

БИЗНЕС И ЭТИКА: ФИЛОСОФСКИЕ АСПЕКТЫ



1. Введение

- В данной работе рассмотрены основные вопросы этической ответственности в бизнесе. Рассмотрены также две основные этические теории «деонтологическая» и «консеквенциализм», и теория справедливости.
- Также была предпринята попытка дать ответ на главный вопрос в бизнесе - каким этическим принципам должна соответствовать уважающая себя компания?



2. Мораль и этика в

бизнесе это система нравственного поведения и обязательств людей по отношению друг к другу и обществу в целом. И.Н. Кузнецов

- Лора Нэш сформулировала это определение: «Этика бизнеса, как научная дисциплина, представляет собой изучение соответствия моральных норм человека деятельности и целям коммерческого предприятия.
- Так же мы можем увидеть это понятие в энциклопедическом словаре по психологии «Этика бизнеса – философская дисциплина, изучающая применение этических принципов к деловым ситуациям. Представляет собой синтез теории этики и традиционного обучения ведению дел, таких как организаторское поведение, экономика, стратегическое планирование, финансы, учет, маркетинг.»



Таким образом можно выделить два уровня взаимоотношения в бизнесе, мировой и национальный, первый будет основан на общепринятых принципах и ценностях. Такой документ был принят в 1994 г. в Швейцарии представителями ведущих компаний и консультантами бизнеса из США, Западной Европы и Японии под названием "Принципы международного бизнеса".



Второй же тип основан на этических постулатах, реализуемые в отраслевых или национальных кодексах этики бизнеса. Также на уважении частной собственности и рыночной конкуренции, достоверности информации, отсутствии несправедливой дискриминации на рынке труда.

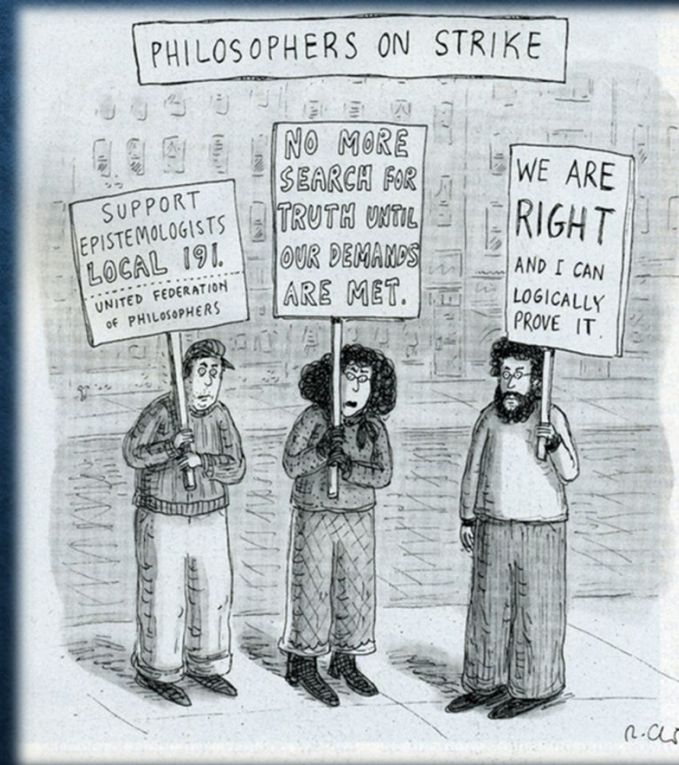


Тогда в голове встает вопрос: «Где та истинная мораль и к чему нужно следовать при безнормативных отношениях?». В литературе по проблемам маркетинга чаще всего обсуждаются три этические теории – «деонтологическая», «консеквенциализм» и теория справедливости, но есть и другие теории, отличные от них настолько, что требуется рассмотреть их отдельно.

3. Деонтологический подход

Слово «деонтологический» пришло из греческого и означает, как должно поступать (в древнегреческом фактически нет слова для обозначения понятия «долг»). Догматизм (равное «деонтологический») - метод мышления, при котором определённые положения превращаются в закостеневшие выводы, применяющиеся без учёта конкретных условий жизни. *Догматизм толкует все истины как абсолюты.*

В будущем последователи Пиррона выступали с обвинениями в сторону донного понятия. Но почему же? Они считали, что нужно говорить: «Мне кажется...», а что есть на самом деле, то не может быть утверждено. Также Иммануил Кант считал, что *Догматизм — это всякое познание, совершённое без предварительного исследования его возможностей и предпосылок.* По мнению Гегеля, рассматриваемый нами термин, является метафизикой, рассудочным односторонним мышлением.



Это хорошо показано в притче «Грязная дорога». «Старый мудрый монах спокойно идет по дороге в компании молодого послушника. <...>».

Притча хорошо показывает, что старший монах принял решение основываясь на ситуационной этике. Он решил пренебречь своей догмой, которая слишком негибка, чтобы ей можно было следовать в любых обстоятельствах. Поэтому данный подход для строительства взаимоотношений не подходит, ведь принципиальность во многих сложных ситуациях делает проблему неразрешимой.



