

**Условия
освоения курса
«Маркетинг в сервисе и
туризме»**

Объем курса:

- 8 лекций
- 16 семинаров
- Курсовая работа
- Экзамен

Пример расчета рейтинга

- Посещение лекций: $8 * 1 = 8$
- Посещение семинаров: $16 * 2 = 32$
- Выступление на семинаре (до 10 б., обязат. мин. 2 раза за семестр): $2 * 10 = 20$
- Промежуточная контрольная работа: до **20** баллов

ИТОГО 80 баллов

УСЛОВИЯ ПОЛУЧЕНИЯ ЗАЧЕТА «АВТОМАТОМ»

- Посещение всех занятий (допускается пропуск 1 лекции, семинары обязательны для посещения);
- 2 полноценных выступления;
- Написание промежуточной контрольной работы;
- Выполнение графика написания курсовой работы
- Необходимо набрать к концу семестра не менее 60 баллов

САЙТЫ

- www.marketing.ru
- www.marketingandresearch.ru
- www.sostav.ru
- <http://brand100.narod.ru> – теория и практика маркетинга в России.
- www.marketing.spb.ru – Энциклопедия маркетинга, информация как теоретического (публикации по маркетингу, библиография), так и практического (перечень маркетинговых фирм, отчеты по исследованиям) характера.
- www.4p.ru – «4p.ru – е-журнал по маркетингу»
- marketing.al.ru