

**Условия  
освоения курса  
«Маркетинг в сервисе и  
туризме»**

# Объем курса:

- 8 лекций
- 16 семинаров
- Курсовая работа
- Экзамен

# Пример расчета рейтинга

- Посещение лекций:  $8 * 1 = 8$
- Посещение семинаров:  $16 * 2 = 32$
- Выступление на семинаре (до 10 б., обязат. мин. 2 раза за семестр):  $2 * 10 = 20$
- Промежуточная контрольная работа: до **20** баллов

---

**ИТОГО 80 баллов**

# УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЧЕТА «АВТОМАТОМ»

- Посещение всех занятий (допускается пропуск 1 лекции, семинары обязательны для посещения);
- 2 полноценных выступления;
- Написание промежуточной контрольной работы;
- Выполнение графика написания курсовой работы
- Необходимо набрать к концу семестра не менее 60 баллов

# САЙТЫ

- [www.marketing.ru](http://www.marketing.ru)
- [www.marketingandresearch.ru](http://www.marketingandresearch.ru)
- [www.sostav.ru](http://www.sostav.ru)
- <http://brand100.narod.ru> – теория и практика маркетинга в России.
- [www.marketing.spb.ru](http://www.marketing.spb.ru) – Энциклопедия маркетинга, информация как теоретического (публикации по маркетингу, библиография), так и практического (перечень маркетинговых фирм, отчеты по исследованиям) характера.
- [www.4p.ru](http://www.4p.ru) – «4p.ru – е-журнал по маркетингу»
- [marketing.al.ru](http://marketing.al.ru)