

ЛАЙКИ

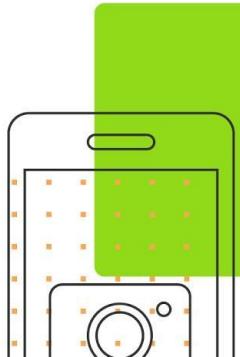


МОНЕТИЗИЦИЯ —



SELFLLERY

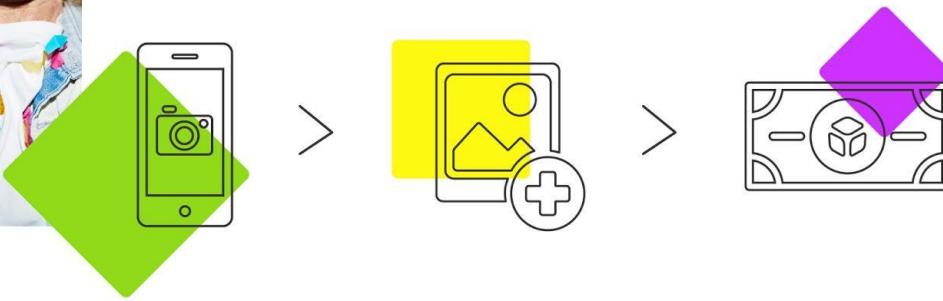
ФОТОГРАФИРУЙ
— ЗАРАБАТЫВАЙ





Фотографируй – Зарабатывай

Социальная платформа для монетизации
Визуального контента



Основатель



Вадим Онищенко

Генеральный директор и основатель

Профессиональный фотограф.

Принял участие в более чем 200 фотопроектах,
включая благотворительные.

Публикации в:

BBC

 **EXPRESS**

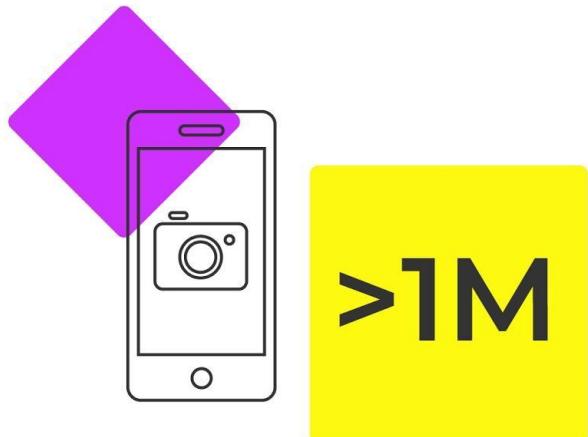
Daily  **Mail**

METRO

BuzzFeed

TIME

Рынок цифровой фотографии



Перспективы рынка

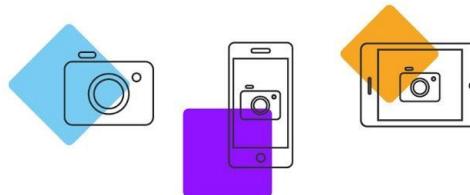
Ежедневно миллиарды людей фотографируют места и события вокруг себя, и мгновенно публикуют свои фото в интернете. Такие фото- и видеоматериалы могут быть востребованы новостными компаниями, которые борются за возможность публиковать контент на актуальные темы так быстро, насколько это возможно.

Рынок цифровой фотографии



Драйвер роста – мобильные технологии

Благодаря растущей популярности смартфонов со встроенными камерами, количество цифровых фотографий растёт с каждым годом.



Рынок цифровой фотографии



Сколько цифровых фотографий сделано?

Около 1.4 триллиона цифровых фото было сделано в 2017 году, что на 600 миллиардов больше, чем в 2013 году.

1.4 трл фотографий за 2018 год

Проблемы



Общие проблемы рынка

На протяжении человеческой истории, люди создавали огромное количество графического контента, включая наскальную живопись, фрески, гравюры, картины, фотографии и т.д. Этот контент может представлять художественную, историческую и эстетическую ценность разного рода, но пока что лишь небольшая часть этой ценности была монетизирована тем или иным образом

Проблемы



Проблемы рынка социальных сетей

Социальные медиа позволяют своим пользователям публиковать большие объёмы контента. Тем не менее, являясь владельцами своего контента, пользователи не получают от социальных медиа ничего, кроме лайков.

