

# ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРНОГО РЫНКА

- Понятие, экономическое содержание и классификация рынков*
- Особенности товарного рынка*
- Формы и методы регуляции товарного рынка*



# ХАРАКТЕРИСТИКА ТОВАРНОГО РЫНКА

*Рынок* - это механизм формирования и движения воспроизводительных процессов, форма связи производства и потребления, а также разных видов коммерческо-хозяйственной деятельности посредством купли-продажи товаров, капиталов, рабочей силы, технологий, информации и тому подобное.

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Типа рынка:

**Свободный (красношерстный) рынок** характеризуется следующими чертами: случайный, чаще всего товарный (бартерный) характерное количество участников рыночных отношений и свободная конкуренция между ними;

- абсолютно свободный доступ к любой хозяйственной деятельности всех членов общества;
- абсолютная мобильность факторов производства, неограниченная свобода перемещения капитала;

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Типа рынка:

**Свободный (классический) рынок** характеризуется следующими чертами:

- наличие у каждого участника абсолютно полной информации о рынке;
- абсолютная однородность одноименных товаров (отсутствие торговых марок и тому подобное):
- каждый субъект свободной конкуренции не может непосредственно влиять на решения другого неэкономическими методами;

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Типа рынка:

**Свободный (классический) рынок** характеризуется следующими чертами:

- цены устанавливаются стихийно в процессе свободной конкуренции;
- отсутствие монополии (один производитель), монополии (один покупатель) и государственной регуляции.

Однако, свободный рынок - это абстракция: и для прошлого, и для настоящего характерна регуляция рынка, поскольку условиям свободного рынка не отвечает никакая государственность.

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Типа рынка:

Рыбугирыжесейрыноньетвопресударатваиврылизаньеи  
огуманнавадирибодестваикодформадриивостремитя  
каким-либо способом смягчить удары рынка по интересам  
отдельных членов общества, но не настолько, чтоб  
уничтожить мотивацию к творческому, инициативному  
труду и риску в хозяйственной деятельности.

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Классификация рынков:

Классификационный



Структура хозяйства  
отрасли

Тип рынка



1. Рынки промышленно развитых стран
2. Рынки стран, промышленно развиваются
3. Рынки стран-экспортеров.
4. Рынки стран с экономикой типа натурального хозяйства

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Классификация рынков:

Классификационный



Уровень доходов и  
характер их  
распределения в стране

Тип рынка



1. Ринки стран с очень низким уровнем доходов
2. Рынки стран с очень низким и очень высоким уровнями доходов
3. Рынки стран с низким, средним и высоким уровнями доходов
4. Рынки стран преимущественно средним уровнем доходов

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Классификация рынков:

Классификационный



Экономическое  
назначение объекте в  
рыночных отношениях

Тип рынка



1. Рынок товаров и услуг
2. Рынок факторов производства
3. Финансовый рынок
4. Информационный рынок

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Классификация рынков:

Классификационный



По территориальному  
признаку

Тип рынка



1. Внутренний рынок:
  - 1.1. Местный
  - 1.2. Национальный рынок
  - 1.3. Региональный рынок)
2. Внешний:
  - 2.1. Транснациональный
  - 2.2. Мировой

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Классификация рынков:

Классификационный



Тип конкуренции

Тип рынка



1. Рынок чистой конкуренции
2. Рынок монополистической конкуренции
3. Рынок олигополистической конкуренции
4. Рынок чистой монополии

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Классификация рынков:

Классификационный



Степень привлечения  
потребителя в процесс  
продажи

Тип рынка



1. Потенциальный рынок
2. Доступный рынок
3. Квалифицированный доступный рынок
4. Целевой рынок
5. Освоенный рынок

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Классификация рынков:

Классификационный



Уровень насыщенности  
рынка

Тип рынка



1. Равновесный рынок
2. Убыточный рынок
3. Дефицитный рынок

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Классификация рынков:

Классификационный



Вид потребителей

Тип рынка



1. Рынок продавца (спрос превышает предложение)
2. Рынок покупателя (предложение превышает спрос)
  - 2.1 Рынки потребители
  - 2.2 Организационные рынки

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Классификация рынков:

Классификационный



Соответствие  
законодательным нормам

Тип рынка



1. Легальный рынок
2. «Чорний» рынок

# ТОВАРНОГО РЫНКА

При классификации рынков по территориальным признакам выделяют четыре следующих типа рынков:

- 1. Внутренний (местный) рынок** охватывает сферу обмена, ограниченную границами конкретной страны. ее участниками являются как местные предприниматели, так и фирмы и организации других стран.
- 2. Внешний рынок** - охватывает сферу обмена, не ограниченную границами конкретной страны.

# ТОВАРНОГО РЫНКА

В зависимости от характера и уровня спроса и предложения на рынке различают два следующих типа рынка:

1. *Рынок продавца* - спрос превышает предложение;
2. *Рынок покупателя* - предложение превышает спрос.

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Особенности товарного рынка:

**Товарный рынок** - это сфера товарного обмена, где посредством купли-продажи товаров реализуются общественные потребности.

Основным объектом коммерческо-хозяйственных взаимоотношений между субъектами товарного рынка выступает товар в виде конкретного изделия, материала, услуги, идеи и тому подобное.

**Товар** - это продукт труда, предназначенный для определенных потребителей, то есть изготовлен с целью продажи тем, кто в нем нуждается.

.

