

ТЕЛЕКАНАЛ «СТС»



ФЛЗ ЖУР – 01 – 2020 НБ

Вакулова Валерия Дмитриевна

История создания

- Телеканал СТС, начав своё вещание 1 декабря 1996 года, стал первой российской телевизионной сетью. При этом с 2012 года СТС входит во второй мультиплекс цифрового телевидения.
- Идея создания подобной телесети вынашивалась компанией StoryFirst Communications ещё с 1993 года
- 1 декабря 1996 года московский дециметровый канал АМТВ, петербургский «Шестой канал» и несколько региональных телекомпаний, которые Герви и его финансовый партнёр Майк Вик (Myron Wick) развивали на собственные и заёмные средства, начали совместное вещание под маркой СТС (что сначала расшифровывалось как «Содружество телевизионных станций», а с 2002 года — как «Сеть телевизионных станций»)
- В первые годы сетка вещания телеканала состояла преимущественно из телесериалов зарубежного производства

Руководители и учредители канала

- Телевизионная сеть СТС была основана американским предпринимателем Питером Герви, который первый на российском рынке предложил франчайзинговую сетевую модель вещания, при которой за распространение телевизионного сигнала в регионах отвечают независимые вещатели-аффилиаты, получающие за свои услуги часть рекламного времени канала.
- Первым гендиректором канала был Сергей Скворцов. В качестве главного продюсера на телеканале работал известный тележурналист Олег Вакуловский, а спортивным продюсером был Василий Кикнадзе. В 1998 году генеральным директором СТС становится Роман Петренко.

Основные типологические характеристики

- По типу собственности – коммерческое
- По типу деятельности – развлекательное
- По типу сигнала – высокой чёткости
- По типу вещания – спутниковое, эфирное, кабельное, интернет – телевидение
- По природе программных стратегий – специализированные
- По охвату аудитории – 99,6 млн. человек, осуществляется вещание в 1081 населенных пунктах, охвачено 100% городов-миллионников

Идеология канала

- Основным направлением «СТС» является развлекательный контент, позиционирует себя как «классический развлекательный канал». В эфире канала большое количество фильмов, телесериалов, мультфильмов и телешоу. Целевая аудитория СТС: все от 10 до 45 лет. В эфире как зарубежные, так и русские фильмы, мультфильмы и сериалы

Основные программы

- **Программы:**

- «6 кадров»

- «Галилео»

- «Кухня»

- «Даёшь молодёжь»

- «Воронины»

- **Зарубежные сериалы:**

- «Доктор кто»

- «Чудеса науки»

- «Друзья»

- «Беверли Хиллз»

- «Следы во времени»



- **Отечественные:**

- «Моя прекрасная няня»

- «Папины дочки»

- «Кто в доме хозяин?»

- «Кадетство»

- «Не родись красивой»

- **Мультфильмы:**

- «101 Далматинец»

- «Все псы попадают в рай»

- «Смешарики»

- «Скуби – ду»

- «Том и Джерри»



Стиль

- **Основной цвет канала** – жёлтый, сочетается под уникальную форму «СТС»
- Логотип канала, тематика и стилистика имеют молодёжный характер.
- Во время рекламы периодически появляются ролики с участниками канала «СТС» в формате юмора и скетчей



СТС