Выгоды от лайков на SELFLLERY



Автоматическая выплата
наград в YOU токенах
за полученные лайки



Получение более высокого
коэффициента начисления
за социальную активность



Возможность продать
фото в фотобанке



Весь визуальный контент,
что вы создаёте, защищён
блокчейном



Призы в фотоконкурсах
и фотоквестах



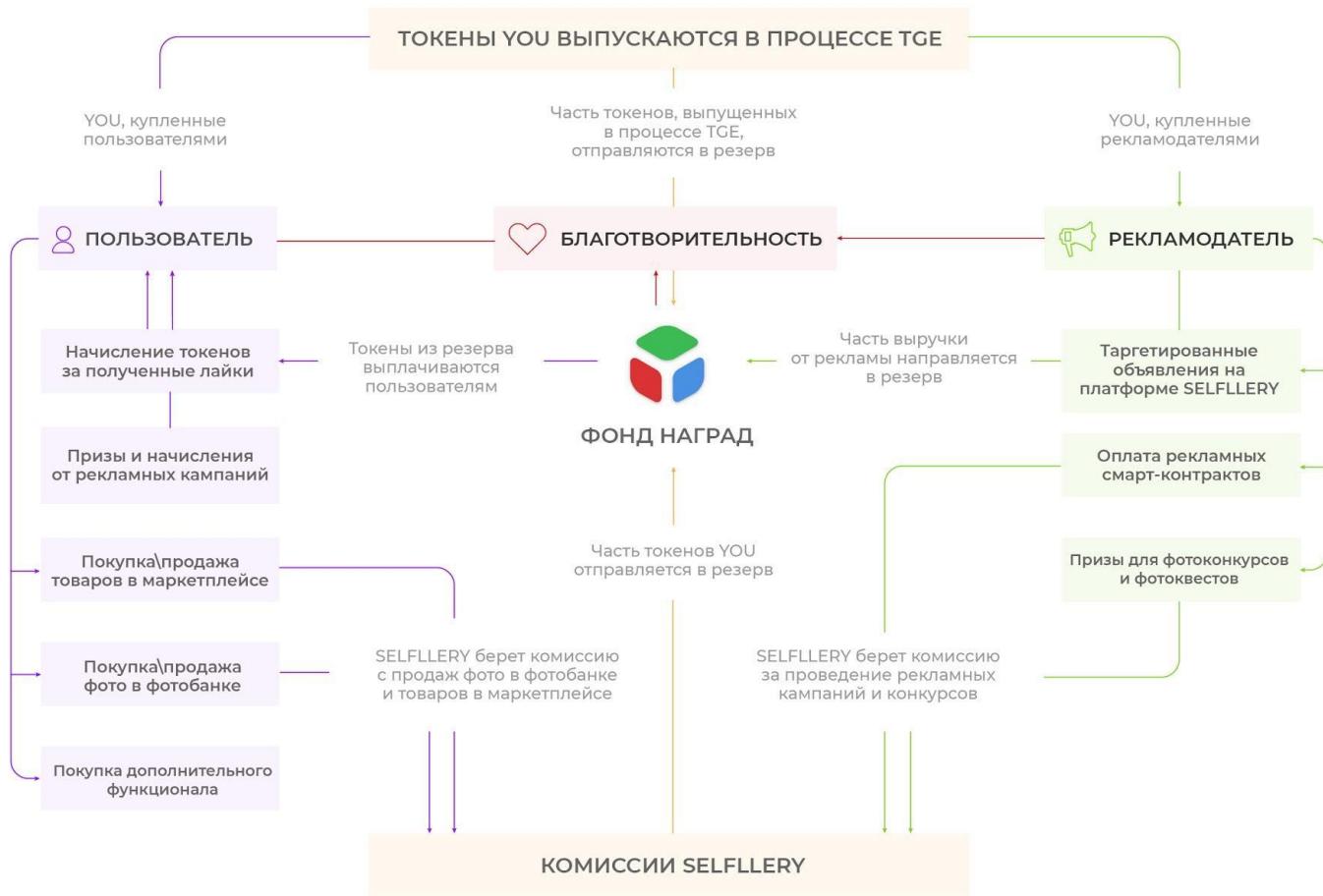
Награды за участие в рекламных
кампаниях

Бизнес модель



Создание резервного фонда токенов YOU

Экономическая модель SELFLLERY основана на внутреннем ресурсе. Токен YOU предоставляет своим держателям доступ к платным сервисам на платформе SELFLLERY, даёт возможность делать покупки в маркетплейсе SELFLLERY и в фотобанке, жертвовать на благотворительность, делать внутренние переводы и выводить токены на кошельки Ethereum.



Бизнес модель

Платформа AdTech



SELFLLERY работает как рекламная платформа для компаний и частных лиц, которым нужен эффективный способ продвижения своих продуктов и сервисов среди пользователей платформы, или которые хотят купить фото для использования в рекламных кампаниях.

