УГиМЗ

Тема 2. Организация и планирование закупок

План-график

1. Информация о заказчике:

			Коды
Полное наименование	ТУЛЬСКИЙ ФИЛИАЛ ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ "РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ"	ИНН	7729050901
		КПП	710743002
Организационно-правовая форма	Филиалы юридических лиц	по ОКОПФ	30002
Форма собственности	Федеральная собственность	по ОКФС	12
Место нахождения (адрес), телефон, адрес электронной почты	Российская Федерация, 300041, Тульская обл, Тула г, ПРОСПЕКТ ЛЕНИНА, ДОМ 28 ,74872550367, tfranhgs@mail.ru	по ОКТМО	70701000001
Наименование бюджетного, автономного учреждения, государственного, муниципального унитарного предприятия, иного юридического лица, которому переданы полномочия государственного, муниципального заказчика		ИНН	
		КПП	
Место нахождения (адрес), телефон, адрес электронной почты		по ОКТМО	
Единица измерения:	рубль	по ОКЕИ	383

2. Информация о закупках товаров, работ, услуг на 2020 финансовый год и на плановый период 2021 и 2022 годов:

№ п/п	Идентификационный код закупки	Объект закупки			Планируемый год размещения извещения об осуществлении закупки, направления приглашения принять участие в определении поставщика (подрядчика, исполнителя), заключения контракта с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем)	Объем финансового обеспечения, в том числе планируемые платежи					Информация о проведении обязательного общественного обсуждения закупки	Наименование уполномоченного органа (учреждения)	Наименование организатора проведения совместного конкурса или аукциона
		Товар, работа, услуга по Общероссийскому классификатору продукции по видам экономической деятельности ОК034-2014 (КПЕС 2008) (ОКПД2)		Наименование объекта закупки		Всего	на текущий финансовый год	на плановый период		по следующие годы			
		Код	Наименование					на первый год	на второй год				
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
0001	201772905090171074300200010000000000	36.00.20.130 37.00.11.110	Услуги по транспортированию и распределению воды по водопроводам Услуги по водоотведению сточных вод	Услуги холодного водоснабжения и водоотведения	2020	17475.02	17475.02	0.00	0.00	0.00	нет		
0002	201772905090171074300200020003821000	38.21.10.000	Услуги по переработке отходов коммунальных для окончательной утилизации	Оказание услуг по обращению с твердыми коммунальными отходами	2020	23345.92	23345.92	0.00	0.00	0.00	нет		
0003	201772905090171074300200030000000244			Закупки в соответствии с п. 4 ч. 1 ст. 93 Федерального закона № 44-ФЗ	2020	66510.00	66510.00	0.00	0.00	0.00			
					Всего для осуществления закупок:	107330.94	107330.94	0.00	0.00	0.00			
					в том числе по коду вида расходов 244	107330.94	107330.94	0.00	0.00	0.00			

Определение начальной (максимальной) цены контракта

Метод сопоставимых рыночных цен	• Цена контракта устанавливается на основании информации о рыночных ценах идентичных ТРУ или при их отсутствии однородных ТРУ
Нормативный метод	• Допускается применение, если правилами нормирования установлены предельные цены определенных ТРУ
Тарифный метод	• В обязательном порядке применяется заказчиком, если цена контракта определяется в соответствии с установленным тарифом (ценой) товара (работы, услуги)
Проектно-сметный метод	• Согласно данному методу цена контракта на строительство, реконструкцию и капитальный ремонт определяется на основании разработанной проектно-сметной документации
Затратный метод	• Применяется в случае невозможности применения иных методов, состоит в определении цены как суммы затрат и обычной для сферы деятельности прибыли

Метод сопоставимых рыночных цен (анализа рынка)- является ПРИОРИТЕТНЫМ

Идентичными т, р, у признаются

товары, работы, услуги, имеющие одинаковые характерные для них основные признаки.

При определении идентичности товаров незначительные различия во внешнем виде таких товаров могут не учитываться.

При определении идентичности работ, услуг учитываются характеристики подрядчика, исполнителя, их деловая репутация на рынке.

Однородными товарами

признаются товары, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики и состоят из схожих компонентов, что позволяет им выполнять одни и те же функции и (или) быть коммерчески взаимозаменяемыми. При определении однородности товаров учитываются их качество, репутация на рынке, страна происхождения

Однородными работами, услугами признаются работы, услуги, которые, не являясь идентичными, имеют сходные характеристики, что позволяет им быть коммерчески и (или) функционально взаимозаменяемыми.

