



Банк Жилищных Решений

[bjr-bank.ru](http://bjr-bank.ru)

## Практическая характерология

Чтобы вас услышали, можно молчать!

Главное понимать, для кого это приемлемый вид коммуникации.

Корников Роман  
Маратович





# Почему этот семинар?

Кто главный враг, менеджеров по продажам?

Иллюзорный образ воображения

## Рынок ресурсов ушел, куда?

Проекция восприятия через собственный опыт,

Комфорт? Не, не слышал

видение

## Что убивает продажу?

Я знаю что вам

Чрезмерная настойчивость - интегрированный шаблон рынка продаж

нужно

## Удиви меня! Не работает 😞

## Почему клиент мне отказывает?

Попытка извлечь пользу, а можно получить пользу не извлекая?

## Что требует современный рынок?

# Практическая характерология

Власть  
ресурсов. 2007



Власть  
информации  
2012



Потребность в  
личном  
комфорте



Чтобы реализовать эту потребность клиенту, следует научиться разбираться в людях – этого требует современность

# Практическая характерология. Радиклы



Мария



Иван



Екатерина

7 (8) радикалов определяют наше поведение, мысли, действие, реакции, подпись, круг общения, стиль одежды



# Практическая характерология. Актер (Истероидный радикал)



Яркость одежд  
Позерство  
Аксессуары  
Видовые позы

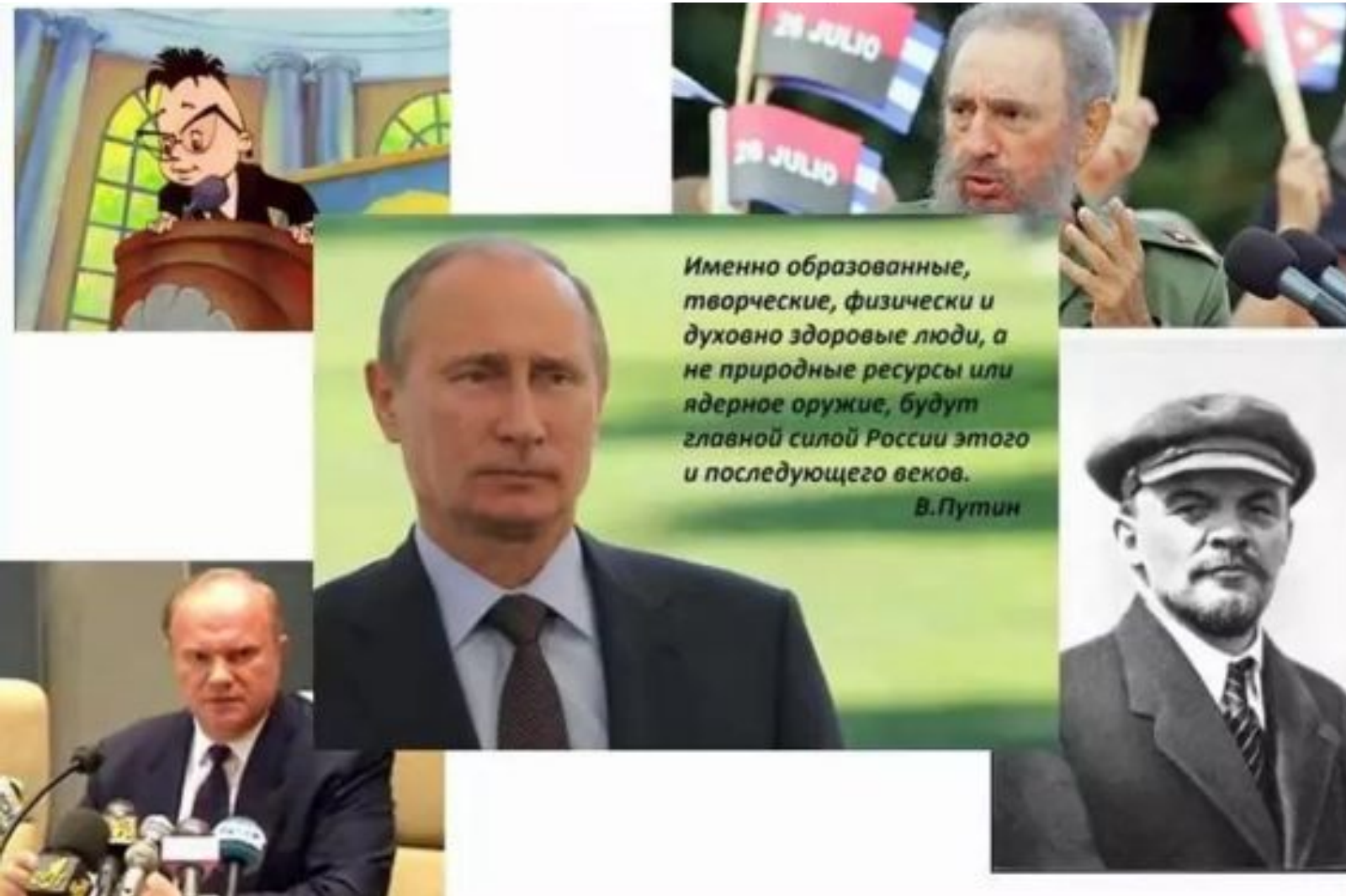
# Практическая характерология. Завхоз (Эпилертоидный радикал)