👤 **CPA** – стоимость за действие

🖱️ **CPC** – стоимость за клик

👁️ **CPV** – стоимость за тысячу показов

Благотворительность

Пожертвования SELFLLERY

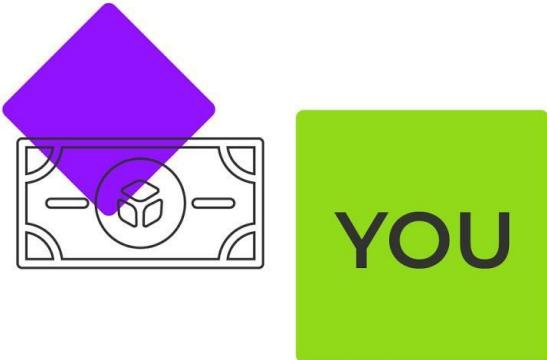


Каждый месяц SELFLLERY жертвует 10% своей прибыли различным благотворительным организациям. Также SELFLLERY реализует пользовательскую благотворительную программу, пользователь может определить размер отчислений со своего дохода с платформы в любую благотворительную организацию.





Бизнес модель



Монетизация контента посредством YOU токена

Каждый пользователь, который ведет какую-то социальную активность в SELFLLERY, добавляет ценность платформе. Соответственно, SELFLLERY вознаграждает пользователей за социальную активность YOU токенами.

Бизнес модель

YOU токен и его роль

- ◆ ERC20 токен, основанный на Эфириуме (открытый блокчейн)
- ◆ Ограниченнное количество токенов, сгенерированное на TGE
- ◆ Ограниченнное число лайков, которые пользователь SELFLLERY может поставить за сутки
- ◆ YOU токен является ключевым элементом экономической модели SELFLLERY

Как SELFLLERY зарабатывает?

Таргетированная реклама

CPA

CPC

CPV

Комиссии с операций

Продажа товаров и услуг
в маркетплейсе

Продажа фото в фотобанке

Рекламные кампании, партнерские
фотоконкурсы, фотоквесты

Рекламные смарт-контракты

Дорожная карта



Road Map

2018	
Q1	Pre-sale раунд C - уже собрано \$1,014,728 Увеличение штата Выпуск приложения для iOS Выпуск токенов YOU (TGE)
Q2	Запуск глобальной маркетинговой кампании Растущая база пользователей Запуск модуля фотоконкурсов Запуск модуля благотворительности
Q3	Первые 500,000 пользователей Разработка инструментов рекламодателя Разработка модуля фотобанка Запуск рекламной платформы
Q4	Разработка модуля маркетплейса Разработка технологии AdTech Разработка модуля верификации авторских прав на блокчейне Разработка модуля проверки подлинности фотографии на блокчейне
>БУДУЩЕЕ	

ЧЕРЕЗ 3 ГОДА
1 миллиард пользователей
SELFLLERY

Team



Вадим
Онищенко

CEO & founder

[in /vadimonishchenko](#)



Рами
Ходорковский

Project Manager

[in /ramikhodorovsky](#)



Евгений
Заречный

СТО

[in /evgenyj-zarechnyj](#)



Влади
Краковецкий

Business Development

[in /krakovetskyi](#)

Team



Виктор
Лауштан

CBDO

[in /victorlaushtan](#)



Настя
Штеппа
Senior Product Designer

[in /shtpp](#)



Яна
Мизернюк

Head of Marketing

[in /yana-mizernyuk](#)



Владислав
Никитенков

Chief Marketing Officer

[in /krakovetskyi](#)

Advisors



Motti Peer

/mottipeer

blonde20.com/team/motti-peer



Nazar Polyvka

/nazar-polyvka-6133037

axon.partners/team/nazar-polyvka-co-founder



Roman Kravchenko

/romankrav4

/romankrav4

Team



Ира
Ецкало

BDO

[in /yetskalo](#)



Катя
Дубов
Communication Manager

[in /kate-dubov](#)



Сергей
Кузнецов

WEB Developer

[in /sergeykuznetsov4](#)



Сандра
Михеева

Account Manager

[in /sandra-mikheeva](#)

Выгоды от участия

Добро пожаловать в команду



Команда экспертов



Вы получаете полезные токены,
которые можете потратить на SELFLLERY



Понятная экономическая
модель и потенциал развития
платформы



SELFLLERY

ФОТОГРАФИРУЙ
– ЗАРАБАТЫВАЙ

tge.selflery.com

www.selflery.com

f /selflery

M @selflery

in /selflery

telegram /selflery

vk /selflery