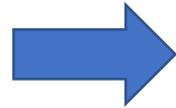


7 советов как продвигать свой бизнес в YouTube в ТОП

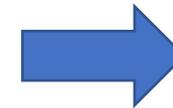
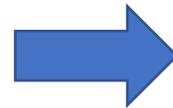


Путь клиента

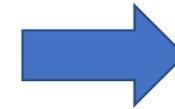
1. Ищет товар или услугу.



2. Ищет ответы на свои вопросы, если не понятен товар/услуга или хочет понять как выбрать нужное и не ошибиться, как пользоваться, эксплуатировать, монтировать и т.д. Смотрит ролики в Ютубе на эту тему.



3. Идет в поисковики и ищет конкретные товары/услуги.



Ютуб не продает на прямую.

Он помогает принять решение о покупке того или иного товара или услуги. Найти ответ на вопрос/проблему.

Какое видео снимать для своей ниши и с каким посылом?

Информационное видео: видеобзоры, тесты, отзывы, видеоинструкции, советы, техники, фишки, обучалки, личная история и т.д.

Снимаем видеоответы, помогаем людям определиться с выбором, показываем экспертность в теме, решить проблему и т.д.

КАКОЙ...

КАК ...

ЗАЧЕМ ...

ЧТО ...

Задание: Выписать 5-10-15 ключевых запросов и снять под них видео

На какую аудиторию рассчитано ваше видео?

От этого будет зависеть **ЧТО** будет рассказано и **КАК** будет рассказано

Пример:

1. **КАК** настроить рекламу в Яндекс Директ

2. **ЧТО** такое Яндекс Директ. Как получать новых клиентов из Директа для своего бизнеса

публикации, оптимизации и вывода видео в ТОП по SEO

Главный вопрос: По каким ключевым запросам я хочу вывести свое видео в ТОП?

1. Теги (ключевые
запросы)



2. Заголовок



3. Описание

РЕЛЕВАНТНОСТ

ь

1. Ключевые запросы

Собираем ключевые запросы по теме вашего видео

1. Wordstat Yandex

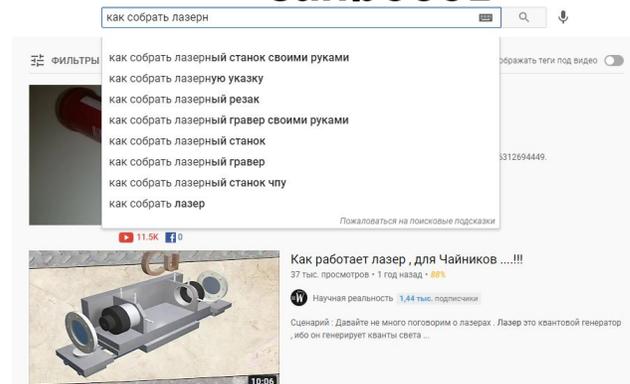
2. Google Keyword planner

3. VidIQ

4. Подсказка

YouTube
запросов

Начните вводить предполагаемое слово, YouTube сам предложит варианты ключевых запросов



Задание: Выписать ключевые запросы по которым нужно вывести свое видео в ТОП

2. Заголовок видео

Заголовок делаем по ключевому запросу.

Он должен привлекать внимание и не вводить в заблуждение.

Хорошо работает заголовок в котором есть цифры.

Так же кроме основного ключевики (ключевиков) можно добавлять «брендирующий» ключевик

**Заголовок видео на Ютуб = название видеофайла +
заполняем в свойствах файла (вкладка «Подробно»)
название, теги, комментарии и т.д.**

Заголовок видео на Ютуб = название превью

3. Описание

Правильное подробное описание включающее ключевые запросы (теги) положительно влияет на ранжирование видео.

Первые 3 строчки описания отражаются под видео в поиске и в соцсетях, поэтому в начале описания обязательно добавляем ключевые слова (можно скопировать заголовок видео) и ссылку на целевую страницу.

Добавляем в описание:

- ссылку на загруженное видео
- плейлисты
- связанные по тематике видео с вашего канала
- ссылку на ваш канал
- транскрибацию вашего видео (если видео короткое)
- хэштеги
- разметку по времени ключевых тем

4. Теги и субтитры

Добавление субтитров положительно влияет на поисковую оптимизацию ваших видео а так же делает удобнее просмотр для пользователей, которые смотрят видео без звука.

Для удобства и скорости оформления субтитров можно использовать транскрибацию вашего видео (в случае если видео короткое)

5. Подсказки и конечная заставка

Навигация при помощи подсказок - эффективная возможность вовлечь зрителя в просмотр других видео на вашем канале или пригласить его на ваш сайт

Конечная заставка – важный элемент в оптимизации ваших видео, который позволяет предложить вашим зрителям посмотреть другие видео или подписаться на ваш канал при помощи интерактивного слайда

Призыв к действию:

Важно в каждом видео проговаривать чтобы зрители подписывались на ваш канал, ставили лайки если видео было полезным/понравилось.

Можно оформить конечный призыв в виде готового скрипта со всплывающими анимационными иконками «Подпишись на канал», «Ставь лайк», «Звони в колокольчик» и т.д.

6. Офер в закрепленном комментарии

Офер в закрепленном комментарии позволяет сделать **призыв к целевому действию**, которое вы хотите получить от зрителя

Если офер предполагает переход на сайт, желательно оформить ссылку на сайт в виде короткой ссылки с «защитой» ЮТМ-меткой для дальнейшей аналитики.

Компоновщик utm-меток: <https://utmurl.ru/>

7. Превью видео

Яркая и релевантная заставка помогает привлечь внимание зрителя, чтобы он выбрал именно ваше видео среди остальных.

Используйте **привлекательную контрастную картинку** и делайте читабельный

крупный текст,

чтобы увеличить кликабельность вашего видео.

Примечание: Интро для видео желательно не делать длинным (2-3- секунды) или вообще можно обойтись без него.