

Министерство образования и науки Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Тульский государственный университет»

Институт Права и управления
Кафедра «Финансы и менеджмент»

Информационные системы в экономике

ОТЧЕТ

о выполнении лабораторной работы № 2 на тему:
«Создание презентации в Microsoft PowerPoint»

Выполнила: студентка гр. 720751 Конькова А.О.

Проверил: доц.каф.ФиМ, канд.экон.наук Огнянович А.В.

Тула 2017

Содержание

- Введение 3
- 1. Ценообразование на программные продукты 4
- 1.1. Простейшая модель 4
- 1.2. Учет затрат 5
- 1.3. Учет фактора времени 5
- 1.4. Учет факторов неопределенности и риска 6
- 1.5. Учет внешних факторов 6
- 1.6 Практика формирования цен 7
- 2. Особенности программной продукции и факторы, влияющие на процесс формирования цены 8
- 2.1 Способы формирования цены на программную продукцию 9
- 2.2 Ценообразование в новых условиях 13
- 3. Пример ценообразовательной политики на примере фирмы «Консультант Плюс» 15
- Заключение 18
- Список литературы 19
- Приложения 20

Введение

Лабораторная работа №1 выполнена на тему: «Оформление документации в Microsoft Word».

Цель работы: закрепление навыков правильного использования средств MS Word для выполнения оформления документов.

Задачи данной работы состоят в умении выполнять следующие действия в MS Word:

- создавать и использовать стили;
- настраивать параметры абзаца;
- настраивать параметры шрифта;
- настраивать параметры страницы;
- работать с рисунками, формулами, таблицами;
- «очищать» текстовый документ от различного «мусора» в оформлении с помощью режима отображения непечатаемых символов и инструмента поиска и замены.

1. ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ НА ПРОГРАММНЫЕ ПРОДУКТЫ

1.1. Простейшая модель

1.2. Учет затрат

1.3. Учет фактора времени

1.4. Учет факторов неопределенности и риска

1.5. Учет внешних факторов

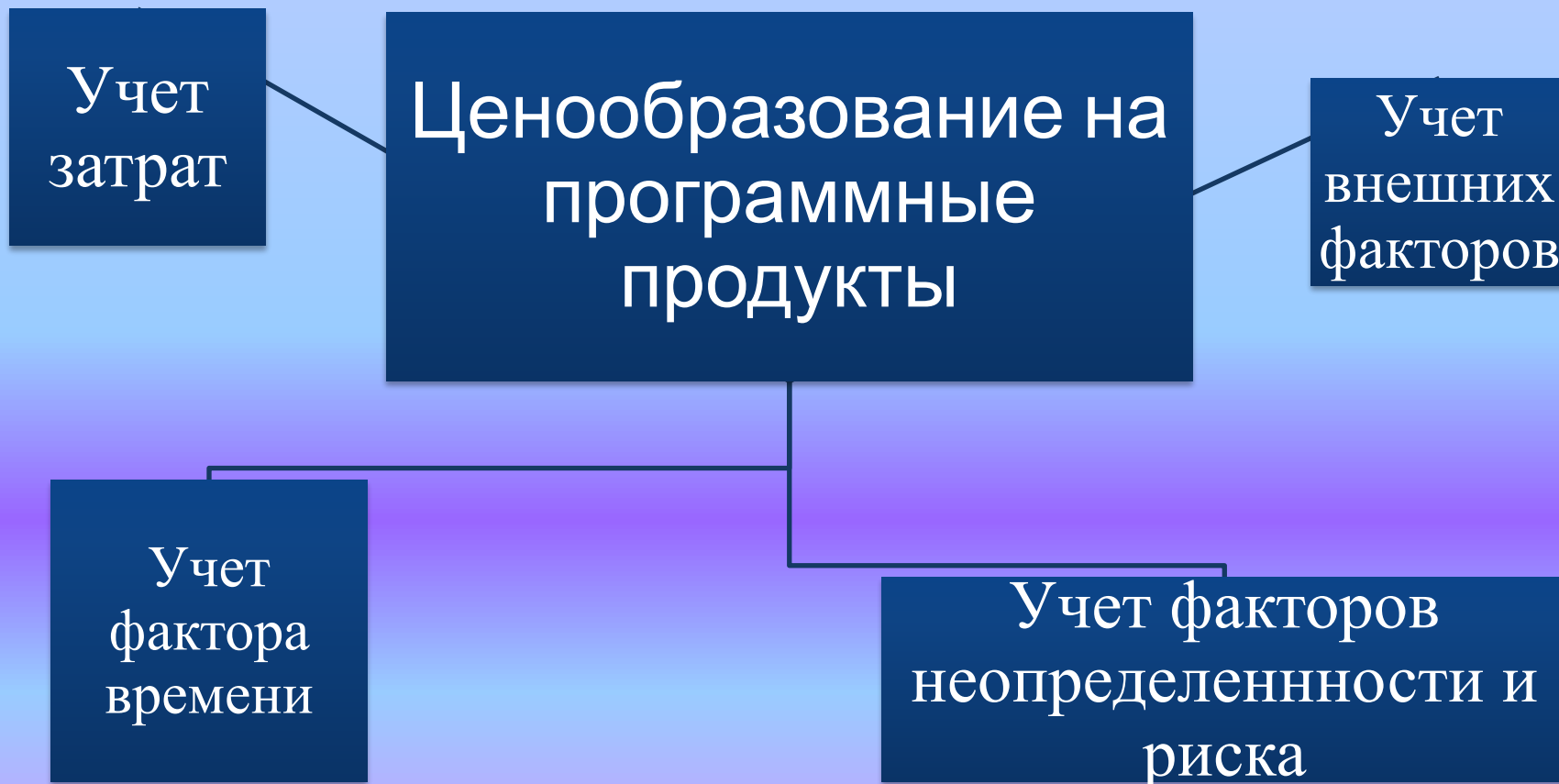
1.6 Практика формирования цен

2.1 Способы формирования цены на программную продукцию

-

$$Ц = С + ПН + Н$$

2.ОСОБЕННОСТИ ПРОГРАММНОЙ ПРОДУКЦИИ И ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ПРОЦЕСС ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНЫ



2.2 Ценообразование в новых условиях

<i>Фирма</i>	<i>Программные продукты</i>	<i>Цены</i>	<i>Дополнительные услуги</i>	<i>Скидки</i>
1С»	<i>Бухгалтерские, торговые и др. системы серии «1С»</i>	<i>Валютные, чрезвычайно гибкая система цен</i>	<i>Обучение, внедрение, адаптация.</i>	<i>Дилерам</i>
«Ламинфо»	<i>На территории РФ «Русский офис»</i>	<i>Валютные</i>	<i>Нет</i>	<i>Оптовым покупателям</i>
«Интеллект-Сервис»	<i>«Турбо-Бухгалтер» РФ</i>	<i>Валютные</i>	<i>Установка, консультации</i>	<i>Постоянным клиентам</i>

3. Пример ценообразовательной политики на примере фирмы «Консультант Плюс»



Рисунок 1 – Логотип фирмы «КонсультантПлюс»

Заключени

В ходе выполнения лабораторной работы №1 я получила и закрепила навыки правильного использования средств MS Word для выполнения оформления документов, а также научилась создавать и использовать стили, настраивать параметры абзаца, шрифта, страницы, работать с рисунками, формулами, таблицами, «очищать» текстовый документ от различного «мусора» в оформлении с помощью режима отображения непечатаемых символов и инструмента поиска и замены.

Список литературы

1. Бельская Е.В., Огнянович А.В. Методические указания по оформлению контрольно-курсовых, курсовых, выпускных квалификационных и дипломных работ. Тула, ТулГУ, 2016.
2. Огнянович А.В. Методические указания по выполнению лабораторной работы № 1. Тула, ТулГУ, 2016.
3. Кэтрин Мюррей Первый взгляд на Microsoft Office 2010. Microsoft Press, 2014г. 200с.
4. Уткин Э. А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. М.:ЭКМОС, 2015.
5. Шевелева А.В., Зубков В. Г. Экономико-правовые основы рынка программного обеспечения: Учебное пособие. - М.: Изд-во ЦИТОО, 2015 – 233 с.
<https://mgimo.ru/files/16289/econ-prav.pdf>
6. Эванс Дж. Р., Берман Б. Ценообразование на программные продукты.-М.:Экономика, 2016.
7. Журнал «ComputerworldРоссия» статья «Время изучать Законы»
8. Справочные правовые системы "КонсультантПлюс".