При определении однородности работ, услуг учитываются их качество, репутация на рынке, а также вид работ, услуг, их объем, уникальность и коммерческая взаимозаменяемость

Определение идентичности и однородности товаров, работ, услуг, сопоставимости коммерческих и (или) финансовых условий поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг осуществляется в соответствии с методическими рекомендациями

Коммерческие и (или) финансовые условия поставок товаров, выполнения работ, оказания услуг признаются сопоставимыми, если различия между такими условиями не оказывают существенного влияния на соответствующие результаты или эти различия могут быть учтены с применением соответствующих корректировок таких условий

Ст. 22

Нормативный метод

Метод заключается в расчете Н(М)ЦК, ЦК заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на основе требований к закупаемым товарам, работам, услугам, установленных в соответствии со ст. 19, ФЗ-44 ***(НОРМИРОВАНИЕ. Правительство РФ - предельные цены)*****, если такие требования предусматривают установление предельных цен товаров, работ, услуг.**

Тарифный метод

Метод применяется заказчиком, если в соответствии с законодательством РФ цены закупаемых товаров, работ, услуг подлежат государственному регулированию или установлены муниципальными правовыми актами.

В этом случае Н(М)ЦК, ЦК, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), определяются в соответствии с установленным тарифом (ценой) на товары, работы, услуги.

Проектно-сметный метод

метод заключается в определении Н(М)ЦК, ЦК, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), на:

строительство, реконструкцию, капитальный ремонт объекта капитального строительства на основании проектной документации в соответствии с методиками и нормативами (государственными элементными сметными нормами) строительных работ и специальных строительных работ, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, осуществляющим функции по выработке государственной политики и нормативно-правовому регулированию в сфере строительства

проведение работ по сохранению объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов РФ, за исключением научно-методического руководства, технического и авторского надзора, на основании согласованной в порядке, установленном законодательством РФ, проектной документации на проведение работ по сохранению объектов культурного наследия и в соответствии с реставрационными нормами и правилами, утвержденными федеральным органом исполнительной власти, уполномоченным Правительством РФ в области государственной охраны объектов культурного наследия.

Затратный метод

Метод применяется

- ✔ в случае невозможности применения иных методов, предусмотренных пунктами 1 – 4 ФЗ-44
- ✔ или в дополнение к иным методам.

Метод заключается в определении Н(М)ЦК, ЦК, заключаемого с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем), как суммы произведенных затрат и обычной для определенной сферы деятельности прибыли. При этом учитываются обычные в подобных случаях прямые и косвенные затраты на производство или приобретение и (или) реализацию товаров, работ, услуг, затраты на транспортировку, хранение, страхование и иные затраты.

Информация об обычной прибыли для определенной сферы деятельности может быть получена заказчиком исходя из анализа контрактов, размещенных в ЕИС, других общедоступных источников информации, в том числе информации информационно-ценовых агентств, общедоступных результатов изучения рынка, а также результатов изучения рынка, проведенного по инициативе заказчика.

Статья 38

Контрактная служба

Заказчик, создает контрактную службы совокупный годовой объем закупок которых в соответствии с планом-графиком превышает 100 млн. руб. (ч. 1)

Контрактная служба действует в соответствии с положением (регламентом), разработанным и утвержденным на основании типового положения (регламента), утвержденного федеральным ОИВ по регулированию контрактной системы в сфере закупок. (ч. 3)

Стать
я 38

Контрактный управляющий

Заказчик назначает должностное лицо, ответственное за осуществление закупки или нескольких закупок, включая исполнение каждого контракта

совокупный годовой объем закупок в соответствии с планом-графиком

не превышает

100 млн. руб.

и у заказчика отсутствует контрактная служба (ч.2)

Контрактная служба

создание специального структурного подразделения

не является обязательным (ст. 38 ч. 1)

федеральный орган исполнительной власти по регулированию КС

Типовое Положение (регламент)

ЗАКАЗЧИК

Положение (регламент)

Контрактная служба

Контрактный управляющий

- разрабатывают план-график закупок, изменения, размещают ЕИС
- подготавливают и размещают в ЕИС извещения, документации, ПК
- обеспечивают осуществление закупок, в том числе заключение контрактов
- участвуют в рассмотрении дел об обжаловании, осуществляют подготовку материалов для выполнения претензионной работы
- организуют в случае необходимости на стадии планирования закупок консультации с поставщиками (подрядчиками, исполнителями)
- осуществляют иные полномочия (ч. 4)

не допускать разглашения сведений, ставших им известными в ходе проведения процедур определения поставщика
привлекать к своей работе экспертов, экспертные организации
не проводить переговоров с участниками закупок до выявления победителя определения поставщика

уполномоченные органы, уполномоченные учреждения

муниципальный орган, муниципальное казенное учреждение	орган исполнительной власти субъекта Российской Федерации, казенное учреждение субъекта Российской Федерации,	федеральный орган исполнительной власти или федеральное казенное учреждение

Спасибо за внимание