

„Svadida“ - г городской общественный центр

Выполнили студенты 2 курса ФИиП:
Кочанова Валерия
Кострикова Светлана
Зиновьева Диана
Овчаров Даниил



Краткое описание.

Проект подразумевает под собой создание городского общественного центра, представляющего собой место летнего и зимнего отдыха горожан, обеспеченной инженерной инфраструктурой, подиумом и мелкорозничной торговлей. Данный центр предназначен для размещения участников массовых городских мероприятий, катка, скейт-парка, уличного кинотеатра и детской игровой интерактивной зоны



Проблема

В Плавском районе нет подобных городских пространств, соответственно существует проблема организации и проведения досуга. Как альтернативу возможным пагубным привычкам у молодежи можно выделить времяпрепровождение в общественном центре, где энергия ребят будет направлена в нужное русло. Данный общественный центр будет являться дополнительной рекреационной зоной для жителей города, а так же туристов, посещающих его



Целевая аудитория

В Плавском районе проживает около 15.000 людей. Из них 5.000 – пенсионеры, которым будет интересно посещать различные мастер-классы, проводимые в общественном центре и концерты. Так же они могут сами проводить МК и создать на базе центра кружок, который будет объединять всех пенсионеров по интересам. 4.000 людей – молодёжь, которая, как никто другой, заинтересована в данном городском пространстве, так как там можно будет посетить искусственный каток; скейт-площадку; поиграть в настольные игры с друзьями; так же посетить концерты и мастер-классы, самим их организовать.

Так же к целевой аудитории можно отнести туристов. Город Плавск проходит через федеральную трассу М2, поэтому гостей бывает немало. Возникает вопрос: что же посетить в городе с таким маленьким населением? Конечно же «Svadida», где туристы могут хорошо провести время, а после купить сувениры, ведь на базе центра предполагаются сувенирные лавки



Цель проекта

Создание городского пространства, обеспеченного современной инфраструктурой, готового к проведению регулярных массовых мероприятий численностью до 5000 человек.



Задачи проекта

1. Формирование технического заданиями разработку архитектурной концепции
2. Формирование технического задания на внутреннее пространства центра.
3. Заключение муниципального контракта.
4. Привлечение специалистов в области архитектуры и проектирования.
5. Создание общей концепции городского пространства.
6. **Главной задачей** на ближайшее будущее является информирование населения и создание мероприятий для вовлечения жителей в разработку проекта



Мероприятия

- Информирование жителей и их привлечение к обсуждению вопросов данного пространства путём создания групп в социальных сетях; сайта проекта; рекламы в газете «Плавская новь».
- Проведение конкурса хештегов в социальных сетях для окончательного варианта названия городского общественного пространства. Данный конкурс поможет привлечь большое количество неравнодушных людей



Ожидаемые результаты проекта



- 1. Создание благоустроенного места для всесезонного семейного отдыха.
- 2. Усовершенствование условий для развития малого и среднего предпринимательства. Будут созданы площадки для торговли продуктами питания/сувенирами.
- 3. Проведение массовых мероприятий социальной направленности на постоянной основе.