[Обложка передняя]

Petrov Film

Production Studio

Видеореклама, которая приносит прибыль

[Страница 1]
Почему это сработает

Видеореклама – действенный маркетинговый инструмент.

В настоящее время видео – лидер на фоне других видов продвижения товаров и услуг.

Такой формат рекламы приносит множество гарантированных преимуществ

- Большой охват аудитории;
- Лёгкость восприятия (видео запоминается лучше по сравнению с текстом или картинками);
- Высокие показатели кликабельности (привлечение на сайт потенциальных клиентов);
- Повышение лояльности потребителей к объекту рекламы (Способствует росту продаж или привлечению инвестиций)
- Узнаваемость бренда (имидж бренда может значительно повлиять на цену товара. Можно добавить пример брендов часов, ручек или смартфонов);
- Ваша компания выделяется на фоне конкурентов

[Страница 2]
Как это работает

В зависимости от целей и аудитории можно выделить 3 основных стратегий видеороликов

Информирование.

Подходит на этапе осведомления. Рождения интереса к бренду, услуге или продукту. Например, информационное видео — расскажите, что у Вас за компания и какие проблемы Вы помогаете решить.
А также имиджевые видео – с яркими образами и слоганами, которые надолго осядут в памяти зрителей.

Презентация.

Когда у клиента уже существует понимание того, что он хочет, самое время показать, что Вы можете решить его проблему. Концентрируйтесь на свойствах Вашего товара, уникальных торговых преимуществах, снимайте отзывы других пользователей, инструкции по применению. Сюда же можно отнести и вирусное видео.

«Решение проблемы».

Без сомнения, Ваш продукт может решить проблему покупателей, но не всем из них ясно – **КАК**. Нужно показать им. Акцент полностью на Ваш товар/услугу/бренд и на решение проблемы клиента.

[Страница 3]
Наша команда

продукте или услуге в максимально комфортном восприятии
может привлечь их на Вашу сторону. Ключевой
го типа видео является влияние на эмоции

[Страница 4]
Наши работы

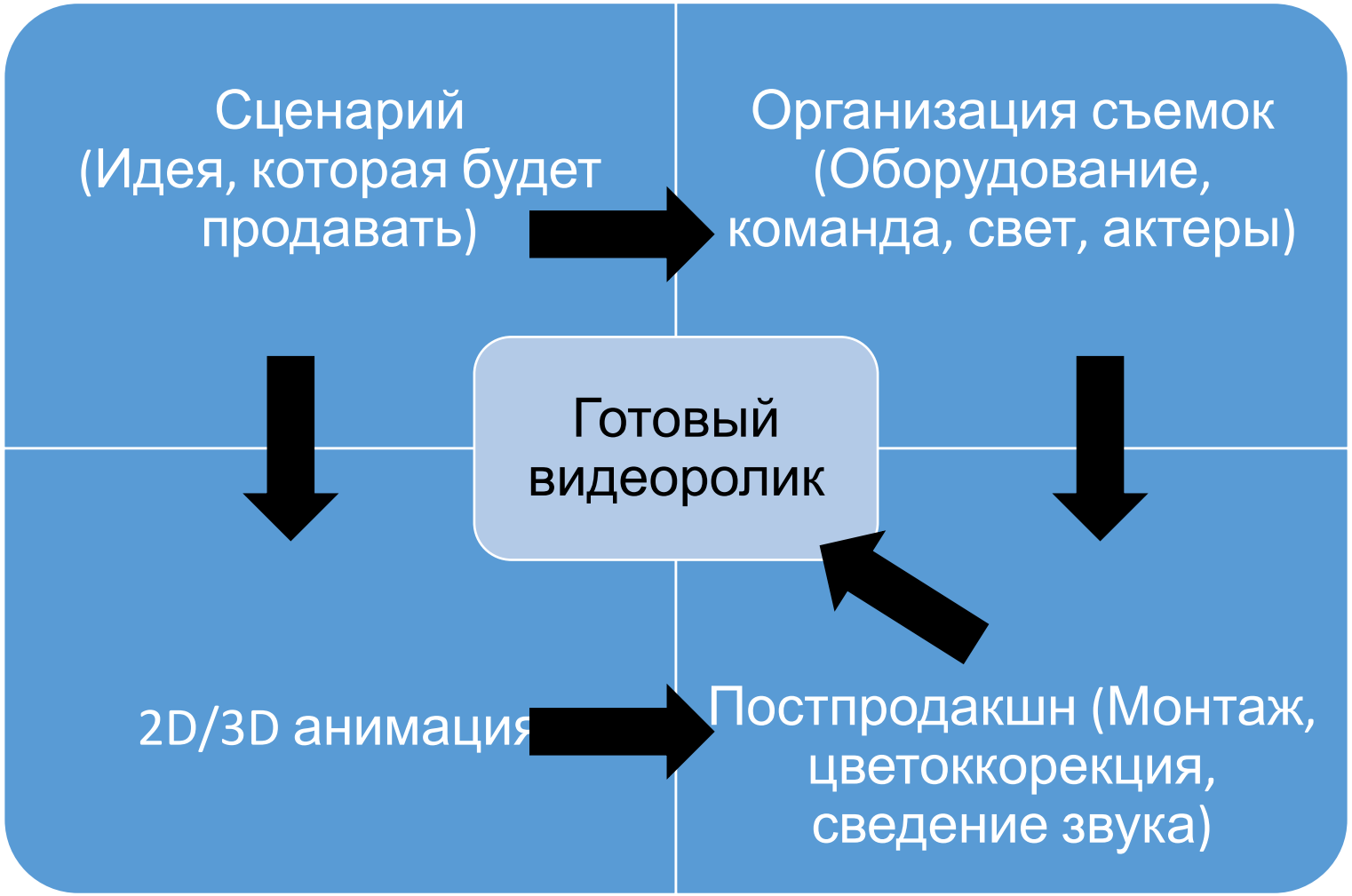
- Постановочное видео (тойота/будь ближе) – отзывов нет
- Информационное (appak group)
- Анимационное видео (eb) – окупили за 3 ролика, идут в плюс

