



**Внутрикорпоративный PR:
стратегия
и тактика
общения с
персоналом**

**Мария Валеева, РИСО
13.3 – 609.**

Что будет затронуто?

1

Корпоративные коммуникации и их виды.

2

Функции PR в управлении персоналом.

3

Деловое общение.

4

Стратегия общения. Виды. Тактика общения.

5

Причины плохой коммуникации.

Корпоративные коммуникации —

внутренняя и внешняя
информация, которую
корпорация адресует своим
сотрудникам, целевой аудитории,
а также ключевым партнёрам.

Внутрикорпоративные коммуникации

1

Формально |
Неформально

2

По вертикали | По
горизонтали

3

Персонально | По
группам

4

Напрямую | Через
посредников

Цели коммуникации

Управленческая команда

Польза от работы (карьера, деньги, административный ресурс, репутация, стоимость на рынке труда, опыт...)

Каково реальное положение дел в компании?

Понимает ли команда единство целей и деятельности?

Сотрудники

Стабильность и предсказуемость компании, ее развитие?

Основные и дополнительные возможности для карьерного роста и профессионального развития?

Доказательства привлекательности как работодателя.

Функции PR в работе с персоналом:

*Исследует проблемы коллектива ->
Консультирует руководство -> Создание
гармоничных отношений в коллективе;*

Система информирования разных уровней;

Подготовка внутренних публикаций для
сотрудников;

Помощь в разрешении конфликтных ситуаций;

Организация вручения премий и наград; и так
далее.

Деловая беседа

-форма PR-общения,
предполагающая
обсуждение,
дискуссию

в целях достижения
консенсуса между сторонами
диалога.

Этапы акта делового PR-общения:

- установление контакта;
- обсуждение вопроса или проблемы;
- принятие решения по достижению цели;
- выход из контакта.

**Стратегия общения –
общая схема действий
участников
коммуникативного
процесса, общий план
достижения цели
коммуникации.**

Стратегия собеседников во время коммуникации:

- 1) доброжелательная позиция **принятия** собеседника;
- 2) **нейтральная** позиция;
- 3) враждебная позиция **непринятия** собеседника;
- 4) **доминирование** или «общение сверху»;
- 5) общение на **равных**;
- 6) **подчинение**.

Тактика общения –

реализация в конкретной ситуации коммуникативной стратегии на основе владения техниками и знания правил общения.

**Какие же
требования
предъявляются
к тактике
общения?**

1. Необходимо обладать несколькими вариантами поведения в однотипной ситуации и уметь ими оперативно пользоваться.

2. В общении не следует допускать конфронтаций и конфликтов. При конфронтации общение никогда не будет успешным, ожидаемы психологические потери. Главное, чтобы противостояние принципиальных позиций не переросло в личную неприязнь.

**3. Следует
умело
использовать
механизмы
психологическог
о вза
имодействия.**

Причины плохой коммуникации

Стереотипы

Предвзятые представления

Плохие отношения между людьми

Отсутствие интереса собеседника

Пренебрежение фактами

Несвязанность информации,

нелогичность

Неверный выбор стратегии и тактики общения

**Создание имиджа компании
в глазах сотрудников
влияет на имидж компании
во внешнем мире, ибо
персонал является одним
из каналов трансляции
информации вовне.**

**...Поэтому
эффективность
внутрикорпоративн
ого общения очень
важна.**