4. Консеквенциализм

Консеквенциализм (в переводе с латыни *consequens* — «следствие, вывод, результат») - этическая теория, согласно которой правильность или неправильность действий оценивается с точки зрения того, каковы их результаты или последствия.

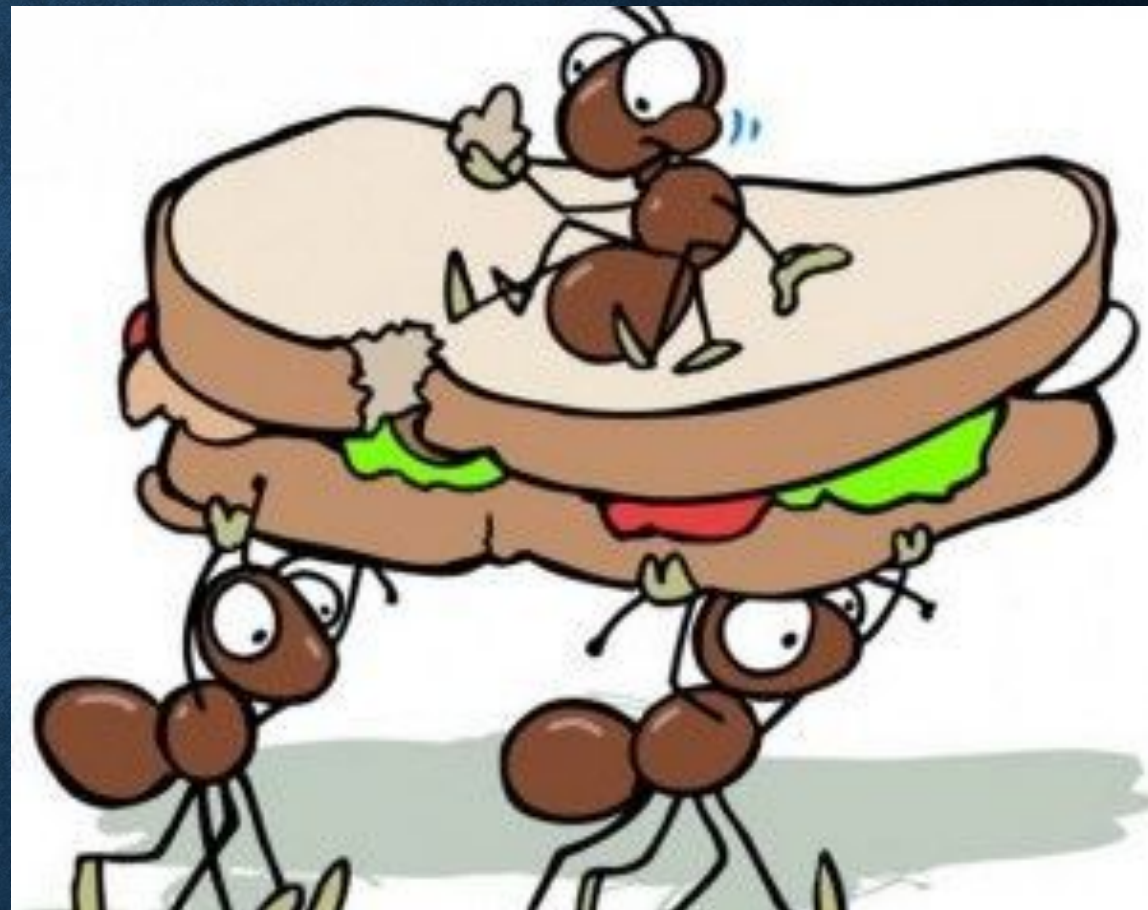
В данной теории много разных ответвлений, но одной из них я уделил большое внимание Утилитаризм – это теория, согласно которой правила и институты должны оцениваться на основании того, насколько они хороши для благосостояния человека.

Утилитаризм, даже рассуждая о поступках, грешит чрезмерным оптимизмом. «Если бы люди делали только полезные вещи, все было бы прекрасно. Но это совсем не так. Ибо люди действуют в порыве страсти гораздо чаще, чем «из интереса». Отсюда войны, которые мало кому приносят пользу. Изначально задуманные, как действия способные улучшить ресурсы страны, и общее благосостояния граждан приводят, к умопомрачительным и ужасным последствиям.



