

# *„Swadida“* - г городской общественный центр

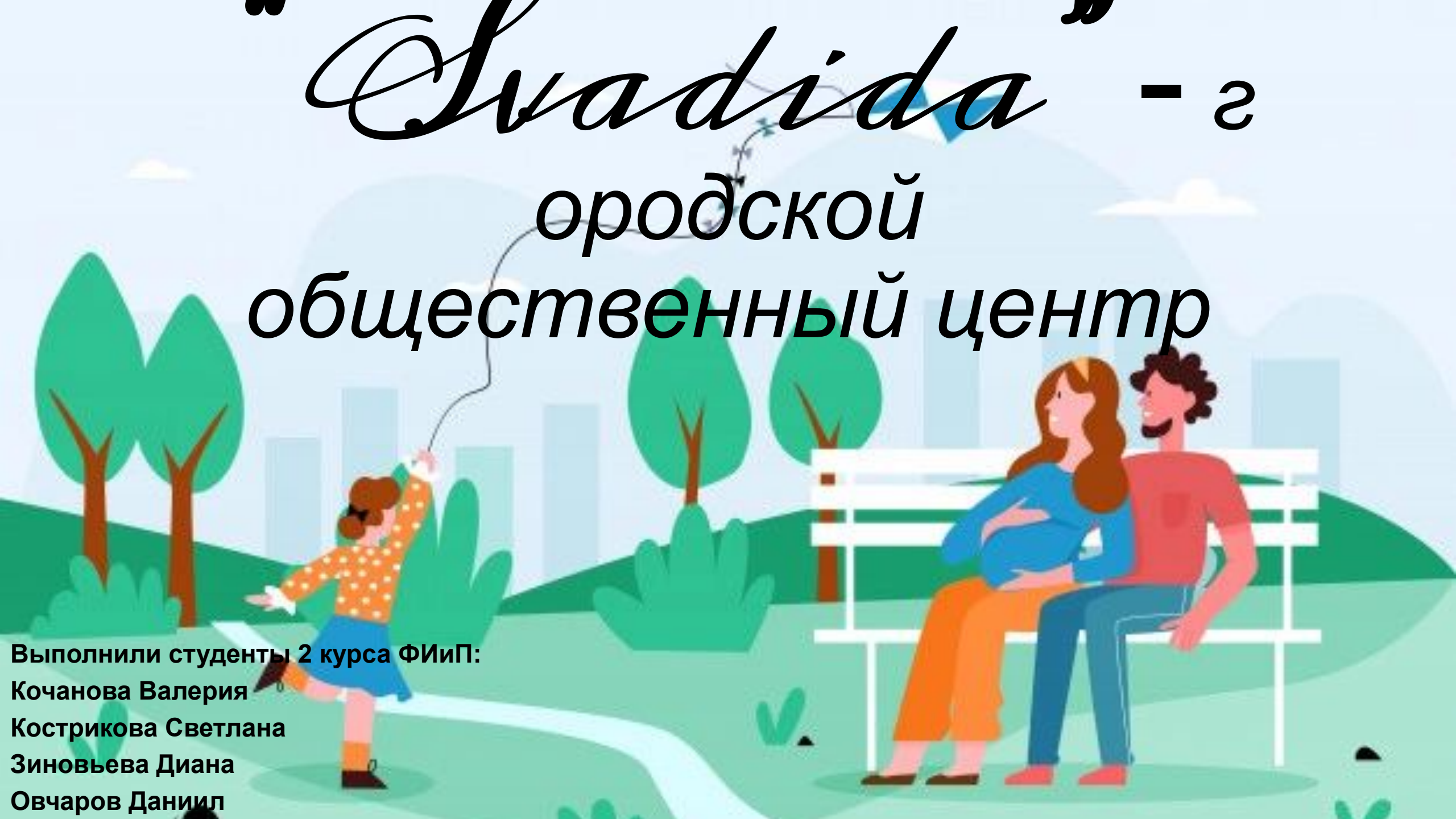
Выполнили студенты 2 курса ФИиП:

Кочанова Валерия

Кострикова Светлана

Зиновьева Диана

Овчаров Даниил



## ***Краткое описание.***

**Проект подразумевает под собой создание городского общественного центра, представляющего собой место летнего и зимнего отдыха горожан, обеспеченной инженерной инфраструктурой, подиумом и мелкорозничной торговлей. Данный центр предназначен для размещения участников массовых городских мероприятий, катка, скейт-парка, уличного кинотеатра и детской игровой интерактивной зоны**



# Проблема

В Плавском районе нет подобных городских пространств, соответственно существует проблема организации и проведения досуга. Как альтернативу возможным пагубным привычкам у молодежи можно выделить времяпрепровождение в общественном центре, где энергия ребят будет направлена в нужное русло. Данный общественный центр будет являться дополнительной рекреационной зоной для жителей города, а так же туристов, посещающих его



# Целевая аудитория

В Плавском районе проживает около 15.000 людей. Из них 5.000 – пенсионеры, которым будет интересно посещать различные мастер-классы, проводимые в общественном центре и концерты. Так же они могут сами проводить МК и создать на базе центра кружок, который будет объединять всех пенсионеров по интересам. 4.000 людей – молодёжь, которая, как никто другой, заинтересована в данном городском пространстве, так как там можно будет посетить искусственный каток; скейт-площадку; поиграть в настольные игры с друзьями; так же посетить концерты и мастер-классы, самим их организовать.

Так же к целевой аудитории можно отнести туристов. Город Плавск проходит через федеральную трассу М2, поэтому гостей бывает немало. Возникает вопрос: что же посетить в городе с таким маленьким населением? Конечно же «Svadida», где туристы могут хорошо провести время, а после купить сувениры, ведь на базе центра предполагаются сувенирные лавки



# ***Цель проекта***

Создание городского пространства, обеспеченного современной инфраструктурой, готового к проведению регулярных массовых мероприятий численностью до 5000 человек.



# Задачи проекта

1. Формирование технического заданиями разработку архитектурной концепции
2. Формирование технического задания на внутреннее пространства центра.
3. Заключение муниципального контракта.
4. Привлечение специалистов в области архитектуры и проектирования.
5. Создание общей концепции городского пространства.
6. **Главной задачей** на ближайшее будущее является информирование населения и создание мероприятий для вовлечения жителей в разработку проекта



# Мероприятия

- Информирование жителей и их привлечение к обсуждению вопросов данного пространства путём создания групп в социальных сетях; сайта проекта; рекламы в газете «Плавская новь».
- Проведение конкурса хештегов в социальных сетях для окончательного варианта названия городского общественного пространства. Данный конкурс поможет привлечь большое количество неравнодушных людей



# Ожидаемые результаты проекта



- 1. Создание благоустроенного места для всесезонного семейного отдыха.
- 2. Усовершенствование условий для развития малого и среднего предпринимательства. Будут созданы площадки для торговли продуктами питания/сувенирами.
- 3. Проведение массовых мероприятий социальной направленности на постоянной основе.