Функциональность  
одежды  
Опрятность  
С большей вероятностью  
крупность фигуры  
Чистоплотность  
Выбритость /  
Подстрижены ногти



# Практическая характерология. Лидер (Паранойяльный радикал)



Одежда социального типа  
Векторность  
телодвижений  
Элементы «Рабочий  
ОФИС»

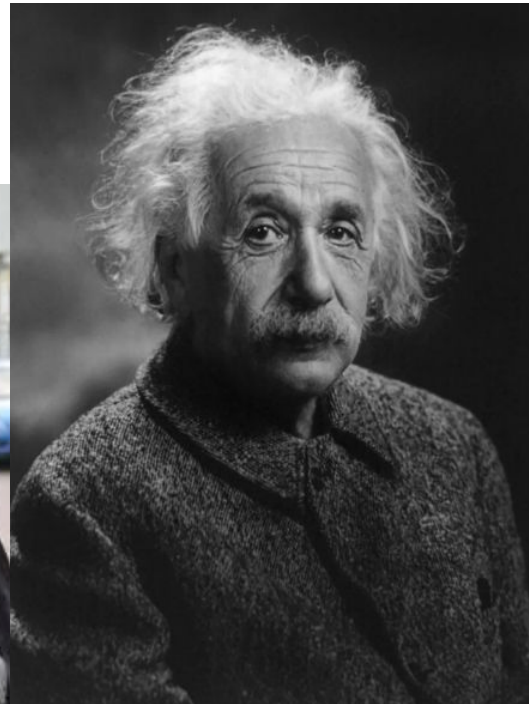
# Практическая характерология. Гармония (Эмотивный радикал)



Гармония в стиле одежды  
Мягкость тонов в одежде  
Кофейные тона  
Отсутствие «Угловатой  
одежды»  
Человек не сильно  
заметен, но и не заметен  
точно.



# Практическая характерология. Художник-Творец (Шизоидный радикал)



- Небрежность
- Неопрятность
- Несочетание стилей одежды
- Небритость
- Элементы-барьеры
  - Капюшоны
  - Наушники
  - Рюкзаки

# Практическая характерология. Бояка (Тревожность)



Темные тона одежды  
«Любимая одежда»  
Консерватизм в одежде  
Обереги  
«Одежда –  
камуфлирующая»

# Практическая характерология. Электровеник (Гипертимный)



Удобная одежда для  
движения  
Неопрятность





# Банк Жилищных Решений

bjr-bank.ru

## Контактная информация

(812) 456-58-64

С 9:00 до 20:00, без перерыва и выходных



Санкт-Петербург, улица Ефимова, дом  
БЦ «ПИТЕР», офисы 402, 403, 406



Корников Роман Маратович  
8(931) 36-690-36

[kornikovrm@bjr-bank.ru](mailto:kornikovrm@bjr-bank.ru)

Группа в контакте :  
[vk.com/shkolabjr](https://vk.com/shkolabjr)