляются  
к тактике  
общения?**

**1. Необходимо обладать несколькими вариантами поведения в однотипной ситуации и уметь ими оперативно пользоваться.**

2. В общении не следует допускать конфронтаций и конфликтов. При конфронтации общение никогда не будет успешным, ожидаемы психологические потери. Главное, чтобы противостояние принципиальных позиций не переросло в личную неприязнь.

**3. Следует  
умело  
использовать  
механизмы  
психологическог  
о вза  
имодействия.**

# Причины плохой коммуникации

## Стереотипы

Предвзятые представления

Плохие отношения между людьми

Отсутствие интереса собеседника

Пренебрежение фактами

Несвязанность информации,

нелогичность

*Неверный выбор стратегии и тактики общения*



**Создание имиджа компании  
в глазах сотрудников  
влияет на имидж компании  
во внешнем мире, ибо  
персонал является одним  
из каналов трансляции  
информации вовне.**

**...Поэтому  
эффективность  
внутрикорпоративн  
ого общения очень  
важна.**