Информационное видео	Данный тип видео является идеальным вариантом для крупных производственных фирм и заводов. Расскажите о своем предприятии, познакомьте зрителей с персоналом, покажите, почему клиенты должны идти именно к Вам.
Анимационное видео	Универсальный тип видео, способный подавать информацию о продукте или услуге в любом стиле. Красочная картинка располагает зрителя. Данный тип видео является неплохим маркетинговым инструментом в умелых руках.

Как мы работаем

Вот что Вы получите с нашей стороны	Вот, что потребуется от Вас

[Страница 15]
Как мы добиваемся результата



[Страница 16]
Галерея

- Вот так проходит процесс работы на съемочной площадке
- По желанию клиента мы делаем фото-отчет и снимаем бэки (закулисье) со съемок.

Подобные фото подогреют интерес Ваших зрителей и навеют приятные воспоминания от работы с нашей командой ;)

[Страница 17]
Сравнение

Видеографы	Petrov Film
Задача – Снять видео	Задача – Снять видео, которое продает
Узкая направленность	Снимаем видео любого формата
Одиночная работа низкого качества	Команда профессионалов
Дешево	Выгодно

Фрилансеры	Petrov Film
Чрезмерный коммерческий интерес	Главная цель – сделать стоящий качественный продукт
Отсутствие гарантий по времени и объему работ	Работаем по договору
Отсутствие контакта	Всегда на связи
Дорого	Выгодно

Профессионализм команды и качество оборудования играют важную роль в создании рекламного видео
Некачественный продукт не принесет Вам прибыли, к тому же, есть риск, что видео испортит впечатление о бренде.
А восстановить репутацию и заслужить доверие клиентов в таком случае крайне проблематично и затратно.

[Страница 11]
Видео не окупается (Качество)
Не бывает неработающей рекламы. Есть плохая эффективность

Профессионализм команды и качество оборудования играют важную роль в создании продающего видео (желательно приложить два примера видео с хорошим качеством и слабым).

