

Bank of life «A LOT of people»

0 проекте

- ДНК-совместимость 98%
- Доставка «на дом»
- Выездная лаборатория
- 120 критериев выбора
- ЭКО

Целевая аудитория

Бренд-чемпион

Девушка 33 лет.

Работает WEB-дизайнером. Живет с сестрой и отцом. Не готова к переезду. Разочаровалась в отношениях.

Дружит только с сестрой.



Инсайт + Ответ бренда

Инсайт

Я хочу ребенка, но не готова общаться с незнакомыми мужчинами, поэтому для меня единственный выход – присмотреться к отцу.

Ответ бренда

Выбери идеального отца для своего ребенка не выходя из дома. Он тебя не разочарует.

Бренд-концепция

Характер бренда

Наставник: понимающий, поддерживающий, одобряющий личный выбор.

Слоган

Вариантов больше, чем ты думаешь.



Продвижение

Каналы и инструменты