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Особенности товарного рынка:

**Субъектами товарного рынка выступают:**

- *продавцы* - производители; торговые посредники; государственные и социально-бытовые учреждения; общественные учреждения и ассоциации; население;
- *покупатели* - производственные потребители, в частности те, которые переделывают товары на другой продукт; торговые посредники; конечные массовые потребители товара
- социально-бытовые учреждения и учреждения культуры, общественные учреждения и ассоциации, государственные учреждения; индивидуальные конечные потребители - населения..

# ТОВАРНОГО РЫНКА

*Организационно-экономическими условиями функционирования товарного рынка является:*

- наличие конкуренции товаропроизводителей;
- свободное ценообразование;
- возможность свободного перемещения материальных, финансовых и трудовых ресурсов из одной отрасли в другую;
- наличие у каждого товаропроизводителя всесторонней информации о состоянии рынка, предложение и спрос, уровень цен и их динамику, нормы прибыли;
- полная самостоятельность, независимость участников рыночных отношений один от другого та их экономическая ответственность.

# ТОВАРНОГО

## РІШКА

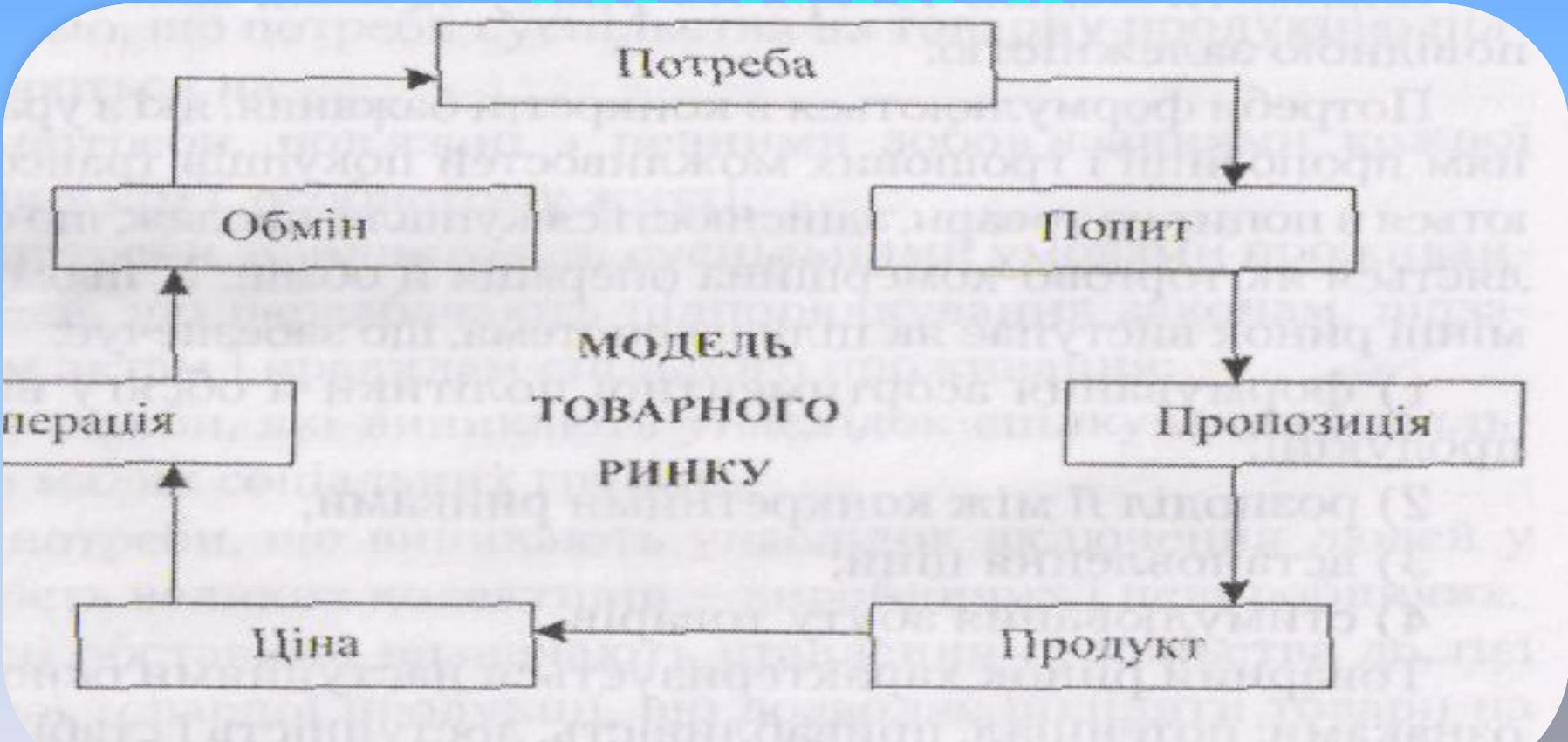


Рис. 1.2. Компоненти моделі товарного ринку

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Формы и методы регуляции товарного рынка:

Рыночная структура допускает учет количества и возможностей продавцов (покупателей) в цене и объеме продаж (покупок). С учетом условий, в которых протекает конкуренция, различают 4 типа рыночной структуры:

- рынок совершенной (или чистой) конкуренции;
- рынок монополистической конкуренции;
- олигополистический рынок;
- абсолютно монополизированный рынок.

# ТОВАРНОГО РЫНКА

## Формы и методы регуляции товарного рынка:

Регуляция товарного рынка может осуществляться, *во-первых*, посредством собственного рыночного механизма, основными элементами которого является конкуренция, прибыль, цена, спрос и предложение, а *во-вторых*, государством - прямо или побочно.