Некачественный продукт не принесет Вам прибыли, к тому же, есть риск, что видео испортит впечатление о бренде.
А восстановить репутацию и заслужить доверие клиентов в таком случае крайне проблематично и затратно.

(Прилагаем примеры наших работ)

Однако, помимо технических этапов работы огромное значение имеет история, которая “зацепит” зрителей.

[Страница 7]

Создание видеоролика является отличным инструментом в игре на опережение.

Вы не можете знать наверняка, не планируют ли в ближайшее время Ваши конкуренты запускать активную рекламную кампанию.

С помощью видеоролика Вы сможете объяснить почему Ваш продукт нужен зрителям. **Сэкономив время** как сотрудников, так и клиентов.

А как известно, время – деньги.

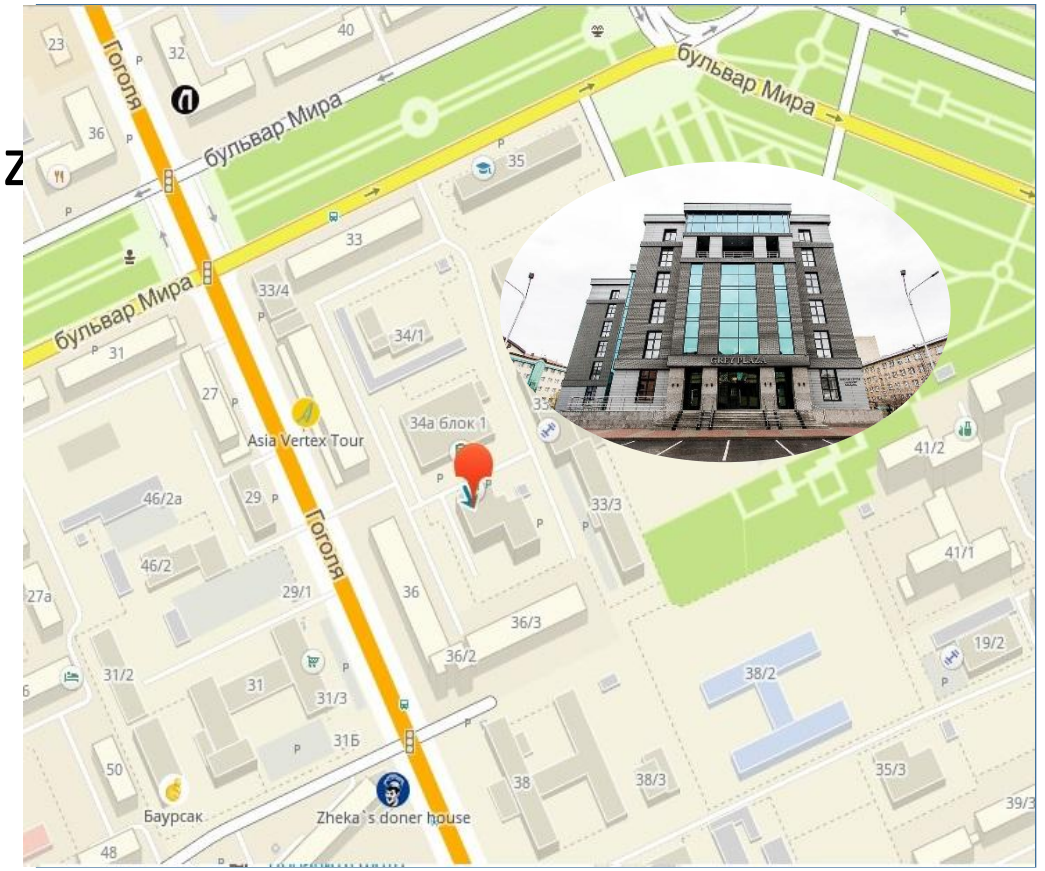
Зачастую к нам обращаются **после того**, как конкуренты выпускают рекламный видеоролик. Даже, если в ближайшее время Вы не планируете

[Обложка задняя]

- Мы на карте

Гоголя 34 А, Бизнес-центр Grey Plaz

6 этаж, 610 кабинет.

На этом у нас всё.

Увидимся на площадке!