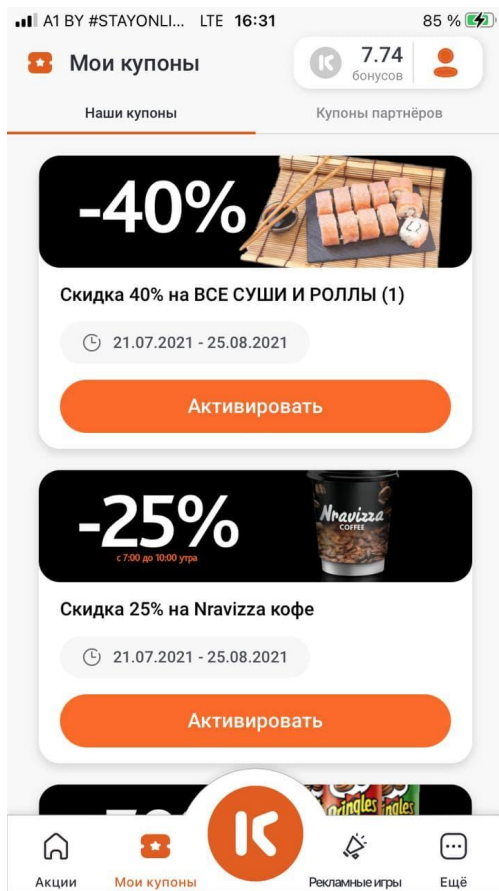


Купоны в новом мобильном приложении



Механика:

предоставление глубоких скидок с картой Купилка по Купонам на все SKU бренда

Купон необходимо активировать в Мобильном приложении и скидка автоматически сработает на кассе при использовании Купилки

Купон даёт возможность получения скидки только один раз. Скидка по Купону не суммируется со скидками на товары, участвующие в других акциях

Период:

Каждые 7 дней новые Купоны

Рекламные возможности:

- 1) Товар на полке обозначается специальным надценником «с приложением дешевле»
- 2) Возможность размещения товара в листовке
- 3) Размещение в мобильном приложении, на сайте, в e-mail рассылке
- 3) Размещение аудиорекламы на радио и внутри торгового зала
- 4) Размещение рекламы на сайте и в соц. сетях
- 5) Адресная push/Viber/sms -рассылка покупателям

СОСЕДИ

Всегда под рукой

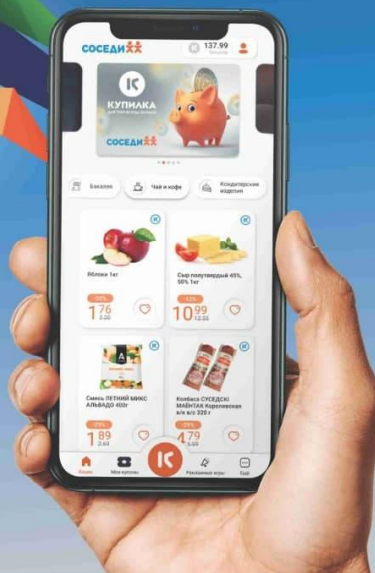
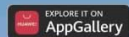
НОВОЕ ПРИЛОЖЕНИЕ!

АКЦИИ

КУПОНЫ

КУПИЛКА

СКАЧАЙ ПРЯМО СЕЙЧАС!



Цены на товар, указанные в рекламе мобильного приложения, не являются ценами, устанавливаемыми объектами розничной торговли, и приведены с целью наглядного представления работы мобильного приложения. Информация о ценах на товары не является публичной офертой.

Подробнее на sosedi.by

Буклет предназначен для размещения только в торговом зале

С ПРИЛОЖЕНИЕМ ДЕШЕВЛЕ АКТИВИРУЙ СВОЙ КУПОН

с 8 по 14 сентября

-40%

-30%

-30%

-20%



с 15 по 21 сентября

-30%

-35%

-50%

-50%

В НОВОМ ПРИЛОЖЕНИИ



ВИРТУАЛЬНАЯ КУПИЛКА

Теперь КУПИЛКА в твоём смартфоне с доступом в один клик - просто покажи QR-код кассиру



ДЕТАЛЬНАЯ ИСТОРИЯ ПОКУПОК

Получай подробную историю покупок после каждого похода в магазин



УНИКАЛЬНЫЕ КУПОНЫ

С приложением ДЕШЕВЛЕ! Активируй свой купон и получай ещё больше скидок с КУПИЛКОЙ



РЕКЛАМНАЯ ИГРА

Отслеживай коды рекламной игры прямо в приложении и первый узнавай о результатах розыгрыша



САМЫЕ ВЫГОДНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Будь в курсе самых свежих скидок и акций



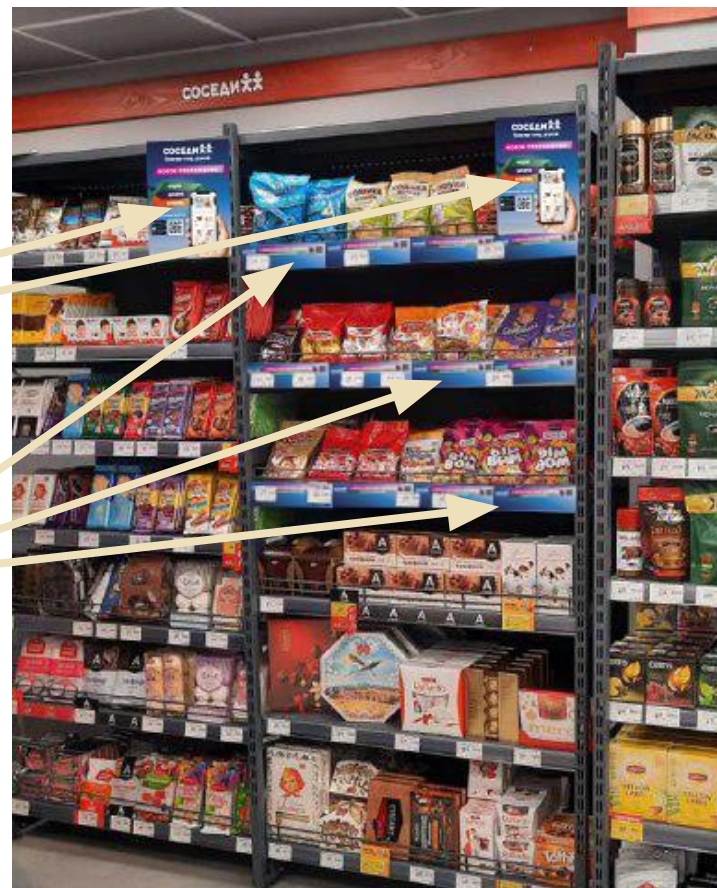
ЛЮБИМЫЕ ТОВАРЫ

Отмечай любимые товары, чтобы отслеживать Акции на них или просто не забыть купить

Выделение товарных категорий



Размещение: Товары или товарные категории из купонов выделяются плакатами А4 и надценниками одновременно.
Важно! В случае, если в купоны попала СТМ, убираем надценник СТМ и ставим надценник Мобильного Приложения.



Предлагаем принять участие в новой Акции по следующему алгоритму компенсации:

- определение бренда для участия в Акции;
- отгрузка товара по стандартной цене (не сниженной)
- на следующий день после завершения акции – подготовка отчёта по количеству примененных купонов и общей сумме скидки;
- расчёт сумму скидки для компенсации через маркетинг: $\text{сумма скидки} * 50\%$ (от цены с НДС)