5. Теория

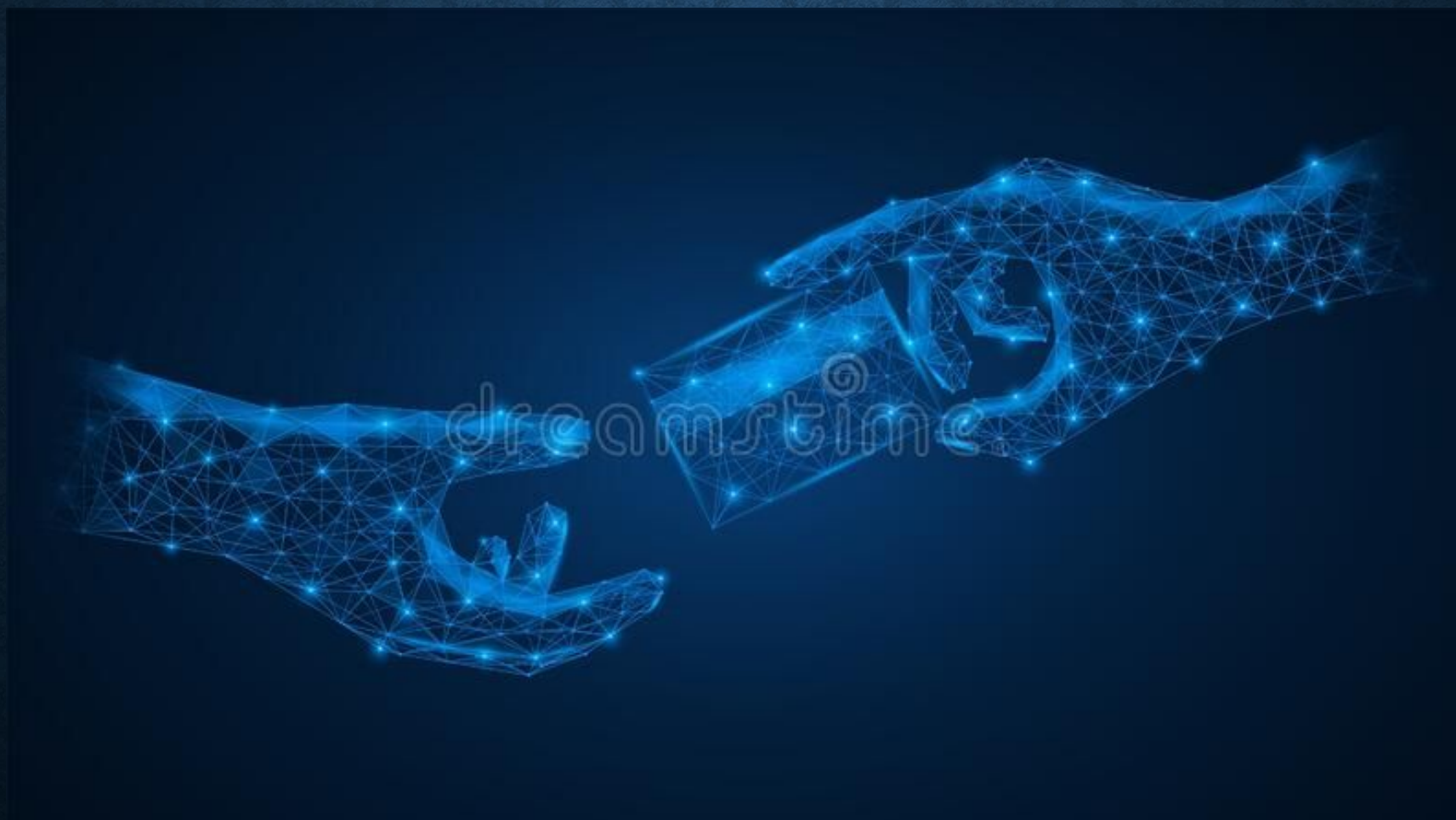
Справедливости Темам этики деловой жизни связан с использованием категории справедливости. Этика справедливости исходит из положения, что люди по своей природе должны жить в обществе и создавать социальные структуры для поддержания его функционирования. Мы, словно как муравьи держим свою ячейку в это огромной схеме жизни. Основными ценностями этого учения являются человеческое равенство и справедливость. Да и мораль в этом подходе понимается, как подчинение закону, который должен быть одинаков для всех, справедлив, без дискриминаций и привилегий «особенным» личностям.



В моей работе я бы хотел рассмотреть популярную современную теорию справедливости Джоана Ролза, так как она, по-моему, мнению более актуальна в наше время. В его теории существует два принципа. *Первый гласит, что любому человеку должна быть предоставлена свобода в той максимальной степени, в которой она не будет нарушать свободу другого человека. Если кратко, то существует необходимость в защите прав граждан от нарушения их со стороны других лиц.*



Второй же говорит о необходимых элементах неравенства в развитом обществе, где все действия должны быть направлены на повышение блага наиболее нуждающихся граждан. Так же, если под итожить общество распределяя ресурсы должно финансировать бедных за счет богатых, что бы те могли получать выгоду от социального неравенства.



7. Выводы

Таким образом можно сделать неоднозначный вывод, что ни одна из данных теорий не будет работать, если люди не смогут делать правильные действия. Но не каждый человек будет разумным, и понимание поступать правильно имеет расплывчатый характер. Так же некоторые индивиды в социуме могут не иметь эмоциональной приверженности этическому поведению, а соответственно не будут чувствовать стыд и вину.

Подводя итоги можно сказать, что этика в бизнесе очень важна, не имеет значение приверженец ли вы теории консеквенциализма или деонтологического подхода, или теории справедливости, нужно уметь совмещать принципы этих теорий, ведь этика в бизнесе формируется за счет свободного рынка и свободных экономических отношений. И правильные честные решения, за частую оказываются более выгодными, если компания планирует существовать и развиваться долгое время, завоевывать доверие

...гие крупные компании имеют свой этический кодекс.

